

شهرگردشگر

(شهرگردشگر مجور)

تألیف و گردآوری:

دکتر آزیتا رجبی

دانشیار دانشگاه آزاد واحد تهران مرکز

۱۳۹۷

عنوان و نام پدیدآور : شهر گردشگر (شهر گردشگر محور) / تألیف و گردآوری آریتا رجبی
 مشخصات نشر : تهران، مهکامه، ۱۳۹۷.
 مشخصات ظاهری : ۱۹۸ ص.
 شابک : 978-600-7831-48-1
 وضعیت فهرست‌نویسی : فیپا
 یادداشت : تألیف و گردآوری آریتا رجبی
 موضوع : شهرسازی--نوآوری--گردشگری
 موضوع : Urban economic tourism
 شناسه افزوده : رجبی، آریتا، ۱۳۴۷-
 رده‌بندی کنگره : ۹۲۴۸/الف۹ ۱۳۹۷
 رده‌بندی دیوپی : ۷۱۱/۴۰۹۵۵۹
 شماره کتابشناسی ملی : ۵۲۰۸۲۶۱

نام کتاب: شهر گردشگر / شهر گردشگر محور
 تألیف و گردآوری: دکتر آریتا رجبی
 ناشر: مهکامه
 ناظر چاپ: بهزاد ربیعی
 لیتوگرافی: نقش
 نوبت چاپ: اول
 تیراژ: ۵۰ نسخه
 قیمت: ۳۸۵۰۰۰ ریال
 شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۷۳۱-۴۸-۱

مراکز پخش: ۱- تهران، خیابان انقلاب، خیابان فخر رازی، نزدیک به باغی‌نژاد، کوچه انوری، پلاک ۸، طبقه دوم،
 نشر و پخش مهکامه
 تلفن: ۶۶۴۸۸۲۰۳-۶۶۴۹۷۰۵۰
 ۰۹۱۲۳۹۷۴۰۲۱-۶۶۹۶۱۵۰۰ فکس
 ۲- تهران، میدان انقلاب، بین خیابان ۱۲ فروردین و اردیبهشت، کافه سی آگاه
 تلفن: ۶۶۴۶۰۹۳۲-۶۶۴۶۷۳۲۳

en_mahkame@yahoo.com
 www.mahkame.co.ir

پست الکترونیکی:

نمایندگی‌های شهرستان:

- ۱- اهواز: خیابان حافظ، بین سیروس و نادری، کتابفروشی رشد، تلفن: ۳-۲۲۱۷۰۰۰ (۰۶۱۳)
- ۲- مشهد: خیابان سعدی، پاساژ مهتاب، کتابفروشی درخشش، تلفن: ۳۲۲۵۱۹۲۳ (۰۵۱)
- ۳- اصفهان: میدان شهدا، خیابان کاوه، بعد از میدان ۲۵ آبان، کوی ولی‌عصر، پلاک ۴۱۹، پخش کتاب
 کیمیا، تلفن: ۳۴۴۸۰۲۸۵ (۰۳۱۳)، موبایل: ۰۹۱۳۲۶۵۹۷۷۱
- ۴- یزد: خیابان فرخی، جنب مجتمع ستاره، کتابفروشی فدک، تلفن: ۳۶۲۲۷۴۷۵ (۰۳۵)
- ۵- شیراز: خیابان ملاصدرا، نبش خلیلی، کتابفروشی خوارزمی، تلفن: ۳۶۴۷۳۷۷۱ (۰۷۱)
- ۶- تبریز: فلکه دانشگاه، ابتدای خیابان دانشگاه، کتابفروشی علامه، تلفن: ۳۳۳۴۱۶۶۹ (۰۴۱)

آدرس کانال انتشارات مهکامه: telegram.me/mahkamepublisher

فهرست مطالب

۱۱.....	فصل اول: مفاهیم پایه در گردشگری فضای شهری.....
۱۳.....	مقدمه.....
۱۵.....	مفهوم فضا.....
۱۶.....	سازمان منابع.....
۱۶.....	فضاهای شهری.....
۱۷.....	گردشگر.....
۱۹.....	انواع بازدیدکنندگان.....
۲۰.....	گردشگری.....
۲۱.....	تسهیلات و تجهیزات گردشگری.....
۲۱.....	ویژگی‌های صنعت گردشگری.....
۲۳.....	منطقه گردشگری.....
۲۳.....	عوامل انگیزشی گردشگری.....
۲۴.....	اقامت و تأسیسات اقامتی گردشگری.....
۲۵.....	راهنمای گردشگری.....
۲۵.....	منافع گردشگری.....
۲۶.....	هزینه گردشگری.....
۲۶.....	هزینه گردشگری بین‌المللی.....
۲۶.....	کالای گردشگری.....
۲۷.....	انواع گردشگری.....
۲۷.....	الف) گونه‌های گردشگری از نظر مکان مقصد.....
۲۷.....	ب) گونه‌های گردشگری از نظر موضوعی.....
۲۷.....	مقصد سفر.....
۲۷.....	ایکوموس و حفاظت از میراث گردشگری شهری.....
۲۸.....	مفهوم خلاقیت.....
۲۹.....	گردشگری خلاق.....
۳۰.....	خلاقیت در گردشگری.....

۱۰۰	الزامات نمادپردازی در فضای شهری
۱۰۰	شاخص‌ها و معیارهای «شهر گردشگر»
۱۰۱	پتانسیل گردشگری در «شهر گردشگر»
۱۰۲	مکان‌های دیدنی در «شهر گردشگر»
۱۰۳	مزایای «شهر گردشگر»
۱۰۴	رویکرد مدیریتی «شهر گردشگر»
۱۰۵	مشخصات مدیریت مقصد در «شهر گردشگر»
۱۰۵	تغییر کاربردها و بناها و فضاها در «شهر گردشگر»
۱۰۶	فضاهای محلی و شهر گردشگر
۱۰۷	«شهر گردشگر»های معروف جهانی
۱۱۱	فصل چهارم: برند شهری در توسعه «شهر گردشگر»
۱۱۳	برند و برندسازی
۱۱۵	برندسازی شهری
۱۱۸	نشانه‌شناسی در برندسازی گردشگر شهری
۱۱۸	دلیل اهمیت برندسازی شهری
۱۲۰	دلیل نیاز به برندسازی در «شهر گردشگر»
۱۲۱	مراحل برندسازی شهری
۱۲۱	نکات مهم در برندسازی «گردشگری شهری»
۱۲۴	تصویرسازی برند در هویت «شهر گردشگر»
۱۲۶	معماری برند «شهر گردشگر»
۱۲۷	مؤلفه‌های برند شهری
۱۲۸	ابعاد اصلی در برندسازی گردشگری شهری
۱۲۹	هویت و شخصیت برند شهری
۱۳۰	مؤلفه‌های فرهنگی در ساخت برند شهری
۱۳۱	شاخص‌های موفقیت برند
۱۳۲	ارکان و راهبردهای برندسازی «شهر گردشگر»
۱۳۶	شاخص‌های انتخاب و درجه‌بندی «شهر گردشگر»
۱۴۳	نقش طبقه خلاق در برندسازی «شهر گردشگر»

۱۴۴	پیدایش برندسازی شهری
۱۴۶	برندسازی شهری طبیعی یا مصنوعی
۱۴۷	مدل‌های برندسازی
۱۵۰	برندسازی شهری در ایران
۱۵۱	رابطه گردشگری و خرید

فصل پنجم: سنجش با ساختارهای مدیریتی گردشگری در ایران جهت تحقق «شهر گردشگر» ۱۵۷

۱۵۹	سازمان‌ها و نهادهای مؤثر در توسعه «شهر گردشگر»
۱۶۵	اداره گردشگری داخلی
۱۶۶	گروه برنامه‌ریزی و توسعه گردشگری خارجی
۱۶۶	قوانین و تشکیلات توسعه گردشگری در ایران
۱۷۱	روند تصویب و شکل‌گیری قوانین و نهادهای مرتبط با گردشگری در ایران
۱۷۱	مواد قانونی مرتبط با بخش گردشگری در قانون برنامه پنجم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشور
۱۷۵	اساسنامه ایرانگردی و جهانگردی
۱۷۸	جایگاه سیاست‌های گردشگری داخلی در طرح توسعه گردشگری ایران در گذشته
۱۷۹	جایگاه سیاست‌های گردشگری داخلی در طرح توسعه گردشگری ایران در دهه اخیر
۱۷۹	گردشگری در برنامه پنجم توسعه (۱۳۹۰-۱۳۹۴)
۱۸۰	مشکلات بنیادی در توسعه گردشگری شهری ایران

۱۸۱	منابع
۱۹۳	شکل‌ها