

مدیریت ماشین‌های راه‌سازی



نویسنده: مهندس علی صحابی



دانشگاه گلستان



نشر دانشگاهی فرهنگ

نام کتاب: مدیریت ماشینهای راه سازی

شمارگان: ۱۱۰ جلد

مؤلف: مهندس علی صحرایی

ویراستار و طراح جلد و متن: علیرضا فرهنگ زادگان

چاپ: دوم ۱۳۹۹

بها: ۹۹۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۲۷۱۵-۱۱-۲

www.farbook.ir

farbook.pub@gmail.com

نشر دانشگاهی فرهنگ - تهران - خیابان: انقلاب - بین فروردین و اردیبهشت - ساختمان ۱۳۲۰ - طبقه زیرین

تلفن: ۶۶۴۱۰۷۱۸ - ۶۶۹۵۳۷۷۴

سرشناسه: صحرایی، علی، ۱۳۲۰

عنوان و نام پدید آور: مدیریت ماشینهای راه سازی / تألیف: علی صحرایی

مشخصات نشر: تهران: نشر دانشگاهی فرهنگ، ۱۳۹۹

مشخصات ظاهری: ۵۰۸ ص

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۲۷۱۵-۱۱-۲

وضعیت فهرست نویسی: فیا

یادداشت: کتابنامه: ص ۵۰۷

موضوع: راه سازی - ماشین آلات

موضوع: راه و ساختمان - ابزار و وسایل - مدیریت

موضوع: راهسازی - ماشین آلات هیدرولیک

رده بندی کنگره: ۱۳۹۰ ۴م۳ ص / TE۲۲۳

رده بندی دیویی: ۶۲۵/۷

شماره کتابشناسی ملی: ۲۰۰۸۳۹۹

حق چاپ برای نشر دانشگاهی فرهنگ محفوظ می باشد

فهرست مطالب

کتاب اول

فصل اول / هیدرولیک در ماشین آلات.....	۱۰
فصل دوم / سیستم های انتقال قدرت.....	۴۵
فصل سوم / سیستم های انتقال قدرت دینامیکی یا پاورشیفت.....	۹۱
فصل چهارم / ورک / رررتور.....	۱۱۶
فصل پنجم / انتقال قدرت، هم، ررواستاتیک.....	۱۴۳
فصل ششم / دیفرانسیل.....	۱۶۸
فصل هفتم / فاینال درایو یا دهنده نهایی.....	۱۷۹
فصل هشتم / موتور.....	۱۸۹
فصل نهم / مدیریت سرویس و نگهداری ماشین آلات.....	۱۹۶
فصل دهم / زنجیر چرخ ها یا شنی ها.....	۲۰۴
فصل یازدهم / اربیتورل فرمان.....	۲۴۰

کتاب دوم

فصل اول / ماشین های تولیدی.....	۲۵۳
فصل دوم / آنالیز یک طرح اقتصادی.....	۲۵۸
فصل سوم / نیروهای مؤثر در ماشین آلات راه سازی.....	۲۶۵
فصل چهارم / تأثیر عوامل محیطی و انسانی بر راندمان ماشین آلات.....	۲۷۷
فصل پنجم / انتخاب ماشین آلات با دو دیدگاه.....	۲۸۷
فصل ششم / خاک.....	۲۹۲

۲۹۸	فصل هفتم / محاسبه هزینه نگهداری و کار ماشین آلات
۳۱۵	فصل هشتم / آشنایی با ماشین آلات و محاسبه حجم عملیات خاکی
۳۱۷	بیل های هیدرولیکی
۳۳۰	گریدرها
۳۴۳	لودرها
۳۵۳	بلدوزرها
۳۶۶	باربرها
۳۷۴	اسکرپر ها
۳۷۸	غلطک ها (کمپکتورها)
۳۸۴	فصل نهم / محاسبه حجم عملیات خاکی در ماشین آلات راه سازی
۴۵۸	فصل دهم / ارتباط حجم عملیات با تعداد ماشین آلات
۴۶۲	فصل یازدهم / مدیریت اجرایی

کتاب سوم

۴۷۲	فصل اول / مدیریت خرید ماشین آلات
۴۷۹	فصل دوم / چه زمانی لازم است که دستگاه جدیدی خریدار شود؟
۴۸۷	فصل سوم / به کارگیری پیمانکار
۴۹۲	فصل چهارم / مدیریت خرید سازمانی و رایانه ای
۵۰۴	منابع و مآخذ

مقدمه

سال‌ها تجربه در امر تدریس ماشین‌های راه‌سازی و کار و تلاش در شرکت‌های معتبر راه‌سازی و پیمانکاری و تشویق بسیاری از دانشجویان و کارفرمایان این رشته مرا بر آن داشت تا کتابی متفاوت از کتاب‌های مرسوم به رشته تحریر در آورم.

به همین منظور و با تجربه اندوخته در نگارش کتاب «مبانی هیدرولیک و پنوماتیک» و کتاب «همراه خودرو» ترکیبی جدید را جهت تدوین کتاب مدیریت ماشین‌های راه‌سازی در کنار خود قرار دادم. در این میان دو قشر عمده مخاطب پیش روی خود داشتم، ۱- دانشجویان و اساتید محترم، ۲- پیمانکاران و مهندسان.

بنابراین کتاب می‌بایست از لحاظ تئوری و عملی فراگیر بوده و پاسخگوی تمام اقشار بوده باشد.

بر این روال، کتاب می‌بایست بر سه کتاب تهیه و تنظیم گردید.

کتاب اول، پاسخگوی نیازهای اطلاع‌یابی بوده و با زبانی بسیار ساده بیانگر سخت‌ترین مطالب فنی می‌باشد. مجموع مطالب ذکر شده در این کتاب، کلیدی بر راز و رمزهای بسیاری است که معمولاً دانشجویان اطلاع دقیقی از آنها ندارند.

در کتاب دوم، با تصاویری بدیع که در کمتر منابعی می‌توان به آنها دست یافت به شرح ماشین‌های راه‌سازی مرسوم پرداخته‌ام. نحوه مناسب جهت حجم عملیات خاکی و هزینه دستگاه در این مقوله قابل دسترسی می‌باشد.

کتاب سوم، کتابی کاملاً بدیع در زمینه خرید و مدیریت ماشین‌های راه‌سازی می‌باشد شاید بتوان گفت که در معدود منابعی می‌توان چنین نگرش دقیقی در امر مدیریت ماشین‌های راه‌سازی بدست آوریم.

در آخر ضمن تشکر از کلیه عزیزان خصوصاً آقایان حسین نصرآبادی و اسماعیل جوکار، به دلیل در اختیار قرار دادن منابع ارزشمند، کمال تشکر و قدردانی را می‌نمایم و از خوانندگان عزیز استدعا دارم تا با چشم‌پوشی از کاستی‌ها از وجود هرگونه اشکال، مؤلف را مطلع نمایند.

با احترام علی صحرانی