

راهنمای مین المللی کار و کاریابی

مشتمل بر آدرس آژانس های کاریابی دنیا

مؤسسه فرهنگی اطلاع



عنوان و نام پدید آورنده: راهنمای بین المللی کار و کاریابی
مشمول بر اژانس های کاریابی دنیا/مؤسسه فرهنگی اطلاع
مشخصات نشر: طهران، نشر اطلاع، ۱۳۹۹
شخصات ظاهری: ۱۶۳ ص، ۱۴/۵ * ۲۱/۵ س م
بک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۲۳۱-۶۳-۱

وضعیت فهرست نویسی: فیا

نوع: مؤسسات کاریابی

موضوع: Employment agencies

رد پندی مکره: HD ۰۶۷

رده بندی دیویی: ۳۳۱/۱۱

شماره ثبت ملی: ۷۵۱۹۰۸۳

نام کتاب: راهنمای بین المللی کار و کاریابی
پدید آورنده: مؤسسه فرهنگی اطلاع
صفحه آری: ویدئو از پور
نمونه خوانی: حدیث ادبی
حروفچینی: حدیث ادبی
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۲۳۱-۶۳-۱
نوبت چاپ: اول
تاریخ انتشار: ۱۳۹۹
تیراژ: ۱۰۰۰
قیمت: ۵۹۰۰۰ تومان
نشر اطلاع
خیابان مطهری، نرسیده به شریعتی،
بن بست ارمان، پلاک ۵، واحد ۷
تلفن: ۸۸۴۲۸۵۷۷ فکس: ۸۸۴۵۶۲۵۱

ISBN: 978-600-6231-63-1



9

786006

231631

فهرست

۷	مقدم
۹	نکات مشترک مورد استفاده در خارج از کشور
۲۳	کمک کار جویز در انجام کارهای خانه
۳۰	شرکت‌های ساختمانی
۳۱	مهندسان
۳۱	میوه‌چینی
۳۴	کارهای زراعی دیگر
۳۵	هتل و رستوران
۴۶	شرکت‌های معدنی
۴۶	تخصص‌های پزشکی
۴۸	تعلیم و تربیت
۴۹	سفر
۴۹	کار در یخبندان
۵۰	کشتی‌های تفریحی
۵۹	استرالیا
۷۲	ایالات متحده امریکا

۹۶	کمپ‌های کار
۱۲۶	باستان‌شناسی
۱۳۲	کار برای مربیان
۱۳۳	کار به عنوان مربی اسکی
۱۳۴	درس آژانس‌های کاریابی در دنیا
۱۵۲	درس آژانس‌های مسافرتی و توریستی آفریقا

www.ketab.ir

مقدمه

این کتاب راهنما، توصیه‌هایی در جهت مهم‌ترین اموری که برای کارایی و استمرار در خارج از مرز لازم است ارائه می‌دهد، همچنین دربارهٔ مهارت‌ها و آبروی ضروری جهت تقاضای کار، جزئیات و اطلاعات خوبی را در امتداد شما می‌گذارد.

تجارب نشان می‌دهد که بهترین راه برای شروع، نوشتن فهرستی از کارهایی است که بدان علاقه‌مند هستید و سپس ارسال اطلاعات کامل شخصی (CV) به همراه تقاضای کاری به محل کار مورد نظر است و آن‌گاه پاسخ سریع و ارسال اطلاعات مورد درخواست آنها.

از مواردی که کار متقاضی را با شکست مواجه می‌سازد، این است که فکر کند تلفن سریع‌ترین و ساده‌ترین راه برای کارابی است. تأکید می‌کنیم که تقاضای کار را باید از طریق ارسال ایمیل انجام دهید و نه تلفن. چنان که ممکن است از قبل نیز بدانید، از آنجا که بازار کار دائماً تغییر می‌کند، بنابراین خسته نشوید.

فرم تقاضای کار خود را هر چه زودتر ارسال کنید. از آنجا که رقابت سختی در کار کردن در خارج از کشور وجود دارد، باید همت خود را به کار ببندید تا بتوانید به بهترین وجهی خدمات خود را عرضه کنید. تقاضای خود را مستقیماً به شرکتی که می‌خواهید ارسال کنید.

خدمات دولتی یا شرکت های خصوصی؟

این سوال بسیار مهمی در ارتباط با کارایی است. هر یک از این دو شاخه مزایای ویژه خود را داراست. دستمزد در صنایع خصوصی بسیار بالاتر است. در صورتی که تسهیلات رایگان در قراردادهای دولتی اغلب بیشتر است. گرچه اداره کارگزینی در مراکز دولتی کارکنان خود را با دقت انتخاب می کند، اما باید بدانید که بخش های خصوصی انتخاب را با دقت بیشتر ترانس. کمتری انجام می دهند. کارکنان بخش خصوصی باید به لحاظ اقتصادی سودآور باشند، اما این مزیت را دارد که در بازگشت به وطن بدون توجه به این که چه مدت در آن کمپانی کار کرده اند، پاداش خوبی دریافت خواهند کرد.

اساساً در خارج از کشور کمپانی های بزرگی وجود دارد. بیشتر شرکت های صادراتی نیز به زیر فعال ت می کنند:

کاغذ، الکترونیک، فولاد، صنایع مهندسی مکانیک

شرکت های تولیدی اغلب در آمریکای لاتین، آفریقا، کشورهای جامعه مشترک اروپا و اسکاندیناوی متراکم گردید. تمام اطلاعات در این کتاب به دقت از منابعی که مورد اعتماد و صحیح است اتخاذ شده است.

سعی بر این داشته ایم که اطلاعات تا حد امکان دقیق و کامل باشد. ضمناً آدرس های ارائه شده صرفاً نمونه هایی جهت شناسایی بیشتر خوانندگان می باشد.