

# چرا دروغ می‌گوییم؟

ریشه‌های اجتماعی، روانی و زیستی دروغ

بهنام مرادیان

**ANNA**

نشر بوسم

سرشناسه : مرادیان، بهنام، ۱۳۶۵ -  
 عنوان و نام پدیدآور : چرا دروغ می‌گوییم؟ : ریشه‌های اجتماعی، روانی و زیستی دروغ / بهنام مرادیان.  
 مشخصات نشر : تهران: انتشارات پرسم، ۱۳۹۹.  
 مشخصات ظاهری : ۹۸ ص.  
 شابک : 978-622-7138-03-0  
 وضعیت فهرست نویسی : فیبا  
 عنوان دیگر : ریشه‌های اجتماعی، روانی و زیستی دروغ.  
 موضوع : راستگویی و دروغگویی  
 موضوع : Truthfulness and falsehood  
 رده بندی کنگره : BJ۱۴۲۱  
 رده ی دیویی : ۱۷۷/۳  
 رده کتابخانه ملی : ۷۲۷۰۶۰۴

چرا دروغ می‌گوییم؟

ریشه‌های اجتماعی، روانی و زیستی دروغ

نوشته: بهنام مرادیان

طراحی جلد: سیامک شمس‌زاده

شابک: 978 622-7138-03-0

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

نوبت و سال چاپ: چاپ دوم، زمستان ۱۴۱۹

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: شرکت ایرانچاپ

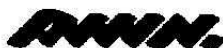
بها: ۳۵۰۰۰ تومان

نشر پرسم

شماره تماس: ۰۲۱۷۷۲۰۷۰۹۴ - ۰۹۱۹۳۳۹۰۳۳۴

نشانی: میدان رسالت خیابان هنگام خیابان قزوینی پلاک ۶۶

همه حقوق مادی و معنوی این کتاب متعلق به نویسنده است.



نشر پرسم

## فهرست

|    |                                                               |
|----|---------------------------------------------------------------|
| ۶  | پیشگفتار                                                      |
| ۹  | فصل ۱: تعریف دروغ                                             |
| ۱۹ | چرا دروغ بد است؟                                              |
| ۲۲ | دروغ در فرهنگ، تاریخ و جامعه ایرانی                           |
| ۲۴ | فصل ۲: چرا انسان‌ها بیشتر راست می‌گویند؟                      |
| ۲۴ | اصل بهره‌وری انرژی در مغز                                     |
| ۲۸ | قرارداد اجتماعی مزیت راستگویی                                 |
| ۳۲ | فصل ۳: چرا انسان‌ها می‌توانند دروغ بگویند؟                    |
| ۳۹ | فصل ۴: انسان چگونه دروغ می‌گویند؟                             |
| ۳۹ | تعیین منفعت ناسر را نگه                                       |
| ۴۰ | قصه‌سرایی ذهنی                                                |
| ۴۳ | فصل ۵: چرا انسان‌ها دروغ می‌گویند؟ (انگیزه‌های دروغ)          |
| ۴۳ | منافع و تضاد منافع                                            |
| ۴۸ | اثر انتقام                                                    |
| ۵۰ | اثر پنهانکارانه                                               |
| ۵۱ | اثر نمایشی                                                    |
| ۵۱ | اثر الگوگیری اجتماعی                                          |
| ۵۳ | اثر ترس                                                       |
| ۵۸ | دروغ همیارانه                                                 |
| ۶۰ | فصل ۶: چه چیزی موجب بیشتر و عمیق‌تر شدن دروغ‌گویی می‌شود؟     |
| ۶۰ | اثر تکرار/عادت یا روند نمایی گرایش به دروغ (آب که از سر گذشت) |
| ۶۴ | اثر رفتار شبکه‌ای                                             |
| ۶۸ | اثر خستگی سنجشگر اجتماعی                                      |
| ۶۹ | اثر قاعده اجتماعی                                             |

**فصل ۷: چه چیزی جلوی دروغ و گسترش آن را می‌گیرد؟ ..... ۷۱**

۷۱..... راهبردهای مبارزه با دروغ

۷۳..... راهکارهای عملیاتی مبارزه با دروغ

۷۳..... نظارت و پایشگری اجتماعی

۷۴..... ورزیده کردن بخش سنجشگر اجتماعی

۷۵..... دادن شوک راستگویی به بخش سنجشگر اجتماعی

۷۶..... شفافیت اطلاعاتی و دسترسی آزاد به اطلاعات

۷۷..... ایجاد امنیت و ترس‌زدایی

۸۰..... گسترش آگاهی، هوشیاری و سنجشگرانه‌اندیشی

۸۰..... ایجاد آلامت برای کودکان

۸۱..... جرم‌زدایی و رفتارهای مجرمانه

۸۱..... شکستن چرخه غلبه دروغ

**فصل ۸: پارادوکس‌های فلسفه -۱- تلاقی دروغ ..... ۸۴**

۸۵..... پارادوکس دروغ نجات‌بخش

۹۰..... دروغ التیام‌بخش یا مودبانه

۹۲..... سخن پایانی و جمع‌بندی

۹۵..... یاری‌نامه