

سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت

(دو با است یازدهم)

www.ketab.ir

سرشناسه	: لاودن، کنت، ۱۹۴۴ - م.
عنوان و نام پدیدآور	: .Laudon, Kenneth C سیستم‌های اطلاعات مدیریت/ تالیف کنت سی. لاودن و جین پی لاودن؛ ترجمه مجتبی حسینی، اکبر مصطفوی.
مشخصات نشر	: تهران: دانش بنیاد، ۱۳۹۳.
مشخصات ظاهری	: ۶۴۸ ص.: مصور، جدول، نمودار.
شابک	: ۹-۱-۹۴۷۳۵-۶۰۰-۹۷۸-۱۱۵۰۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی	: فیا
یادداشت	: عنوان اصلی Management information systems: managing the digital firm, 11th ed
یادداشت	: چاپ قبلی: فداک ایساتیس، ۱۳۸۹.
موضوع	: نظام‌های اطلاعاتی مدیریت
شناسه افزوده	: Laudon, Jane Price
شناسه افزوده	: حسینی، سیدمجتبی، (مهندس)، مترجم
شناسه افزوده	: مصطفوی، اکبر، ۱۳۶۳ - مترجم
رده‌بندی کنگره	: ۱۳۹۳ ۹س ۶/۱۲ ۵۸/۶ ۷۵
رده‌بندی دیوینی	: ۶۵۸/۴۰۳۸۰۱۱
شماره کتابشناسی ملی	: ۳۷۳۸۹۸۲

سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت

کنت سی. لاودن - جین پی. لاودن



ترجمه	: سید مجتبی حسینی - سید اکبر مصطفوی
مدیر تولد	: رضا کریمی‌شاهنده
حروفچینی و صفحه‌آرایی	: مریم یوزباشی
نوبت چاپ	: هشتم تیر ماه ۱۳۹۹
تیراژ	: ۶۰۰
چاپ	: یزد
صحافی	: سعید
قیمت	: ۱۱۵۰۰۰۰ ریال
شابک	: ۹-۱-۹۴۷۳۵-۶۰۰-۹۷۸

دفتر انتشارات : تهران - خیابان انقلاب - خیابان اردیبهشت - بین‌لبانی‌نژاد و جمهوری - ساختمان ۱۰
تلفن: ۶۶۴۶۵۸۳۱ - ۶۶۴۸۱۰۹۶ - ۶۶۴۸۲۲۲۱
فروشگاه یزد: میدان آزادی (باغ ملی) - ابتدای خیابان فرخی - جنب مجتمع ستاره
تلفن: ۳۶۲۲۶۷۷۵ - ۳۶۲۲۶۷۷۱ - ۳۶۲۲۶۷۷۲

ایمیل و وب‌سایت: fadakbook@gmail.com - www.fadakbook.ir

کلیه حقوق و حق چاپ متن و عنوان کتاب که به ثبت رسیده است؛ مطابق با قانون حقوق مولفان و مصنفان مصوب ۱۳۴۸ محفوظ و متعلق به انتشارات دانش بنیاد می‌باشد. هرگونه برداشت، تکثیر، کپی‌برداری به هر شکل (چاپ، فتوکپی، انتشار الکترونیکی) بدون اجازه کتبی از انتشارات دانش بنیاد ممنوع بوده و متخلفین تحت پیگرد قانونی قرار خواهند گرفت.

معاونت حقوقی
انتشارات دانش بنیاد

فهرست مطالب

دستیابی به برتری عملیاتی: استفاده از نرم افزار
اینترنتی برای بودجه بندی هزینه حمل و نقل ۳۱

فصل ۲ کسب و کار الکترونیکی جهانی: شرکت ها چگونه از سیستم های اطلاعاتی استفاده می کنند ۳۸

فرآیندهای کسب و کار و سیستم های اطلاعاتی ۴۱	۱.۲
فرآیندهای کسب و کار ۴۱	
فناوری اطلاعات چگونه فرآیندهای کسب و کار را بهبود می بخشد: مفاهیم کارایی و دگرگون سازی ۴۳	
انواع سیستم های اطلاعاتی تجاری ۴۴	۲.۲
سیستم های اطلاعاتی از منظر کارکردی ۴۴	
سیستم های اطلاعاتی از منظر مدیریت سازمان ۵۲	
ارتباط سیستم ها با یکدیگر ۵۸	
سیستم های سازمان گستر ۵۹	۳.۲
کره های سازمانی ۵۹	
ایران-۱ و اکسپرانت ها ۶۶	
کسب و کار الکترونیکی، تجارت الکترونیکی و دولت الکترونیکی ۶۷	
واحد سیستم های اطلاعاتی در سازمان ۶۷	۴.۲
دپارتمان سیستم های اطلاعاتی ۶۸	
سازماندهی واحد سیستم های اطلاعاتی ۶۸	
به کارگیری سیستم های اطلاعاتی ۷۰	۵.۲
تحلیل عملکرد مالی درت بایکر ۷۱	
بهبود تصمیم گیری: استفاده از صفحات گسترده برای انتخاب تأمین کنندگان ۷۲	
دستیابی به مزیت عملیاتی: استفاده از نرم افزار اینترنتی برای برنامه ریزی مسیرهای کارآمد حمل و نقل ۷۳	

بخش ۱ سازمان ها، مدیریت و سازمان های شبکه ای ۱

فصل ۱ سیستم های اطلاعاتی در کسب و کار جهانی امروز ۲

نقش سیستم های اطلاعاتی در کسب و کار امروزی ۵	۱.۱
سیستم های اطلاعاتی چگونه در حال دگرگونی کسب و کار هستند ۵	
فرصت های جهانی سازی ۷	
شرکت های دیجیتالی نوظهور ۷	
اهداف تجاری استراتژیک سیستم های اطلاعاتی ۷	
چشم اندازهای سیستم های اطلاعاتی ۱۳	۲.۱
سیستم اطلاعاتی چیست؟ ۱۴	
ابعاد سیستم های اطلاعاتی ۱۶	
سیستم اطلاعاتی صرفاً فناوری نیست: سیستم های اطلاعاتی از دیدگاه کسب و کار ۲۲	
اجزای مکمل: سرمایه سازمانی و مدل کسب و کار مناسب ۲۴	
رویکردهای معاصر در زمینه سیستم های اطلاعاتی ۲۶	۳.۱
رویکرد فنی ۲۶	
رویکرد رفتاری ۲۷	
رویکرد این کتاب: سیستم های فنی-اجتماعی ۲۷	
به کارگیری سیستم های اطلاعاتی ۲۹	۴.۱
شناخت نیازمندی های سیستم اطلاعاتی در شرکت درت بایکر ۲۹	
بهبود تصمیم گیری: استفاده از پایگاه داده برای تحلیل روندهای فروش ۳۰	

فصل ۳ سیستم‌های اطلاعاتی، سازمان‌ها و استراتژی‌ها ۸۰

۱.۳	سازمان‌ها و سیستم‌های اطلاعاتی ۸۳
	سازمان چیست؟ ۸۴
	ویژگی‌های سازمان‌ها ۸۶
۲.۳	سیستم‌های اطلاعاتی چگونه سازمان‌ها و شرکت‌های تجاری را تحت تأثیر قرار می‌دهند ۹۰
	تأثیرات اقتصادی ۹۰
	تأثیرات رفتاری و سازمانی ۹۲
	اینترنت و سازمان‌ها ۹۳
	مفروضاتی برای طراحی و فهم سیستم‌های اطلاعاتی ۹۵
۳.۳	به‌کارگیری سیستم‌های اطلاعاتی برای دستیابی به مزیت رقابتی ۹۵
	مدل نیروهای رقابتی مایکل پورتر ۹۶
	استراتژی‌های سیستم‌های اطلاعاتی برای دستیابی به مزیت رقابتی ۹۷
	تأثیر اینترنت بر مزیت رقابتی ۱۰۳
	مدل زنجیره‌ای ارزش تجاری ۱۰۴
	هم‌افزایی، قابلیت‌های کلیدی و استراتژی‌های مبتنی بر شبکه ۱۰۹
۴.۳	مسائل مدیریتی به‌کارگیری سیستم‌ها برای دستیابی به مزیت رقابتی ۱۱۳
	مزیت رقابتی پایدار ۱۱۳
	انجام یک تحلیل سیستمی استراتژیک ۱۱۴
	مدیریت گذارهای استراتژیک ۱۱۴
۵.۳	به‌کارگیری سیستم‌های اطلاعاتی ۱۱۵
	تحلیل استراتژی رقابتی شرکت دلتا بایکس ۱۱۵
	بهبود تصمیم‌گیری: استفاده از یک پایگاه داده جهت شفاف‌سازی استراتژی تجاری ۱۱۵
	بهبود تصمیم‌گیری: استفاده از ابزارهای وب جهت پیکره‌بندی و قیمت‌گذاری خودرو ۱۱۷

فصل ۴ مسائل اخلاقی و اجتماعی در سیستم‌های اطلاعاتی ۱۲۴

۱.۴	شناخت مسائل اخلاقی و اجتماعی مرتبط با سیستم‌های اطلاعاتی ۱۲۷
	مدلی برای اندیشیدن در مورد مسائل اخلاقی، اجتماعی و سیاسی ۱۲۹
	پنج بعد اخلاقی اصلی عصر اطلاعات ۱۳۰
	روندهای کلیدی فناوری که منجر به بروز مسائل اخلاقی می‌شوند ۱۳۰
۲.۴	اخلاق در جامعه اطلاعاتی ۱۳۵
	مفاهیم پایه: مسئولیت‌پذیری، پاسخگویی و تعهد ۱۳۵
	تحلیل اخلاقی ۱۳۶
	اصول اخلاقی نمونه ۱۳۷
	رفتار حرفه‌ای ۱۳۷
	برخی از چالش‌های اخلاقی دنیای واقعی ۱۳۸
۳.۴	به‌کارگیری سیستم‌های اطلاعاتی ۱۳۹
	ایجاد یک خط‌مشی محرمانگی برای سایت وب ۱۳۹
	دستیابی به مزیت عملیاتی: ایجاد یک سایت وب ساده با استفاده از ابزارهای ایجاد صفحات وب ۱۴۰
	بهبود تصمیم‌گیری: استفاده از گروه‌های خبری اینترنتی برای تحقیقات آنلاین بازار ۱۴۰

بخش ۲ زیرساخت فناوری اطلاعات ۱۴۵

فصل ۵ زیرساخت IT و فناوری‌های نوظهور ۱۴۶

۱.۵	زیرساخت IT ۱۴۹
	تعریف زیرساخت IT ۱۴۹
	سیر تکامل زیرساخت IT: ۱۹۵۰-۲۰۰۷ ۱۵۱
	پیشران‌های فناوری تکامل زیرساخت IT ۱۵۵
۲.۵	اجزای زیرساخت IT ۱۶۱
	شالوده‌های سخت‌افزاری ۱۶۲

فصل ۶ مبانی هوشمندی تجاری: پایگاه های

داده و مدیریت اطلاعات ۲۰۰

۱.۶	سازماندهی داده در محیط فایلینگ سنتی ۲۰۳
	مفاهیم سازماندهی فایل ۲۰۴
	مشکلات محیط فایلینگ سنتی ۲۰۵
۲.۶	خطمشی پایگاهی برای مدیریت داده ۲۰۷
	سیستم های مدیریت پایگاه داده ۲۰۸
	قابلیت های سیستم های مدیریت پایگاه داده ۲۱۱
	طراحی پایگاه های داده ۲۱۴
۳.۶	استفاده از پایگاه های داده جهت بهبود عملکرد تجاری و تصمیم گیری ۲۱۶
	انبارهای داده ۲۱۷
	هوشمندی تجاری، تحلیل چندبعدی داده ها و داده کاوی ۲۱۸
	پایگاه های داده و وب ۲۲۳
۴.۶	مدیریت منابع داده ۲۲۵
	ایجاد یک خطمشی اطلاعاتی ۲۲۵
۵.۶	به کارگیری سیستم های اطلاعاتی ۲۲۸
	بهبود تصمیم گیری: طراحی مجدد پایگاه داده مشتریان ۲۲۸
	استفاده از بهریت عملیاتی: ایجاد یک پایگاه داده ارتباطی برای مدیریت موجودی ۲۲۹
	بهبود تصمیم گیری: جستجوی پایگاه های داده آنلاین در زمینه تجارت بر منابع کسب و کار ۲۳۰

فصل ۷ ارتباطات راه دور، اینترنت و فناوری

۲۳۸

بی سیم

۱.۷	ارتباطات راه دور و شبکه در جهان کسب و کار امروز ۲۴۱
	روندهای شبکه و ارتباطات ۲۴۱
	شبکه کامپیوتری چیست؟ ۲۴۲
	فناوری های کلیدی شبکه های دیجیتالی ۲۴۴

شالوده های نرم افزاری ۱۶۴

ذخیره سازی و مدیریت داده ها ۱۶۵

شالوده های شبکه سازی/ارتباطات راه دور ۱۶۶

شالوده های اینترنتی ۱۶۶

خدمات مشاوره و نرم افزارهای یکپارچه ساز

سیستم ۱۶۷

۳.۵ روندهای شالوده های سخت افزاری و فناوری های

نوظهور ۱۶۷

یکپارچه سازی داده های محاسباتی و ارتباطی ۱۶۷

محاسبات ابری ۱۶۸

محاسبات بر سب تقاضا (محاسبات عمومی) ۱۶۹

محاسبات خودمختار محاسبات متوازن ۱۶۹

مجازی سازی و پردازندگی چند رسانه ای ۱۷۱

۴.۵ روندهای شالوده نرم افزاری و فناوری های

نوظهور ۱۷۲

ظهور لینوکس و نرم افزارهای منبع باز ۱۷۳

جاوا در همه جا ۱۷۵

نرم افزار یکپارچه سازی سازمانی ۱۷۶

Mashups, Ajax، وب ۲ و کاربردهای نرم افزاری

تحت وب ۱۸۰

برون سپاری نرم افزار ۱۸۲

۵.۵ مسائل مدیریتی ۱۸۶

مواجهه با تغییر زیرساخت ۱۸۶

مدیریت و حاکمیت ۱۸۷

انجام سرمایه گذاری های خردمندانه بر روی

زیرساخت ۱۸۷

۶.۵ به کارگیری سیستم های اطلاعاتی ۱۹۰

بهبود تصمیم گیری: اتخاذ تصمیم خرید یا کرایه

برای سخت افزار و نرم افزار ۱۹۰

بهبود تصمیم گیری: استفاده از صفحه گسترده برای

ارزیابی گزینه های سخت افزاری و نرم افزاری ۱۹۱

بهبود تصمیم گیری: استفاده از وب برای

بودجه بندی یک کنفرانس فروش ۱۹۲

مشکلات و فرصت‌های فناوری برای زنجیره‌های ۴.۱۵

ارزش جهانی ۵۸۹

چالش‌های فناوریانه سیستم‌های جهانی ۵۹۰

مدیریت فرآیند ایجاد سیستم‌های جهانی ۵۹۲

به‌کارگیری سیستم‌های اطلاعاتی ۵۹۵ ۵.۱۵

دستیابی به مزیت عملیاتی: گسترش مقیاس‌های

بین‌المللی ۵۹۵

دستیابی به مزیت عملیاتی: ایجاد یک پایگاه داده

مشاغل و صفحه وب برای یک شرکت مشاوره

بین‌المللی ۵۹۸

بهبود تصمیم‌گیری: انجام بازاریابی بین‌المللی و

تحقیقات قیمت ۵۹۸

واژه‌نامه ۶۰۵

www.ketab.ir