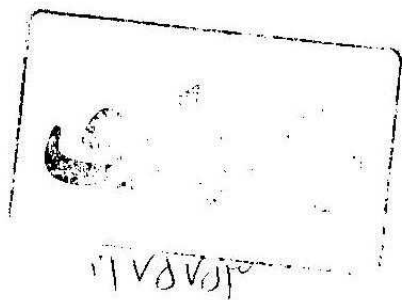




کارآفرینی و رویکردهای آن

نویسنده:

آرش کتابفروش بدری

نشر چالش

سرشناسه	:	کتابفروش بدری، آرش، ۱۳۶۷ -
عنوان و نام پدیدآورنده	:	کارآفرینی و رویکردهای آن / نویسنده آرش کتابفروش بدری
مشخصات نشر	:	تهران: چالش، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	:	۲۴۲ص.
شابک	:	۹۷۸-۶۲۲-۶۰۱۷-۴۸-۸
وضعیت فهرست‌نویسی	:	فیا
یادداشت	:	کتابنامه: ص. ۲۰۹-۲۱۲.
موضوع	:	کارآفرینی - خلاقیت در کسب و کار
رصفه	:	Entrepreneurship- Creative ability in business
رده‌بندی کنگره	:	HB۶۱۵
رده‌بندی دیوب	:	۶۹۵/۴۲۱



www.Chalesh.ir

کارآفرینی و رویکردهای آن
نویسنده: آرش کتابفروش بدری

اجرای طرح جلد: چالش
امور فنی و هنری: نشر چالش
چاپ اول: بهار ۴۰۰
شمارگان: ۵۰۰

لیتوگرافی، چاپخانه و صحافی: چالش
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۰۱۷-۴۸-۸

نشر چالش: تهران، خیابان انقلاب، خ ۱۲ فروردین، خ وحید نظری، شماره ۱

تلفن: ۶۶۴۱۴۶۱۰

قیمت: ۸۰۰۰۰ تومان

کلیه حقوق این اثر برای ناشر محفوظ است. هرگونه تکثیر و تولید مجدد آن
کلاً و جزاً بصورت چاپی، کپی، انتشار الکترونیک این اثر بدون اجازه کتبی ناشر
ممنوع و موجب پیگرد قانونی است.

فهرست مطالب



فصل اول: پیش‌درآمدی بر کارآفرینی.....	۷
فصل دوم: فرآیند کارآفرینی و مدل‌های آن.....	۳۷
فصل سوم: ایده‌ها و فرصت‌های کارآفرینی.....	۶۹
فصل چهارم: مسائل در کارآفرینی.....	۸۹
فصل پنجم: خلاقیت در آفرین.....	۱۲۹
فصل ششم: طرح کسب و کار در کارآفرینی.....	۱۹۷
فصل هفتم: تامین مالی در کارآفرینی.....	۲۱۳
فهرست منابع.....	۲۳۹

پیشگفتار

کارآفرینی فرایندی است که در آن یک ارزش جدید خلق می‌شود که از راه تلاش و پیگیری مستمر و با لحاظ شرایط ریسکی به دست آمده است. کارآفرینی را می‌توان فرآیند طراحی، راه‌اندازی و اداره مشاغل توصیف کرد که معمولاً در ابتدا از یک تجارت کوچک آغاز می‌شود و در این راه فرد کارآفرین مخاطره‌هایی هم در سر راه خود می‌بیند که می‌بایست با آن‌ها مقابله کند. آشنایی افراد مختلف جوامع با مفهوم کارآفرینی می‌تواند زمینه گسترش فرهنگ کار و تلاش را فراهم آورد. این همان دلیلی است که بیشتر کشورهای جهان و به طور خاص کشورهای توسعه‌یافته و پیشرفته به اهلیت روزافزون مباحث کارآفرینی و مفاهیم آن تاکید فراوان داشته و همواره در تلاش بوده‌اند تا آمیزی مناسبی برای ایجاد فضای کارآفرینی و جلب سرمایه‌های مورد نیاز این بخش فراهم نمایند به طوری که می‌توان گفت با فرآیند کارآفرینی می‌توان بسیاری از مشکلات اقتصادی و اجتماعی نظیر بیکاری، رکود، عدم وجود ایده‌های تازه، عدم اطمینان سرمایه‌گذاران و مواردی مشابه را حل کرد. در این راستا آشنایی با کارآفرینی و آموزش مفاهیم و نقش کلیدی بر عهده دارد، چراکه در بیشتر موارد افراد آموزش دیده و متخصصی در هر حوزه از سطح بهره‌وری بالاتری نسبت به افراد معمولی برخوردارند. وجود مناسب مناسب در این خصوص هم دارای اهمیت است. منابعی که بتواند انگیزه کارآفرینی و تلاش را در افراد ایجاد نماید.

این کتاب حاضر در هفت فصل تدوین شده است. فصل اول پیش‌درآمدی بر کارآفرینی است. فصل دوم به بحث در خصوص فرآیند کارآفرینی و مدل‌های آن می‌پردازد. در فصل سوم ایده‌ها و فرصت‌های کارآفرینی بررسی می‌شوند. فصل چهارم حل مسئله در کارآفرینی را معرفی می‌نماید. در فصل پنجم به خلاقیت در

کارآفرینی پرداخته می‌شود. فصل ششم طرح کسب و کار در آفرینی را بحث می‌کند. فصل هفتم نحوه تامین مالی در کارآفرینی را مورد بررسی قرار می‌دهد. در پایان از زحمات سرکار خانم سیاح‌فر مدیرمسئول محترم نشر چالش سیاست‌گذاری می‌نمایم. امیدوارم این کتاب بتواند انگیزه و روحیه کارآفرینی را در افراد ایجاد نموده و اطلاعات مفیدی را در اختیار آن‌ها قرار دهد.

آرش کتابفروش بدری

۱۳۹۹/۸/۹