

بهبود مدیریت پژوهشی

راهنمای مدیران پژوهشی ارشد دانشگاه‌ها

نویسنده: پروفسور آلن ام جانسون
(دکترای علوم و استاد مدیریت آموزشی)

ترجمه: رضا نامداریان

ویراستاری: گروه علمی رشد



تهران - ۱۳۹۹

بهبود مدیریت پژوهشی

راه‌های ایران پژوهشی ارشد دانشگاه‌ها

نویسنده: روفسور آلن ام جانسون

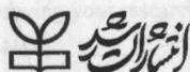
(دکترای عالی‌رشد مدیریت آموزشی)

مترجم: رضا ناداریان

ویراستاری: گروه علمی رشته

چاپ اول: پاییز ۱۳۹۹ - شمارگان: ۵۰۰ نسخه

چاپ و صحافی: آرمانسا



مرکز نشر و پخش کتاب‌های روان‌شناسی و تربیتی

ساختمان مرکزی: تهران، خیابان انقلاب، خیابان دانشگاه، خیابان شهدای ژاندارمری، شماره ۴۱،

تلفن: ۶۶۴۰۴۴۰۶

فروشگاه: تهران، میدان انقلاب، روبروی سینما بهمن، خیابان منیری جاوید (اردیبهشت)، شماره ۷۲،

تلفن: ۶۶۴۱۰۲۶۲، ۶۶۴۹۸۳۸۶، ۶۶۴۹۷۱۸۱

تهران - ۱۳۹۹

سخنی با شما مدرس محترم و دانشجوی عزیز

چندی است که همه شاهد کاهش تیراژ چاپ در کتاب‌های دانشگاهی هستیم و نظاره‌گریم که چگونه شمارگان کتاب‌ها که زمانی نه چندان دور با هزارگان چاپ می‌شد، اکنون با صدگان منتشر می‌گردد. آیا فکر نمی‌کنید که با این روند رو به افول، چنین شتابان به کجا می‌رویم؟

شما مدرس محترم ممکن است صرفاً به خاطر کمک به دانشجو و صرفه‌جویی در هزینه‌ی تهیه کتاب به آنان توصیه کنید که به جای خرید کتاب، از کپی بخش‌هایی از آن استفاده کنند و یا شما دانشجوی عزیز ممکن است بپندیشید که با اقدام به کپی از روی کتابی، هزینه‌ای کمتر برای تهیه کتاب پرداخت کرده‌اید و هر چند که اغلب چنین نیست، اما نتیجه و حاصل کار چیزی جز نابودی فرهنگ و عدم رغبت به ارائه دستاوردهای جدید در عرصه علم نخواهد بود.

لطفاً بیایید به آینده‌ی کشورمان و فرزندانمان بیشتر بپندیشیم و به آینده‌ی علم و دانش در کشور عزیزمان ابله‌ی که زمانی مهد علم و ادب بود بیشتر بها دهیم و در مقابل آیندگان از خود سلب مسئولیت نکنیم. و در نهایت با ترویج استفاده از کپی و Pdfهای غیرمجاز که بدون رضایت نویسنده و مترجم و ناشر تهیه می‌گردد.

۱. موجب ترک کار و بی‌انگیزی، فعالیت فرهنگی و بروز مشکلات و خسارت‌های جبران‌ناپذیر به قشر فرهنگی جامعه نشویم.

۲. باعث ورشکستگی صنعت نشر کشور و به دنبال آن بیکاری قشر عظیمی از کارکنان این عرصه از ناشر تا حروفچین، طراح و صحافی و ... گردیم.

۳. و سرانجام افرادی غالباً ناآگاه و به نادرست را متعویق به کار نامشروع و خلاف قانون نکرده، خود و خانواده و فرزندان آنان را دچار عواقب ارنه از راه حرام و تعدی به حقوق دیگران نسازیم.

جانسون، آلن، ۱۹۶۲ - م. (Johnson, Allan)

بهبود مدیریت پژوهشی: راهنمای مدیران پژوهشی ارشد دانشگاه‌ها/ نویسنده آلن جانسون؛ مترجم رضا نامداریان؛ ویراستاری گروه علمی رشد.

مشخصات نشر: تهران: رشد، ۱۳۹۹.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۳۵۱۱۴۸-۴

یادداشت: عنوان اصلی: Improving your research management, c2013.

یادداشت: واژه نامه.

عنوان دیگر: راهنمای مدیران پژوهشی ارشد دانشگاه‌ها.

موضوع: تحقیق - مدیریت (Research - Management)

موضوع: مدیریت طرح‌ها - برنامه‌ریزی (Project management - Planning)

موضوع: تحقیق - روش‌شناسی - راهنمای آموزشی (عالی) (Research - Methodology - Study and teaching) (Higher)

شناسه افزوده: انتشارات رشد

شناسه افزوده: نامداریان، رضا، ۱۳۵۰ - مترجم

شماره کتابشناسی ملی: ۷۲۷۲۳۲۱

رده‌بندی دیویی: ۵۰۹

رده‌بندی کنگره: Q1۸۰

حق چاپ محفوظ است

فهرست مطالب

۷	معرفی کتاب
۹	پیشگفتار
۱۱	درباره‌ی نویسنده
۱۵	مقدمه
۱۹	فصل اول: اهمیت نقش شما به عنوان مدیر پژوهشی ارشد
۲۹	فصل دوم: راهبرد و برنامه‌ریزی پژوهشی در واقع شما به دو برنامه نیاز دارید
۴۵	فصل سوم: مدیریت پروژه
۵۳	فصل چهارم: تشکیلات، ساختار و حکمرانی
۶۵	فصل پنجم: رهبری علمی
۹۳	فصل ششم: فعالیت‌های حرفه‌ای برای شما و همکاران‌تان
۹۷	فصل هفتم: تبلیغات برای پژوهش‌تان
۱۰۵	فصل هشتم: انتشار، نابودی یا ثبت اختراع
۱۱۹	فصل نهم: محک‌زنی
۱۲۹	فصل دهم: امانت‌داری و اخلاق در پژوهش

۱۳۷	فصل یازدهم: مدیریت ریسک
۱۴۷	نتیجه‌گیری
۱۴۹	پیوست A
۱۵۰	پیوست B
۱۵۱	پیوست C
۱۵۲	پیوست D
۱۵۳	پیوست E
۱۵۴	پیوست F
۱۵۵	واژه نامه
۱۵۹	منابع

معرفی کتاب

کتابی که پیش رو دارید حاصل تجربیات رزشمند پژوهشگر برجسته، آقای آلن ام جانسون است که در زمینه مدیریت پژوهش در دانشگاه با به رشته تحریر درآمده و در سال ۲۰۱۳ توسط انتشارات الزویر که از ناشرین برتر جهانی است منتشر شده است. این کتاب به دلیل نبود یا کمبود منابع فارسی در زمینه یادشده، می‌تواند برای مدیران بخش پژوهش و فناوری دانشگاه‌ها مخصوصاً کسانی که قصد دارند به صورت تخصصی و ساختارمند در حرفه‌ی خود ظاهر شوند، راهنمای عمل مطلوبی محسوب می‌گردد.

آنچه مسلم است و در این کتاب نیز به آن تأکید شده، اغلب مدیران پژوهشی دانشگاه‌ها علی‌رغم اینکه در رشته تخصصی خود دارای برجستگی علمی لازم می‌باشند اما برای موفقیت در موقعیت شغلی خود نیازمند مجموعه‌ای از مهارت‌ها، مخصوصاً در مباحث مرتبط با رهبری و مدیریت فعالیت‌های پژوهش و فناوری می‌باشند که احتمالاً تاکنون با آن، آشنایی کمتری داشته‌اند. مدیران پژوهشی با آشنایی و به‌کارگیری مباحث مطرح‌شده در این کتاب قادر خواهند بود بدون دخالت در روش‌شناسی پژوهش، بهره‌وری نتایج پژوهش‌ها را ارتقا بخشیده و از این طریق ضمن حفظ مزیت‌های رقابتی

دانشگاه محل خدمت خود با سایر دانشگاه‌ها، سبب بهبود رده‌ی علمی دانشگاه در سطح ملی و بین‌المللی گردند. البته به کارگیری چنین مهارت‌هایی باید به گونه‌ای هنرمندانه و دقیق در محیط دانشگاهی اعمال شود که دانشگاهیان این اقدام را دخالت در فعالیت‌های خود، تحدید آزادی عمل علمی و تشدید بوروکراسی اداری تلقی ننموده و با آن همراه شوند.

از نگاه ایشان دانشگاه‌ها برای اینکه بتوانند در تجاری‌سازی پژوهش‌ها و دستیابی به منابع درآمدی جدید موفق باشند باید به مثابه‌ی یک مجموعه فعال در حوزه کسب و کار عمل نمایند. بدیهی است برای دستیابی به چنین هدفی باید خلاق و نوآور باشند و از این جهت یکی از عوامل برتری دانشگاه‌ها بر شناسایی، تربیت و به کارگیری افراد خلاق و نوآورانه قرار دارد. از طرق دیگر رهبری افراد خلاق و فعالیت‌های خلاقانه برای خلق ایده‌های جدید در دانشگاه‌ها نیازمند توانمندی‌های مضاعف و اتخاذ روش‌های جامع برای هماهنگی و ارتباط بین افراد با روحیات متفاوت و تخصص‌های متنوع می‌باشد. در این راستا تلاش کشور برای وضع قوانین و مقررات مترقی برای رفع موانع و تسهیل در ثبت اختراع و همچنین تجاری‌سازی نتایج پژوهش‌ها نباید نادیده انگاشته شود. برخی کشورها چون آمریکا، آلمان، اتریش، نروژ، فنلاند و ژاپن موفقیت‌های چشمگیری در این زمینه کسب نموده‌اند.

به هر حال کتاب حاضر به دلیل توجه به نکات اساسی در فرایند مدیریت پژوهش در دانشگاه‌ها و همچنین تجربه چندین ساله مترجم کتب و انتشارات رای ارائه‌ی ترجمه‌های شیوا و رسا می‌تواند به عنوان یک منبع علمی مفید در اختیار مدیران پژوهشی در همه سطوح قرار گیرد.

دکتر علی دلاور

استاد ممتاز دانشگاه علامه طباطبائی