

کارآفرین و پروژه

www.ketab.ir

نویسنده:

دکتر سمیه رشیدی

سرشناسه	: رشیدی، سمیه
عنوان و نام پدیدآور	: کارآفرینی و پروژه / نویسنده سمیه رشیدی
مشخصات نشر	: تهران: سروش برتر: ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	: ۱۹۷ص
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۷۵۹۳-۰۶-۸
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: کارآفرینی
موضوع	: Entrepreneurship
موضوع	: کسب و کار
موضوع	: Business
موضوع	: خلاقیت در کسب و کار
موضوع	: Creative ability in business
رده بندی کنگره	: ۶۱۵
رده بندی دیویی	: ۶۸/۴۲۱
شماره کتابشناسی ملی	: ۷۴۰۱۶۶۰
وضعیت رکورد	: فیپا



نویسنده: دکتر سمیه رشیدی

ویراستار: لیلا محمدی

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۵۹۳-۰۶-۸

ناشر: سروش برتر ۱۳۹۹

تیراژ: ۱۰۰۰

چاپ اول: انتشارات سروش برتر ۱۳۹۹

شماره پخش: ۰۹۳۵۲۴۰۸۱۹۹

حق چاپ برای ناشر محفوظ است

قیمت: ۵۰۰,۰۰۰ ریال

پیشگفتار:

به راه بادیه رفتن به از نشستن و گفتن که گر مراد نیابم به قدر وسع بگویم

امروزه کارآفرینی به یک سبک زندگی تبدیل شده و در واقع شتاب زندگی بشر را به این سمت پیش برده است. رقابت‌هایی که بین کسب و کارها وجود دارد و همچنین رقابت‌هایی که بین صاحبان عرف وجود دارد باعث شده اکثر افراد از پتانسیل‌های خود استفاده لازم را به عمل آورند. چه بسا افرادی که با کمترین و حتی بدون سرمایه و فقط با اتکا به دانش خود پا در این مسیر گذاشته‌اند. که قدم گذاشتن در این مسیر جسارت زیادی طلب کرده و پشتکار زیادی لازم دارد. یکی از سرمایه‌دارها که اقدام به کارآفرینی کرده‌اند میانه راه دلسرد شده‌اند و از ادامه راه باز مانده‌اند. پس برای کارآفرینی فقط سرمایه کافی نیست بلکه ریسک‌پذیری و داشتن اعتماد به نفس جزو لاینفک این موضوع است. تجهیز کارآفرینان محترم به سلاح دانش و فن‌آوری عصر حاضر که به حق عصر اطلاعات تلقی می‌گردد، موجب تقویت بیش از پیش ایشان به مطابقت و به‌روزرسانی ایده‌های قدیمی با تغییرات فراوان و رو به رشد کنونی گردیده و در عین حال و در مسیر پر تلاطم فضای به شدت رو به تغییر در کسب و کارهای فعلی با چشم انداز آینده با قالب ایده‌های بکر و جدید را تضمین نموده و همچنین حرکت از شیوه‌های سنتی به ایده‌های نو را نوید می‌دهد. به‌عنوان مثال در این رابطه می‌توان به صنایع دستی که میراث ارزشمند پیشینیان ماست لکن تاکنون موفق به تلفیق مؤثری از شیوه و آلمان سنتی خویش با ابزار و پیشرفت‌های تکنولوژیک در تولیدات خود نگردیده، اشاره نمود. به زعم بنده در این رابطه می‌توان با حفظ روح و اندیشه بی‌بدیل سنتی، به خوبی از فن‌آوری جدید در مصنوعات عنوان شده استفاده نمود؛ و انقلابی کم نظیر در صنایع دستی به‌عنوان بخشی از میراث و فرهنگ ارزشمند ایران زمین به‌وجود آورد. لکن این مهم جز با استفاده از ایده‌های ناب هنرمندان و کارآفرینان موفق و تلفیق صحیح هنر سنتی با علم و فن‌آوری میسر نخواهد بود. لذا بدون شک طی

نمودن این مسیر هیجان‌انگیز و ارزشمند که در باطن خویش موجب تولد صدها فرصت شغلی قابل اتکاست تنها با خلاقیت و عزم راسخ کارآفرینان برتر و دانشجویان خوش‌فکر این مرز و بوم ممکن خواهد شد.

کتابی که به رشته تحریر درآمده طبق سرفصل‌های وزارت علوم می‌باشد؛ اما مطمئنم خالی از ایراد نیست؛ از اساتید و همکاران گرانقدر خواهشمندم با ارائه نظرات ارزشمندشان در اصلاح و بازنگری چاپ‌های بعدی مرا یاری فرمایند. امید است این کتاب گامی مؤثر جهت رفع نیاز علمی دانشجویان عزیز و باب ترغیب بیش از پیش ایشان به مقوله مهم کارآفرینی گردیده و سر نهایت موجب بروز ایده‌های بکر در اندیشه‌های بی‌نظیرشان گردد. در پایان به رسم ادب از دبیر عزیم استاد گرانقدر سرکار خانم لیلا محمدی که تهمیدات لازم برای چاپ کتاب رشتن فراهم نموده‌اند قدردانی می‌شود.

دکتر سمیه رشیدی

دکترای مدیریت بازرگانی (بازارهای مالی) - رس دانشگاه

Rashidi.phd2016@gmail.com

فصل اول : کارآفرینی

معنی لغوی.....	۱۱
کارآفرینی.....	۱۱
تعاریف کارآفرینی.....	۱۲
تعریف کارآفرینانه از کارآفرینی.....	۱۵
ویژگی های کارآفرینان.....	۱۶
انواع کارآفرینی.....	۱۹
نقش و کارکرد کارآفرینان در جامعه.....	۲۰
فرآیند کارآفرینی.....	۲۱
اجزای فرآیند کارآفرینی.....	۲۲
مراحل کارآفرینی.....	۲۳
اهمیت نقش کارآفرینی.....	۲۴
عوامل مؤثر بر فرایند کارآفرینی.....	۲۶
تاریخچه کارآفرینی.....	۲۷
تاریخچه کارآفرینی در ایران.....	۲۹
اهمیت اقتصادی کارآفرینی.....	۳۰
اهمیت کارآفرینی از نظر ایجاد اشتغال.....	۳۱
ضرورت کارآفرینی در دانشگاهها.....	۳۲
اهمیت و ضرورت آموزش کارآفرینی.....	۳۳
جذابیت های کارآفرینی.....	۳۶
محدودیتها و موانع توسعه کارآفرینی.....	۳۷
اهمیت و نقش کارآفرینی در رشد اقتصادی.....	۴۰
زنان و کارآفرینی.....	۴۲

۴۲	عوامل موفقیت زنان در کارآفرینی
۴۴	آیا شما کارآفرین هستید؟
۴۶	گامهای حمایتی دولت در اشتغال
۴۷	پیامدهای کارآفرینی
۴۹	دلایل شکست برخی از کارآفرینان
۵۰	انگیزههای کارآفرینی
۵۲	فرصتهای کارآفرینی
۵۳	کارآفرینان آینده ساز

فصل دهم: کسب و کار

۵۹	معنی لغوی کسب و کار
۵۹	تعاریف
۶۰	ویژگیهای کسب و کار
۶۰	اهداف کسب و کار
۶۱	انواع کسب و کار
۶۳	انواع کسب و کار از دیدگاه قانون تجارت
۶۸	آمادگی برای راهاندازی کسب و کار
۶۹	مراحل ایجاد کسب و کار جدید
۷۳	بررسی و مطالعات مالی و اقتصادی
۷۵	ارزیابی عملکرد مالی طرح
۷۷	تدوین طرح کسب و کار
۷۹	مسائل راهاندازی کسب و کار
۸۰	کارآفرینی به عنوان یک شغل
۸۴	امور مالی کسب و کار
۹۱	مدیریت کسب و کار
۹۲	اهداف کسب و کار و دلایل شروع کسب و کارها

۹۲	موانع ایجاد نگرش مثبت به کسب و کار
۹۳	مدیریت کسب و کار (واحد‌های تجاری کوچک)
۹۶	سازماندهی یک کسب و کار
۱۰۰	نیروی انسانی و بهره‌وری کسب و کار
۱۰۲	رهبری و سازماندهی واحد‌های کسب و کار
۱۰۵	نحوه ثبت شرکت‌ها
۱۰۶	برخی از اصطلاحات مورد نیاز شرکت‌ها
۱۰۹	بازار و انواع آن
۱۱۱	بازاریابی و شناخت محیط‌های رقابتی
۱۱۲	بازاریابی و عوامل مؤثر بر آن
۱۱۸	بازاریابی تحت وب
۱۲۰	قوانین بازار
۱۲۰	مشتری‌مداری

فصل سوم: خلاقیت

۱۲۵	خلاقیت، تعاریف و مفاهیم
۱۲۹	عوامل مؤثر در بروز خلاقیت
۱۳۰	ویژگی‌های افراد خلاق
۱۳۴	محیط خلاق
۱۳۴	موانع خلاقیت
۱۳۵	فرایند خلاقیت
۱۳۹	تکنیک‌های خلاقیت
۱۵۱	پرسش‌های ایده برانگیز
۱۵۶	خلاقیت و نوآوری
۱۵۷	نحوه ظهور اندیشه‌های نو و بدیع
۱۶۰	ضرورت و نقش خلاقیت در کارآفرینی

۱۶۲	راههای پرورش خلاقیت
۱۶۳	توسعه خلاقیت

فصل چهارم: نوآوری

۱۷۱	تعریف
۱۷۲	تفاوت خلاقیت و نوآوری
۱۷۲	فرایند نوآوری
۱۷۳	ویژگیهای نوآوری
۱۷۴	اصول نوآوری
۱۷۴	موانع نوآوری
۱۷۵	نوآوری چیست؟
۱۷۵	وجه اشتراک و تفاوت نوآوری و خلاقیت
۱۷۷	ضرورت و نقش نوآوری
۱۷۹	سطوح نوآوری
۱۸۱	نظریه حل خلاقانه مسئله یا تکنیک TRIZ
۱۸۵	سطوح خلاقیت و نوآوری
۱۸۶	انواع نوآوری از دیدگاه کلی
۱۸۷	انواع نوآوری از دیدگاه سازمان
۱۸۹	انواع نوآوری در حوزه های مختلف
۱۹۰	انواع خلاقیت و نوآوری
۱۹۲	موانع خلاقیت و نوآوری
۱۹۴	عوامل تشدید کننده نوآوری و خلاقیت
۱۹۵	منابع