

نقش برخی از فنون روان شناسی

در گسترش نظام سرمایه داری

(واکاوی با نگاهی انتقادی)

نویسندگان:

پیمان حاتمیان

حماد جواد پیرمرادی

انتشارات آزمون یار پویا

(حق چاپ محفوظ است)

سرشناسه: حاتمیان، پیمان، ۱۳۷۲-

عنوان و نام پدیدآور: نقش برخی از فنون روان‌شناسی در گسترش نظام سرمایه‌داری (واکاوی با نگاهی انتقادی)

نویسندگان: پیمان حاتمیان، محمدجواد پیرمرادی

مشخصات نشر: تهران: آزمون‌یار پویا، ۱۳۹۹.

مشخصات ظاهری: ۱۶ ص، ۵/۲۱×۵/۱۴ س.م.

شابک: ۸ - ۶۰ - ۶۸۳۳ - ۶۲۲ - ۹۷۸.

وضعیت فهرست‌نویسی: فیپا

موضوع: Capitalism

موضوع: سرمایه‌داری -- جنبه‌های روان‌شناسی

موضوع: Capitalism -- Psychological aspects

رده‌بندی کنگره: HB۵۰۱

رده‌بندی دیویی: ۳۳۰/۱۲۲

شماره کتابخانه ملی: ۷۳۷۸۸۶۱

شماره: ۱۱۷



عنوان: نقش برخی از فنون روان‌شناسی در گسترش نظام

سرمایه‌داری (واکاوی با نگاهی انتقادی)

نویسندگان: پیمان حاتمیان، محمدجواد پیرمرادی

ناشر: آزمون‌یار پویا

مدیر تولید: امیر حیدری

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

نوبت چاپ: اول پاییز ۱۳۹۹

شابک: ۸ - ۶۰ - ۶۸۳۳ - ۶۲۲ - ۹۷۸.

قیمت: ۲۲۰۰۰۰ ریال

تهران - میدان انقلاب - خیابان منیری جاوید - بن‌بست مبین - شماره ۲

تلفن: ۶۶۴۶۸۹۲۱ - همراه: ۰۹۱۰۰۵۱۱۰۰۳

Email: pub@azmonyar.com

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

فصل اول : کلیات

۷	مقدمه فصل اول
۱۵	ضرورت پرداختن به این موضوع
۱۷	سابقه و پیشینه تالیفات و تحقیقات مشابه

فصل دوم :

معرفی مکتب سرمایه‌داری به عنوان
مدل حاکم بر اقتصاد جهانی

۲۳	مقدمه فصل دوم
۲۶	سیر تکاملی سرمایه‌داری
۳۳	مروری تاریخی بر نظام اقتصاد سرمایه‌داری
۴۰	نظام سرمایه‌داری لیبرال
۴۱	چگونگی کارکردهای نظام سرمایه‌داری
۴۲	تحلیل مبانی نظری اصول نظام سرمایه‌داری
۴۳	نتیجه‌گیری و جمع‌بندی

فصل سوم :

نقدی بر سرمایه‌داری از منظر اخلاق اقتصاد اسلام

۴۷	مقدمه فصل سوم
۴۸	روح سرمایه‌داری
۵۰	روح سرمایه‌داری در جامعه امروزی
۵۲	ریاضت‌کشی و روح سرمایه‌داری
۵۳	چند ویژگی نظام سرمایه‌داری از دیدگاه اخلاق پروتستان
۵۷	اسلام و سرمایه‌داری

پیامدهای سرمایه‌داری از منظر دین اسلام..... ۶۰

چگونه سرمایه‌داری با تفکرات اسلامی مخالف است؟..... ۶۶

آسیب‌های نظام سرمایه‌داری برای روح و روان بشریت..... ۶۸

فصل چهارم :

نقش برخی فنون روان‌شناسی در گسترش سرمایه‌داری

مقدمه فصل چهارم..... ۷۳

فصل پنجم :

شیوه استفاده نظام سرمایه‌داری

از روان‌شناسی جهت اهداف خود

استفاده از زبانی زنان در تبلیغات کالا..... ۸۵

استفاده از انواع دلبی‌ن‌ها در ترویج مدگرایی..... ۸۶

ترویج تجمل‌گرایی سرمایه‌داری از روان‌شناسی تبلیغات..... ۸۷

پول را معیار موفقیت و مردود..... ۸۷

زنان و مصرف‌گرایی..... ۹۲

پاسخ به یک سوال مبهم و مهم..... ۹۴

ذکر چند مثال..... ۹۶

فصل ششم :

پایانی در یک بحث بی‌پایان

منابع و مآخذ..... ۱۰۵