



اقتصاد سنجی

ترجمه و ویرایش: وبرتو پداک
برگردان: میرمن غفوری

for
dummies
A Wiley Brand

ترجمه و چاپ در ایران، تحت امتیاز
انتشارات وایلی توسط انتشارات آوند دانش

WILEY



آوند دانش

سرشناسه: پداک، روبرتو. Pedace, Roberto

عنوان و نام پدیدآور: اقتصادسنجی For Dummies / نوشته‌ی روبرتو پداک؛ برگردان شیرین غفوری؛ ویراستار طاهره صباغیان.
مشخصات نشر: تهران: آوند دانش، ۱۳۹۹.

مشخصات ظاهری: ۳۴۶ ص.

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۶۲۰-۱۶-۵

وضعیت فهرست‌نویسی: فیپا

یادداشت: عنوان اصلی: Econometrics For Dummies

موضوع: اقتصاد

Economics موضوع:

شناسه‌ی افزوده: غفوری، شیرین، ۱۳۶۱، مترجم

رده‌بندی کنگره: HB ۱۳۹

رده‌بندی دیویی: ۳۳۰/۰۱۵۱۹۵

شماره‌ی کتاب‌شناسی ملی: ۷۳۹۵۷۶۳

وضعیت رکورد: فیپا



آوند دانش

اقتصادسنجی

نوشته‌ی روبرتو پداک

ویراستار: طاهره صباغیان

طراحی گرافیک: استودیو آوند دانش

تاریخ انتشار: سال ۱۳۹۹ - چاپ اول

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: چاپ محمد

نشانی دفتر نشر و مرکز پخش: ابتدای خیابان پاسداران، خیابان گل نبی، خیابان مایه، بن‌بست طلایی، پلاک ۴

تلفن: ۲۲۸۹۳۹۸۸، ۲۲۸۷۱۵۲۲، نمابر:

فروشگاه: ضلع جنوبی پارک قیطریه، خیابان روشنایی، خیابان شهاب، نبش روشنندان، ک ۲۵، تلفن: ۲۲۳۹۵۲۹۳

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۶۲۰-۱۶-۵

صندوق پستی: ۱۹۵۸۵/۶۷۲

کلیه حقوق این کتاب نزد ناشر محفوظ است

قیمت: ۷۵۰۰۰ تومان

محدودیت مسئولیت / سلب مسئولیت از ایجاد ضمانت: هیچ مسئولیتی یا ضمانتی متوجه ناشر یا نویسنده در قبال دقت یا کامل بودن متن این اثر نیست و صریحاً از تمامی ضمانت‌ها، شامل و نه محدود به، ضمانت مناسب بودن برای هدفی خاص، سلب مسئولیت می‌کنند. به‌واسطه‌ی فروش یا مواد تبلیغاتی هیچ ضمانتی ایجاد نخواهد شد یا تعمیم نخواهد یافت. توصیه‌ها و راهکارهای ارائه‌شده در این اثر ممکن است برای هر موقعیتی مناسب نباشند. این اثر با استناد بر این تفاهم فروخته می‌شود که ناشر درگیر هیچ‌گونه کار حقوقی، حسابداری یا هرگونه خدمات حرفه‌ای دیگر نمی‌شود. چنانچه مشاوره‌ی حرفه‌ای موردنیاز باشد، از خدمات یک فرد حرفه‌ای باید بهره گرفته شود. نه ناشر و نه نویسنده نباید در قبال صدماتی که از این ناحیه حادث می‌گردد مسئول باشند. این مطلب که به سازمانی یا وبسایتی در این اثر ارجاع داده و/ یا به‌عنوان منبع احتمالی اطلاعاتی بیشتر معرفی می‌شود نباید به‌منزله‌ی آن باشد که ناشر یا نویسنده اطلاعات یا توصیه‌هایی را که سازمان یا وبسایت ارائه می‌کند صحت می‌گذارد. علاوه‌براین، خوانندگان باید از این مطلب آگاه باشند که وبسایت‌های اینترنتی که در این اثر فهرست شده‌اند ممکن است در حفاصلی که این اثر نوشته شده است از زمانی که خوانده می‌شود، تغییر کنند یا محو شوند.

فهرست مطالب در یک نگاه

۱	مقدمه
۵	بخش ۱: شروع کار با اقتصادسنجی
۷	فصل ۱: افق آدسنجی: روش اقتصاددانان برای تحلیل آماری
۲۱	فصل ۲: یادگیری نظریه‌ی احتمال
۳۹	فصل ۳: استنتاج و آزمون فرض
۵۹	بخش ۲: ساختن مدل رگرسیونی خطی کلاسیک
۶۱	فصل ۴: اهداف تحلیل رگرسیون
۷۵	فصل ۵: فراتر از معمولی با روش حداقل مربعات معمولی
۹۳	فصل ۶: مفروضات برآورد حداقل مربعات معمولی و ضمیمه‌ی گاس-مارکف
۱۱۱	فصل ۷: فرض نرمال بودن و استنتاج با OLS
۱۳۵	بخش ۳: کاربرد مدل رگرسیون خطی کلاسیک
۱۳۷	فصل ۸: شکل تابع، تصریح، ثبات ساختاری
۱۵۳	فصل ۹: رگرسیون متغیرهای توضیحی مجازی
۱۷۳	بخش ۴: نقض فروض مدل رگرسیون کلاسیک
۱۷۵	فصل ۱۰: هم خطی چندمتغیره
۱۹۱	فصل ۱۱: ناهمسانی واریانس
۲۰۹	فصل ۱۲: خودهمبستگی
۲۳۱	بخش ۵: متغیرهای وابسته‌ی گسسته و محدود در اقتصادسنجی
۲۳۳	فصل ۱۳: متغیرهای وابسته‌ی کیفی
۲۵۵	فصل ۱۴: مدل‌های متغیر وابسته‌ی محدود

بخش ۶: بسط مدل ابتدایی اقتصادسنجی.....	۲۶۹
فصل ۱۵: مدل‌های ایستا و پویا.....	۲۷۱
فصل ۱۶: تحلیل داده‌های مقطع زمانی پولد یا تلفیقی.....	۲۸۵
فصل ۱۷: اقتصادسنجی پنل.....	۲۹۵
بخش ۷: بخش ده‌تایی‌ها.....	۳۰۹
فصل ۱۸: ده جزء پروژه‌ی تحقیق اقتصادسنجی عالی.....	۳۱۱
فصل ۱۹: ده اشتباه رایج در اقتصادسنجی کاربردی.....	۳۱۹
پوست: جدول‌های آماری.....	۳۲۵

www.ketab.ir

ارزشی که برای اقتصادسنجی قائم از علاقه‌ام به کشف چگونگی گردش کارها در دنیای کنونی نشئت می‌گیرد. دریافته‌ام که فنون تجربی متناسب با وضعیت محیطی در توضیح پیامدهای اقتصادی به ما کمک می‌کند. پس از آنکه دریافتم چگونه ساختار نظری علم اقتصاد با داده‌های دنیای واقعی ترکیب می‌شود، توانستم پدیده‌ها را از جنبه‌ی دیگری بررسی کنم. گاهی در خصوص مشاهداتم سؤال‌هایی از خودم می‌پرسم. آیا می‌توانم مشخص کنم نتایج، تصادفی بوده یا معلوم می‌شود با هم مرتبط است؟ اگر بدانم دو یا چند مشاهده‌ام ارتباط منطقی با هم دارد، آیا می‌توانم از آن‌ها برای آزمودن این ادعا استفاده کنم؟ کاملاً متوجه شدم که برای پاسخ به این سؤالات نیاز دارم.

کتاب اقتصادسنجی *For Dummies* را نوشته‌ام که به شما کمک کنم از آموزه‌های علم اقتصاد، ریز به ریز، تا اینجا، در کلاس‌هایی که گذرانده‌اید چند نظریه‌ی اقتصادی را آموختید و مستقید نتایج آن‌ها را با دقت بیشتری بررسی کنید. حتی ممکن است این پرسش در ذهن‌تان باشد که آیا این نظریه‌ها با آنچه در دنیای واقعی مشاهده می‌کنید سازگار هستند یا نه؟ دریافته‌ام که یکی از جذاب‌ترین ویژگی‌های اقتصادسنجی این است: «در خصوص یک فکری بی‌طرف است»؛ به عبارت دیگر می‌توانید یکی از روش‌های اقتصادسنجی را برای تعداد زیادی مفروضات اولیه به کار ببرید و سازگاری نتایج آن‌ها را بررسی کنید. اگر از اقتصادسنجی با دقت و صحیح استفاده کنید، داده‌ها با شما حرف می‌زنند. اما اگر می‌خواهید متوجه شوید چه می‌گویند، بهتر است زبان آن‌ها را یاد بگیرید!

درباره‌ی این کتاب

اقتصادسنجی *For Dummies* نسخه‌ی کوتاه و آسانی از کلاس اقتصادسنجی مقدماتی به دست می‌دهد. به مطالب پیچیده یا مقاله‌های مجموعه‌ی عظیم نظریه‌ی اقتصادسنجی که در مجله‌های پژوهشی چاپ شده است، اشاره نمی‌کنم. سازمان‌دهی سرفصل مطالب ممکن است شبیه کتاب‌های درسی سنتی اقتصادسنجی باشد؛ اما هدفم این است که مطلب را به روش ساده‌تری مطرح کنم. حتی اگر در حال گذراندن دوره‌ی اقتصادسنجی پیشرفته هستید، این کتاب منبعی سودمند است، مثل آچارفرانسه!