

مدیریت منابع انسانی

دکتر علی شفیعی

www.ketab.ir



سرشناسه
عنوان و نام پدیدآور
مشخصات نشر
مشخصات ظاهری
شابک

شفیعی، علی،
مدیریت منابع انسانی/ علی شفییعی
تهران : فوژان کتاب، ۱۳۹۹.
: ۲۷۴ص.
978-622-7121-38-4 :

وضعیت فم بست نویسی
یادداشت
موضوع
موضوع
رده بندی کنگره
رده بندی دیویی
شماره کتابشناسی ملی

فیبا:
کتابنامه ص. ۲۷۱:
نیروی انسانی-مدیریت
Manpower planning :
HF۵۵۴۹/۵ :
۶۵۸/۳۰۱ :
۷۳۶۷۶۵۰ :

م کتاب: مدیریت منابع انسانی

نویسنده: دکتر علی شفییعی

شمارگان: ۱۰۰

نوبت چاپ: اول (۱۳۹۹)

ناظر فنی: اذرمهری

چاپ/صحافی: سیمین زرین/سیمیا

تمامی حقوق این اثر محفوظ است. تکثیر یا تولید مجدد آن بطور کلی و جزئی (چاپ، فتوکپی، فایل صوتی، تست سازی و انتشار الکترونیکی...) بدون اجازه مکتوب ناشر ممنوع بوده و پیگرد قانونی دارد.

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۱۲۱-۳۸-۴

قیمت: ۴۰۰۰۰ تومان

نشر فوژان کتاب

تهران، م انقلاب، خ لبافی نژاد، بین اردیبهشت و کارگر، کوچه درخشان، پ ۲ واحد ۲.

تلفن: ۰۲۰۹۶۴۹۰۲۰۹-۰۶۶۴۰۸۵۰۱-۰۹۱۲۶۸۶۰۹۲۳

WWW.FOZHANPUB.IR
Email: fozhan.pub@yahoo.com

فهرست مطالب

۱۹	۱- کلیات مدیریت منابع انسانی
۱۹	۱-۱ مقدمه
۲۰	۲-۱ منابع انسانی
۲۱	۳-۱ مدیریت منابع انسانی
۲۲	۴-۱ تاریخچه مدیریت منابع انسانی
۲۳	۵-۱ فرایند مدیریت منابع انسانی
۲۳	۱-۵-۱ نیرویابی، جذب و گزینش
۲۵	۲-۵-۱ آموزش و توسعه منابع انسانی
۲۶	۳-۵-۱ انگیزش و تمایل
۲۶	۴-۵-۱ نگهداشت منابع انسانی
۲۷	۶-۱ وظایف مدیریت منابع انسانی
۳۰	۷-۱ حوزه‌های کارکردی منابع انسانی
۳۱	۸-۱ اهداف مدیریت منابع انسانی
۳۲	۹-۱ مدیران منابع انسانی
۳۳	۱۰-۱ مدل‌های مدیریت منابع انسانی

- ۱-۱۰-۱ مدل ملی گرا ۳۳
- ۲-۱۰-۱ مدل چندمرکزی ۳۳
- ۳-۱۰-۱ مدل اقلیم گرا ۳۴
- ۴-۱۰-۱ مدل منطقه محور ۳۵
- ۱۱-۱ نقش‌های مدیریت منابع انسانی ۳۵
- ۱۲-۱ اما، مهم در گسترش نقش مدیریت منابع انسانی ۳۹
- ۱۳-۱ راه‌های اثر بخشی بر مدیریت منابع انسانی ۴۰
- ۱۴-۱ نقش مدیریت منابع انسانی در سود بخشی سازمان ۴۱
- ۱۵-۱ نظام مدیریت استعداد ۴۲
- ۱۶-۱ الگوهای سنتی و مدرن در مدیریت منابع انسانی ۴۳
- ۱۷-۱ به‌کارگیری الگوی مدرن مدیریت منابع انسانی ۴۴
- ۱۷-۱-۱ جذب و استخدام در الگوی مدرن ۴۴
- ۱۷-۱-۲ ایجاد بانک اطلاعاتی برای نیروی انسانی ۴۵
- ۱۷-۱-۳ طراحی الکترونیکی فرایندهای اداری و سازمانی ۴۶
- ۱۷-۱-۴ نظام آموزش و بهسازی نیروی انسانی ۴۷
- ۱۸-۱ برنامه‌ریزی استراتژیک منابع انسانی ۴۸
- ۱۹-۱ رابطه میان برنامه‌ریزی استراتژیک و توسعه منابع انسانی ۴۹
- ۲۰-۱ استراتژی‌های مدیریت منابع انسانی ۵۱
- ۲۱-۱ مدیریت استراتژیک منابع انسانی ۵۷
- ۲۲-۱ عناصر یا اجزاء اصلی سیستم مدیریت استراتژیک منابع انسانی ۵۹
- ۲۳-۱ مدل‌های مدیریت استراتژیک منابع انسانی ۶۰

۶۰	۱-۲۳-۱ مدل مبتنی بر کسب و کار (مدل تجاری استراتژیک).....
۶۱	۱-۲۳-۲ مدل هماهنگی استراتژیک.....
۶۱	۱-۲۳-۳ مدل سطوح بلوغ سازمان همفری.....
۶۳	۱-۲۳-۴ مدل بلوغ قابلیت‌های منابع انسانی.....
۷۱	۲. برنامه ریزی امور استخدامی.....
۷۱	۱-۲ مقدمه.....
۷۱	۲-۲ تجزیه و تحلیل شغل.....
۷۲	۱-۲-۲ تنظیم شرح شغل و شرایط احراز شغل.....
۷۳	۲-۲-۲ اهمیت شرح شغل.....
۷۴	۳-۲-۲ مراحل تجزیه و تحلیل شغل.....
۷۷	۴-۲-۲ روش‌های طراحی شغل.....
۸۱	۳-۲ برنامه ریزی منابع انسانی.....
۸۲	۱-۳-۲ مراحل برنامه ریزی نیروی انسانی.....
۸۲	۴-۲ مدیریت امور استخدامی.....
۸۲	۱-۴-۲ کارمندیابی.....
۸۹	۲-۴-۲ انتخاب.....
۹۴	۳-۴-۲ اجتماعی سازی.....
۹۴	۵-۲ آموزش کارکنان.....
۹۵	۶-۲ ارتقاء.....
۹۶	۷-۲ نگهداری کارکنان.....
۹۶	۸-۲ تنظیم روابط کار و بکارگیری منابع انسانی.....

- ۹-۲ مدیریت عملکرد..... ۹۶
- ۱۰-۲ طراحی سیستم ارزیابی عملکرد کارکنان..... ۹۷
- ۱۱-۲ طراحی سیستم جبران خدمت و دستمزد..... ۹۷
- ۱۲-۲ طراحی سیستم پاداش..... ۹۹
۳. توانمندسازی کارکنان و پیشرفت شغلی..... ۱۰۱
- ۱-۳ مقدمه..... ۱۰۱
- ۲-۳ مزایای آموزش و توانمندسازی کارکنان..... ۱۰۱
- ۳-۳ تعیین نیازهای آموزشی..... ۱۰۳
- ۴-۳ تعاریف و مفاهیم توانمندسازی..... ۱۰۴
- ۵-۳ دیدگاههای توانمندسازی..... ۱۰۸
- ۱-۵-۳ دیدگاه اجتماعی- ساختاری توانمندسازی..... ۱۰۹
- ۲-۵-۳ دیدگاه توانمندسازی روانشناختی..... ۱۱۱
- ۳-۵-۳ مقایسه دیدگاههای اجتماعی- ساختاری و روانشناختی توانمندسازی..... ۱۱۵
- ۶-۳ ابعاد توانمندسازی روانشناختی..... ۱۱۶
- ۷-۳ ضرورت توانمندسازی کارکنان در سازمانها..... ۱۲۲
- ۸-۳ علل گرایش سازمانها به توانمندسازی..... ۱۲۳
- ۹-۳ اهداف توانمندسازی..... ۱۲۸
- ۱۰-۳ پیشنهادها برای توانمندسازی کارکنان..... ۱۳۰
- ۱۱-۳ راهکارهای عملی توانمندسازی..... ۱۳۲
- ۱۲-۳ علائم توانمندسازی..... ۱۳۶
- ۱۳-۳ پیشرفت شغلی..... ۱۳۸

۱۴۰	۳-۱۴ دلایل اهمیت مدیریت مسیر پیشرفت شغلی
۱۴۰	۳-۱۵ روند مدل‌های مدیریت بر مسیر پیشرفت شغلی
۱۴۳	۴. پاسخگویی سازمانی
۱۴۳	۴-۱ مقدمه
۱۴۳	۴-۲ تعریف پاسخگویی
۱۴۵	۴-۳ اهداف پاسخگویی
۱۴۷	۴-۴ مدل‌های پاسخگویی
۱۴۷	۴-۴-۱ مدل ریمک و دینیک
۱۴۸	۴-۴-۲ مدل پاسخگویی پرواکیلا
۱۵۰	۴-۴-۳ مدل پاسخگویی سوارت
۱۵۰	۴-۴-۴ مدل پاسخگویی مارشال
۱۵۰	۴-۴-۵ مدل پاسخگویی لاونن و روز
۱۵۰	۴-۴-۶ مدل پاسخگویی دانایی فرد
۱۵۱	۴-۵ پاسخگویی در بخش دولتی
۱۵۲	۴-۶ پاسخگویی در بخش خصوصی
۱۵۲	۴-۷ مقایسه پاسخگویی بخش خصوصی و دولتی
۱۵۳	۴-۸ مفهوم سکوت سازمانی
۱۵۶	۴-۹ سکوت و آوای سازمانی
۱۵۶	۴-۱۰ انگیزه‌های سکوت و آوای سازمانی
۱۶۱	۴-۱۱ عوامل مؤثر در پیدایش سکوت سازمانی: متغیرهای سازمانی و مدیریتی
۱۶۲	۴-۱۲ پیامدهای سکوت سازمانی بر احساسات و واکنش‌های رفتاری کارکنان

- ۱۶۲..... ۱-۱۲-۴ احساس کارکنان در خصوص عدم قدرشناسی
- ۱۶۳..... ۲-۱۲-۴ احساس عدم کنترل کارکنان
- ۱۶۳..... ۳-۱۲-۴ ناهماهنگی شناختی کارکنان
- ۱۶۷..... ۵. عدالت سازمانی
- ۱۶۷..... ۱-۵ مقدمه
- ۱۶۸..... ۲-۵ مفهوم عدالت
- ۱۶۸..... ۳-۵ عدالت سازمانی
- ۱۷۰..... ۴-۵ اهمیت عدالت سازمانی
- ۱۷۱..... ۵-۵ عوامل مؤثر بر ادراک عدالت
- ۱۷۱..... ۶-۵ ابعاد عدالت سازمانی
- ۱۷۲..... ۱-۶-۵ عدالت توزیعی
- ۱۷۵..... ۲-۶-۵ عدالت رویه‌ای
- ۱۷۸..... ۳-۶-۵ عدالت تعاملی (مراوده‌ای)
- ۱۸۳..... ۶. تعهد سازمانی
- ۱۸۳..... ۱-۶ مقدمه
- ۱۸۳..... ۲-۶ تعهد سازمانی
- ۱۸۵..... ۳-۶ مفهوم تعهد سازمانی در مکاتب کلاسیک، نئوکلاسیک و نوین
- ۱۸۵..... ۴-۶ ابعاد تعهد سازمانی
- ۱۸۶..... ۱-۴-۶ تعهد عاطفی
- ۱۸۷..... ۲-۴-۶ تعهد مستمر
- ۱۸۸..... ۳-۴-۶ تعهد هنجاری

۱۹۰.....	۵-۶ انواع تعهدات سازمانی.....
۱۹۱.....	۱-۵-۶ تعهد نسبت به مشتری.....
۱۹۱.....	۲-۵-۶ تعهد نسبت به خود.....
۱۹۲.....	۳-۵-۶ تعهد نسبت به مردم.....
۱۹۲.....	۴-۵-۶ تعهد نسبت به وظیفه.....
۱۹۲.....	۶-۶ اهمیت تعهد سازمانی.....
۱۹۳.....	۷-۶ اجرای تعهد سازمانی.....
۱۹۴.....	۸-۶ عوامل مؤثر بر تعهد رمانی.....
۱۹۷.....	۹-۶ فرایند ایجاد تعهد سازمانی.....
۱۹۷.....	۱۰-۶ مطالعات انجام شده پیرامون تعهد سازمانی.....
۱۹۷.....	۱-۱۰-۶ مطالعه استیز و برتر (۲۰۱).....
۲۰۰.....	۲-۱۰-۶ مطالعه بارن و گرین برگ.....
۲۰۱.....	۳-۱۰-۶ مطالعه باتمن و استراسر.....
۲۰۱.....	۴-۱۰-۶ مطالعه کاری و همکاران.....
۲۰۲.....	۵-۱۰-۶ مطالعه مودی و همکاران.....
۲۰۶.....	۶-۱۰-۶ مطالعه آلن و می بر.....
۲۰۹.....	۱۱-۶ خصوصیات شغلی و تعهد سازمانی.....
۲۰۹.....	۱۲-۶ دیدگاه‌های کلی در مورد تعهد سازمانی.....
۲۱۲.....	۱۳-۶ تأثیر مالکیت کارکنان بر تعهد سازمانی.....
۲۱۳.....	۱۴-۶ راهکارهایی برای افزایش تعهد سازمانی.....
۲۱۵.....	۷. یادگیری سازمانی.....