

مقایسه کمیته امداد امام خمینی ایران

و

موسسه خیریه آکسفام انگلیس

دکتر علی غلامعلی

عضو هیأت علمی دانشگاه پیام نور



انتشارات استاد شهریار

تهران، ۱۳۹۹

مقایسه کمیته امداد امام خمینی ایران و موسسه خیریه آکسفام انگلیس/علی غلامعلی.	مقایسه کمیته امداد امام خمینی ایران و موسسه خیریه آکسفام انگلیس/علی غلامعلی.	مقایسه کمیته امداد امام خمینی ایران و موسسه خیریه آکسفام انگلیس/علی غلامعلی.	مقایسه کمیته امداد امام خمینی ایران و موسسه خیریه آکسفام انگلیس/علی غلامعلی.
تهران: انتشارات استاد شهریار، ۱۳۹۹.	تهران: انتشارات استاد شهریار، ۱۳۹۹.	تهران: انتشارات استاد شهریار، ۱۳۹۹.	تهران: انتشارات استاد شهریار، ۱۳۹۹.
۹۷۸-۶۲۲-۶۴۸۷-۵۹-۷	۹۷۸-۶۲۲-۶۴۸۷-۵۹-۷	۹۷۸-۶۲۲-۶۴۸۷-۵۹-۷	۹۷۸-۶۲۲-۶۴۸۷-۵۹-۷
فیفا	فیفا	فیفا	فیفا
کتابنامه: ص. ۱۰۹-۱۱۱.	کتابنامه: ص. ۱۰۹-۱۱۱.	کتابنامه: ص. ۱۰۹-۱۱۱.	کتابنامه: ص. ۱۰۹-۱۱۱.
کمیته امداد امام خمینی(ره)	کمیته امداد امام خمینی(ره)	کمیته امداد امام خمینی(ره)	کمیته امداد امام خمینی(ره)
آکسفام	آکسفام	آکسفام	آکسفام
Oxfam	Oxfam	Oxfam	Oxfam
Charities -- Iran	Charities -- Iran	Charities -- Iran	Charities -- Iran
Charities -- England	Charities -- England	Charities -- England	Charities -- England
Charity	Charity	Charity	Charity
DSR1۵۹۱	DSR1۵۹۱	DSR1۵۹۱	DSR1۵۹۱
۹۵۵/۰۸۴۰۶	۹۵۵/۰۸۴۰۶	۹۵۵/۰۸۴۰۶	۹۵۵/۰۸۴۰۶
۶۱۵۳۹۸۰	۶۱۵۳۹۸۰	۶۱۵۳۹۸۰	۶۱۵۳۹۸۰

مقایسه کمیته امداد امام خمینی ایران و موسسه خیریه آکسفام انگلیس

مؤلف	دکتر علی غلامعلی (عضو هیأت علمی دانشگاه پیام نور)
ناشر	استاد شهریار
صفحه آرا	مرتضی انصاف منس
ویراستار علمی	دکتر افشین جعفری
چاپ و صحافی	نسیم
شمارگان	۱۰۰۰ نسخه
نوبت چاپ	اول - ۱۳۹۹
قیمت	۷۰ هزار تومان
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۶۴۸۷-۵۹-۷

نشانی: تهران، خیابان مطهری، خیابان فجر، کوچه شهید نظری، پلاک ۳۶، واحد ۶

تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۸۳۱۰۶۵ و ۰۲۱-۸۸۸۳۶۷۷۲

همراه: ۰۹۱۲۲۱۷۷۱۷۶

Email: norooz1347@yahoo.com

کلیه حقوق این اثر برای ناشر محفوظ است.

فهرست مطالب

فصل اول

کلیات و تعریف مفاهیم

۹	مقدمه
۱۵	مفاهیم و تعاریف نظری
۱۶	پیشینه تحقیق
۲۴	تاریخچه آکسفام
۲۶	ایرانیان هر سال چقدر صدقه می‌دهند؟
۲۷	صدقه دادن مدرن (بنیاد خیریه آکسفام انگلیس)
۲۹	نقش پرداخت‌های الکترونیکی در گسترش تجارت الکترونیکی آکسفام
۳۰	استفاده از تکنولوژی در موسسه آکسفام
۳۰	زیرساخت‌های پرداخت الکترونیکی
۳۰	روش‌های جمع‌آوری کمک‌های مردمی
۳۲	تاریخچه خدمات الکترونیکی بانکی در انگلیس و ایران
۳۴	مزایای پرداخت‌های الکترونیکی
۳۴	نقش خیرین آکسفام در توسعه و ایجاد زیرساخت روش‌های پرداخت الکترونیکی
۳۴	تاریخچه کمیته امداد
۳۶	خدمات و فعالیت‌های کمیته امداد امام خمینی (ره)
۳۷	کمیته امداد از دیدگاه مقام معظم رهبری
۳۸	اهداف و وظایف کمیته امداد امام خمینی

فصل دوم

کمیته امداد امام خمینی (ره)

۴۷ مقدمه
۴۹ توانمندسازی مددجویان
۵۲ پیش‌زمینه تاریخی
۵۴ تعداد افراد تحت پوشش کمیته امداد
۵۵ اهداف کمیته امداد
۵۶ مأموریت‌ها و وظایف

فصل سوم

بنیاد خیریه آکسفام انگلیس

۶۳ آکسفام؛ از کمیته در برابر رنج گرسنگی تا کنفدراسیونی بین‌المللی برای مبارزه با فقر
۶۴ فعالیت‌های آکسفام
۶۶ سازمان غیردولتی یا اهرم فشار
۶۶ افزایش تمرکز ثروت در بالا
۶۷ حال اقتصاد خراب است
۶۸ شکاف میان فقرا و اغنیای جهان ژرف‌تر می‌شود
۷۲ تطبیق کمیته امداد امام خمینی (ره) و بنیاد خیریه آکسفام انگلیس
۷۶ رسوایی جنسی در نهادهای خیریه انگلیسی / کناره‌گیری خیریه
۷۷ «خیریه» به سبک انگلیسی؛ روابط نامشروع به جای کمک‌های بشردوستانه
۸۱ ویژگی‌های کمیته امداد امام خمینی رحمه الله به عنوان یک نهاد حمایت‌ننده محرومان که این نهاد را از موسسه آکسفام متمایز می‌کند
۸۷ پیشنهادات و راهکارها
۹۳ ضمیمه
۹۵ اساسنامه کمیته امداد امام خمینی (ره)
۱۰۹ فهرست منابع

مقدمه

بر اساس بررسی‌های آماری در سال‌های اخیر، کاهش اقبال عمومی در مشارکت مردم در برخی روش‌های سنتی کمک به موسسات عام‌المنفعه را نشان می‌دهد، از سوی دیگر مشکلات روزافزون اقتصادی تأمین مایحتاج نیازمندان جامعه را دوچندان کرده، به نحویکه عدم کمک به این قشر از جامعه از سوی توانمندان و موسسات عام‌المنفعه می‌تواند چالش‌های جدی در مسیر زندگی این خانواده‌ها، فرزندان آنان و نهایتاً دولت ایجاد کند. (اعتضادپور، ۳۰۵)

بنابر همین دلایل یافتن راه‌کارهای جدید جهت جذب هرچه بیشتر کمک‌های اقشار توانمند جامعه در تسهیل زندگی نیازمندان از امر ضروری است، در این راستا یکی از راهکارهای ممکن، استفاده از روش‌های الکترونیکی، در دسترس و آسان است.

شناسایی و بکارگیری هر یک از این روش‌ها نیازمند بررسی، تحلیل، هزینه و... است، لذا ضروری است قبل از سرمایه‌گذاری کلان در این زمینه زیرساخت هر یک از روش‌ها به بررسی و تحلیل میزان استقبال خیرین و حجم کمک‌های قابل جمع‌آوری از طریق آنها پرداخته شود تا از بازدهی مناسب هزینه‌ها در هر روش اطمینان حاصل گردد. (رجبی راد، ۱۳۷۵)

با توجه به گسترش روزافزون مشکلات اقتصادی و معیشتی در کشور و افزایش تعداد خانواده‌های نیازمند و اقشار ضعیف در جامعه و تغییر الگو و سبک زندگی بسویژه در کلانشهرها، توجه به این دسته از افراد جامعه بیش از پیش مغفول مانده و افراد توانمند نیز به دلایل مختلف از جمله عدم اطلاع کافی از مشکلات هم وطنان نیازمند، عدم اعتماد کافی نسبت به موسسات عام‌المنفعه و خیریه‌ها و عدم دسترسی آسان به راه‌های کمک به نیازمندان، مشارکت کمتری در این خصوص دارند (پژویان، ۱۳۷۴)، لذا موسسات عام‌المنفعه، علاوه بر اطلاع‌رسانی درست و شفاف و اعتمادسازی

می‌بایست به ایجاد بسترهای مناسب و در دسترس بنه‌منظور جذب مشارکت هرچه بیشتر توانمندان جامعه، اهتمام ورزند. ازین رو موسسه خیریه آکسفام انگلیس روش الکترونیکی جمع‌آوری کمک‌های مردمی را مورد آزمایش قرار داد.

البته مجموعه‌هایی مانند کمیته امداد و بهزیستی از منابع مختلف جهت تامین هزینه‌های پرداختی به مددجویان و اقشار آسیب‌پذیر استفاده می‌کنند، بخشی از این منابع از محل بودجه دولتی، در صورتی که در موسسه آکسفام انگلیس محل درآمدهای اختصاصی نظیر، درآمد شرکت‌ها و کارخانجات تابعه و مابقی از محل کمک‌های مردمی تامین می‌شود، در مورد کمیته امداد از آنجا که براساس برنامه پنجم توسعه قرار است بودجه دولتی سالیانه این نهاد هر سال ۱۰٪ کاهش یابد، لذا بر این اساس لزوم توجه و تم کز به منابع و کمک‌های مردمی دوچندان خواهد بود. (پناهی، ۱۳۷۶)

در مقابل طرح مساهدات و بازخوردهای دریافتی از سطح جامعه (تماس‌ها و پیام‌های مردم در سال به اینترنت، سامانه پیام کوتاه، مراکز پاسخگویی مشارکت‌های مردمی و...) به دلایل متعدد از قبیل سبک زندگی شهری و عدم دسترسی عده زیادی از شهروندان که مثلاً با وسایط نقلیه شخصی تردد می‌کنند و یا مشاهده دستبرد سارقین و افراد معتاد به صندوق‌های صدقات در سطح خیابان‌ها و معابر و... اعتماد و اقبال عمومی نسبت به پرداخت کمک‌ها بصورت سنتی دچار کاهش شده است، از سوی دیگر دسترسی و ضریب نفوذ بالای اینترنت و استفاده الکترونیکی و اطمینان از وصول آنها، رغبت و تمایل افراد را جهت استفاده روش‌های نوین در جهت پرداخت صدقات و اعانات بیشتر نموده و لذا ایجاد بستر مناسب و در دسترس را طلب می‌نماید. (شکری، ۱۳۷۳)

در حال حاضر روش‌های موجود جهت جذب کمک‌های مردمی روش‌های سنتی است. از این قرار است:

- در بنیاد خیریه آکسفام و کمیته امداد امام خمینی (ره)
- جمع‌آوری کمک‌های مردمی از طریق پایانه‌های فروش
- جمع‌آوری کمک‌های مردمی از طریق سیستم‌های خودپرداز
- جمع‌آوری کمک‌های مردمی از طریق سایت‌های اینترنتی (شامل سایت کمیته امداد و سایت بانکهایی که با امداد توافق نامه دارند).