

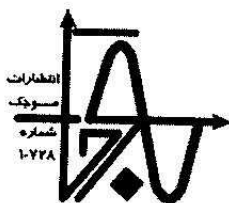
سازمان‌های مردم‌نهاد

و

مدیریت بحران

تالیف:

مهناز حبیب‌زاده اکبری شاد



انتشارات موجک



موجک نشریات  
مؤسسه انتشارات و چاپ

سرشناسه: ملکوتی شاد، حجت اله، ۱۳۵۱-

عنوان و نام پدیدآور: سازمان‌های مردم‌نهاد و مدیریت بحران / تالیف حجت‌اله ملکوتی شاد.

مشخصات نشر: تهران: انتشارات موجک، ۱۳۹۹.

مشخصات ظاهری: ۱۳۳ ص.

شابک: ۸-۲۰۰-۹۹۴-۶۰۰-۹۷۸، ۳۹۰۰۰۰ ریال

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

یادداشت: کتابنامه: ص. [۱۵۱] - ۱۵۵.

موضوع: سازمان‌های غیردولتی -- ایران -- جنبه‌های اجتماعی -- نمونه پژوهی

موضوع: Non-governmental organizations -- Social aspects -- Iran -- Case studies

موضوع: مدیریت بحران -- ایران -- نمونه پژوهی

موضوع: Crisis management - Iran -- Case studies

رده بندی کنگره: HD ۲۷۶۹/۲

رده بندی دیویی: ۳۶۱/۷۶۰۹۵۵

شماره کتابشناسی ملی: ۷۳۴۸۰۹۷

انتشارات موجک

تلگرام: ۰۹۰۱۷۶۷۲۵۰۲ کانال: telegram.me/mojak1

انتشارات

موجک

شماره

۶۷۲۸

۰۲۱۰۶۴۲۹۷۳۳

تلفن مرکز پخش: ۰۲۶۳۲۷۲۱۸۱۹ - ۰۲۶۳۲۷۰۵۳۱۸ - ۲۱۰۶۱۱۰۵۹۳

ایمیل: mojakpublication@yahoo.com

سایت: www.mojak.ir

عنوان: سازمان‌های مردم‌نهاد و مدیریت بحران

تالیف: مهندس حجت‌اله ملکوتی شاد

مشخصات ظاهری: ۱۳۳ صفحه، قطع وزیری

چاپ اول: پاییز ۱۳۹۹، تیراژ: ۵۰۰ جلد

قیمت: ۳۹۰۰۰۰ ریال، شابک: ۸-۲۰۰-۹۹۴-۶۰۰-۹۷۸

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر برای انتشارات موجک محفوظ است. هیچ شخص حقیقی و حقوقی حق

چاپ و تکثیر این اثر را به هر شکل و صورت اعم از فتوکپی، چاپ کتاب و ... را ندارد. متخلفین به موجب

بند ۵ ماده قانون حمایت از ناشرین تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.

# فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱	پیش‌گفتار.....
۵	فصل اول: انگیزش.....
۵	۱-۱ مقدمه.....
۵	۲-۱ تعریف انگیزش.....
۶	۳-۱ انگیزش درونی در مقابل انگیزش بیرونی.....
۱۱	فصل دوم: نظریه‌های انگیزش.....
۱۱	۱-۲ نظریه‌پردازی در مورد انگیزش.....
۱۲	۲-۲ نظریه سلسله مراتب نیازها.....
۱۶	۳-۲ نظریه عوامل بهداشت روانی و انگیزاننده‌ها.....
۱۷	۴-۲ مقایسه نظریه مزلو و نظریه هرزبرگ.....
۱۸	۵-۲ نظریه X و نظریه Y.....
۱۹	۶-۲ نظریه ERG آلدرفر.....
۲۱	۷-۲ نظریه مک کلند.....
۲۱	۸-۲ نظریه ویژگی‌های شغل.....
۲۹	فصل سوم: نظریه‌شناختی اجتماعی.....

- ۱-۳ نظریه شناختی اجتماعی بندور ..... ۲۹
- ۲-۳ نظریه تقویت و اصلاح رفتار ..... ۳۴
- ۳-۳ نظریه انتظار ..... ۳۸
- ۴-۳ نظریه برابری ..... ۳۹
- ۵-۳ نظریه هدف گذاری ..... ۴۱

### فصل چهارم: انگیزش شغلی ..... ۴۹

- ۱-۴ انگیزش کارکنان در مقایسه با مدیران ..... ۴۹
- ۲-۴ مدل تلفیقی انگیزش ..... ۵۰
- ۳-۴ عملکرد خودمختار ..... ۵۴
- ۴-۴ عوامل موثر و مرتبط با انگیزش شغلی ..... ۵۷

### فصل پنجم: مدیریت بحران ..... ۶۱

- ۱-۵ تعریف بحران ..... ۶۱
- ۲-۵ مدیریت بحران سنتی در ایران ..... ۶۱
- ۳-۵ بحران چیست؟ ..... ۶۲
- ۴-۵ مدیریت بحران ..... ۶۳
- ۵-۵ ویژگی‌های مدیریت بحران ..... ۶۶
- ۶-۵ تقسیم‌بندی مدیریت بحران ..... ۶۶
- ۷-۵ جایگاه برنامه‌ریزی در چرخه مدیریت بحران ..... ۶۷
- ۸-۵ الگوی برنامه‌ریزی برای مقابله با بحران ناشی از زلزله ..... ۶۸
- ۹-۵ روند برنامه‌ریزی برای دستیابی به طرح جامع مدیریت بحران ..... ۶۹

### فصل ششم: مدیریت بحران در زلزله شهر بم ..... ۷۱

- ۱-۶ فعالیت‌ها و ریزفعالیت‌های مدیریتی شرح خدمات و خط‌مشی‌های اجرایی مدیریت بحران  
 ۷۱.....
- ۲-۶ ابعاد مدیریت بحران در زلزله شهر بم ..... ۷۱.....
- ۱-۲-۶ نقاط قوت ..... ۷۲.....
- ۲-۲-۶ نقاط ضعف ..... ۷۳.....
- ۳-۲-۶ سیستم مدیریت بحران در آب- برق- گاز- نفت ..... ۷۶.....
- ۳-۶ ابعاد بحران مشکلات به وجود آمده در بحران ..... ۷۶.....
- ۴-۶ راهکارها ..... ۷۶.....
- ۵-۶ نقش ارتباطات در شرایط بحران ..... ۷۷.....

## فصل هفتم: سازمان‌های دولتی نهاد ..... ۷۹.....

- ۱-۷ سازمان‌های غیردولتی ..... ۷۹.....
- ۲-۷ سازمان‌های غیردولتی در ایران ..... ۸۰.....
- ۳-۷ تعریف بحران و مدیریت بحران ..... ۸۱.....
- ۴-۷ منابع ..... ۸۱.....
- ۱-۴-۷ کاهش نیازها ..... ۸۲.....
- ۲-۴-۷ جابجایی تکیه‌گاه ..... ۸۲.....
- ۵-۷ مدیریت بحران سنتی در ایران ..... ۸۳.....
- ۶-۷ بحران‌های پس از زلزله در ایران ..... ۸۳.....
- ۷-۷ نظام ساخت و ساز کشور ..... ۸۴.....
- ۸-۷ نقش سازمان‌های غیردولتی ..... ۸۵.....
- ۹-۷ نقش سازمان‌های غیردولتی در کاهش نیازها ..... ۸۶.....
- ۱۰-۷ نقش سازمان‌های غیر دولتی در فرماندهی بحران ..... ۸۷.....
- ۱۱-۷ انگیزش در سازمان‌های مردم نهاد ..... ۸۷.....

فصل هشتم: تحقیقات مرتبط با مدیریت بحران ..... ۹۳

فصل نهم: مطالعه موردی ..... ۹۷

۹-۱ بیان مسئله ..... ۹۷

۹-۲ ضرورت موضوع ..... ۱۰۰

۹-۳ اهداف ..... ۱۰۱

۹-۴ فرضیه‌ها ..... ۱۰۲

۹-۵ مدل مفهومی ..... ۱۰۲

فصل دهم: روش و ابزار ..... ۱۰۵

۱۰-۱ روش تحقیق ..... ۱۰۵

۱۰-۲ جامعه آماری و نمونه ..... ۱۰۷

۱۰-۳ ابزارهای جمع‌آوری اطلاعات ..... ۱۰۹

۱۰-۴ بررسی روایی و پایایی پرسشنامه ..... ۱۱۱

فصل یازدهم: یافته‌ها ..... ۱۱۵

۱۱-۱ ویژگی‌های جمعیت‌شناختی ..... ۱۱۵

۱۱-۲ نتایج توصیفی متغیرها ..... ۱۱۷

۱۱-۳ آزمون نرمال بودن متغیرها ..... ۱۱۸

۱۱-۴ آزمون فرضیه‌ها ..... ۱۱۹

فصل دوازدهم: جمع‌بندی ..... ۱۲۵

۱۲-۱ نتیجه‌گیری ..... ۱۲۵

۱۲-۲ پیشنهادها ..... ۱۲۶