

۲۱۸۴۱۲.

آموزش

دیجیتال مارکتینگ

بر اساس گوگل آکادمی

مؤلفین :

منصوره زارع ، رویا محمودی

سرشناسه	: زارع، منصوره، ۱۳۶۷-
عنوان و نام پدیدآور	: آموزش دیجیتال مارکتینگ بر اساس گوگل آکادمی / مولفین منصوره زارع، رویا محمودی.
مشخصات نشر	: تهران: میعاد اندیشه، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	: ۲۸۹ ص.
شابک	: 978-622-231-422-4
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
موضوع	: بازاریابی اینترنتی
موضوع	: Internet marketing
شناسه اف	: محمودی، رویا، ۱۳۶۱-
رده بند کنگر	: HF5۲۱۵/۱۳۶۵
رده بندی دی	: ۶۵۸/۸۷۲
شماره کتابشناسی	: ۷۲۶۹۵۲۶
وضعیت رکورد	: فیبا



Chap-miaad.com

عنوان کتاب: آموزش دیجیتال مارکتینگ بر اساس گوگل آکادمی

مولفین: منصوره زارع، رویا محمودی

ناشر: میعاد اندیشه

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۹

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۵۰۰/۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸ - ۶۲۲ - ۲۳۱ - ۴۲۲ - ۴

همه ی حقوق مادی و معنوی این اثر برای مولفین محفوظ است.

تکثیر و انتشار این اثر به هر صورت، از جمله بازنویسی، فتوکپی، ضبط الکترونیکی

و ذخیره در سیستم های بازیابی و پخش، بدون دریافت مجوز کتبی و قبلی از مولفین

به هر شکلی ممنوع است.

این اثر تحت حمایت «قانون حمایت از حقوق مولفان، مصنفان و هنرمندان ایران» قرار دارد

فهرست مطالب

- مقدمه ۱
- وقت آن است که دیجیتالی شوید ۵
- قدم های اول در دستیابی به موفقیت آنلاین ۶
- نکات اصلی ۷
- اولین قدم های دیجیتالی شدن ۷
- راه های جذب مشتری بیشتر به ورودی مجازی شما ۹
- حضور وب خود را ایجاد کنید ۱۴
- انتخاب حضور آنلاین ۱۵
- نحوه کار وب سایت ها ۱۷
- عناصر اصلی وب سایت ۱۹
- وب سایت و اهداف تجاری شما ۲۲
- آسان ساختن وب سایت برای استفاده ۲۴
- باید و نیاید ها در طراحی وب سایت ۲۶
- استراتژی کسب و کار آنلاین خود را برنامه ریزی کنید ۳۰
- برنامه استراتژی های تجارت آنلاین ۳۱
- تجارت آنلاین ۳۳
- درک رفتار مشتری ۳۶
- برنده ماندن در رقابت های تجاری ۳۸
- استفاده از اهداف برای بهتر شدن تجارت ۴۱
- با جستجو شروع کنید ۴۴
- پایه موتورهای جست و جو ۴۵
- موتورهای جستجو چگونه کار می کنند ۴۶
- چگونه موتورهای جستجو صفحات وب را مشاهده می کنند ۴۸

- ۵۰..... نتایج بدون پرداخت و ارگانیک
- ۵۲..... موتورهای جستجوی با پرداخت هزینه
- ۵۴..... کنسول جستجوی گوگل
- ۵۸..... با جستجو کشف کنید
- ۵۹..... آشنایی با بهینه سازی موتور های جست و جو
- ۶۱..... طراحی SEO
- ۶۳..... مراحل SEO
- ۶۵..... چگونه انتخاب کلمات کلیدی
- ۶۷..... تعیین اهداف و موفقیت SEO
- ۷۱..... جستجو را به خدمت بگیرید
- ۷۲..... بهینه سازی صفحات وب سایت
- ۷۴..... چگونه وب سایت های بزرگ تر را بر سر می آورند برای شما کار کنند
- ۷۶..... مرزها در SEO
- ۸۰..... با تبلیغات جستجو متوجه شوید
- ۸۱..... آشنایی با SEM
- ۸۳..... عملکرد SEM
- ۸۶..... چه چیزی کلمات کلیدی خوب را می سازد
- ۸۸..... تبلیغات خود را برجسته کنید
- ۹۲..... کمپین های جستجوی خود را بهبود بخشید
- ۹۳..... ارتباط با ساختار خوب
- ۹۵..... از کلمات کلیدی خود نهایت استفاده را ببرید
- ۹۷..... انواع مطابقت با کلمات کلیدی
- ۹۹..... چگونه بدانیم کدام کار میکند و کدام کار نمی کند
- ۱۰۲..... به تبلیغات محلی توجه کنید

- ۱۰۳.....بازاریابی به افراد محلی
- ۱۰۵.....قدرت دایرکتوری محلی
- ۱۰۸.....به افرادی که نزدیک شما هستند، کمک کنید تا شما را آنلاین پیدا کنند
- ۱۰۹.....استفاده از دیجیتال برای تبلیغات محلی
- ۱۱۱.....رسیدن به افراد محلی روی موبایلشان
- ۱۱۳.....SEO برای تجارت های محلی
- ۱۱۶.....به رسانه های اجتماعی توجه کنید
- ۱۱۷.....شبکه های اجتماعی
- ۱۱۹.....سایت های شبکه های اجتماعی برای شما
- ۱۲۲.....اهداف خود را برای شبکه های اجتماعی تنظیم کنید
- ۱۲۵.....شبکه های اجتماعی در استراتژی شما
- ۱۲۸.....درک عمیق رسانه های اجتماعی
- ۱۲۹.....برنامه های رسانه های اجتماعی طولانی مدت
- ۱۳۱.....تبلیغات در شبکه های اجتماعی
- ۱۳۳.....اندازه گیری موفقیت در رسانه های اجتماعی
- ۱۳۶.....جلوگیری از خطرات رسانه های اجتماعی
- ۱۳۸.....دستگاه های تلفن همراه
- ۱۳۹.....تکامل دستگاه های تلفن همراه
- ۱۴۰.....توجه به وب موبایل و برنامه های موبایل
- ۱۴۳.....برنامه های تلفن همراه
- ۱۴۶.....تلفن همراه برای شما کار می کند
- ۱۴۷.....معرفی تبلیغات تلفن همراه
- ۱۴۹.....تبلیغات جستجو در دستگاه های تلفن همراه
- ۱۵۱.....تبلیغات نمایش در دستگاه های تلفن همراه

- ۱۵۳..... بازاریابی رسانه های اجتماعی برای تلفن همراه
- ۱۵۵..... ویدیو برای تلفن همراه
- ۱۵۸..... با بازاریابی محتوا شروع کنید
- ۱۵۹..... آشنایی با بازاریابی محتوا
- ۱۶۱..... شناختن مشتریان آنلاین
- ۱۶۲..... انتخاب قالب مناسب برای محتوا
- ۱۶۶..... نوشتن برای مخاطبان آنلاین
- ۱۶۸..... کمک به محتوا برای دیده شدن
- ۱۷۱..... اندازه گیری موفقیت شما در بازاریابی محتوا
- ۱۷۵..... به ایمیل توجه داشته باشید
- ۱۷۶..... پایه های ایمیل مارکتینگ
- ۱۷۸..... گزینه های ایمیل مارکتینگ
- ۱۸۳..... مدیریت کمپین های موفقیت میزبانی
- ۱۸۵..... اندازه گیری موفقیت در ایمیل مارکتینگ
- ۱۸۹..... در وب سایت های دیگر تبلیغ کنید
- ۱۹۰..... تبلیغات نمایش
- ۱۹۲..... بازاریابی موتور جستجو و تبلیغات نمایشگر
- ۱۹۴..... مولفه های تبلیغات نمایش
- ۱۹۸..... توجه ویژه به تبلیغات نمایش
- ۱۹۹..... تعیین اهداف در تبلیغات نمایش
- ۲۰۱..... شبکه های تبلیغات
- ۲۰۴..... تبلیغات RETARGETING
- ۲۰۷..... بیشترین استفاده را از ویدیو کنید
- ۲۰۸..... پیشرفت ویدیو های آنلاین

- ۲۰۹..... چگونگی تناسب ویدیو و استراتژی های آنلاین شما
- ۲۱۱..... ایجاد محتوای ویدیویی با بودجه شما
- ۲۱۳..... اشتراک گذاری ویدیوهای شما
- ۲۱۵..... تبلیغات روی سایت های اشتراک گذاری ویدیو
- ۲۱۷..... اندازه گیری کارایی ویدیو
- ۲۲۰..... با تجزیه و تحلیل شروع کنید**
- ۲۲۱..... تجزیه و تحلیل وب چیست
- ۲۲۳..... چگونگی کارکرد تجزیه و تحلیل وب برای بهبود تجارت شما
- ۲۲۶..... ردیابی اهداف خان با تجزیه و تحلیل وب
- ۲۳۰..... موفقیت را با تجزیه و تحلیل پیمایش کنید**
- ۲۳۱..... تجزیه تحلیل وب و جستجوی ارگانیک
- ۲۳۴..... ابزارهای اندازه گیری SEM
- ۲۳۷..... تقسیم بندی اطلاعات شما برای بینش
- ۲۴۰..... داده ها را به بینش تبدیل کنید**
- ۲۴۱..... استفاده از داده برای فهمیدن مخاطبان
- ۲۴۳..... فهمیدن چرخه ی داده
- ۲۴۵..... ایجاد بینش عملی از داده های شما
- ۲۴۷..... مدیریت اعداد با استفاده از صفحه گسترده
- ۲۴۹..... ارائه داده ها به طور مؤثر
- ۲۵۲..... فروشگاه آنلاین خود را بسازید**
- ۲۵۳..... استفاده از تجارت الکترونیکی برای فروش
- ۲۵۵..... ارائه دادههای مربوط به پرداختهای مؤثر و مدیریت سفارشات
- ۲۵۷..... فروش آنلاین بیشتر
- ۲۶۰..... ارتقاء کالا و تجارت
- ۲۶۲..... بازاریابی برای تجارت الکترونیکی

مقدمه

امروزه، تجربه ما در محیط آنلاین بسیار بیشتر از بررسی ایمیل است و صحبت با دوستان و خانواده تا انجام هفتگی خرید مواد غذایی، یافتن مقاصد جدید برای تعطیلات و تحقیق در مورد کسب و کارهای محلی را شامل می شود، بنابراین دنیای آنلاین بخشی از زندگی روزمره ما است.

با افزایش زمان آنلاین بودن، باید سعی کنید از فرصت های دیجیتال موجود استفاده کنید. تجربه آنلاین به لطف سازندگان محتوا، مشاغل و توسعه دهندگان برنامه که قادر به یافتن راه های جدید و خلاقانه برای کمک به ما در خرید، یادگیری و اتصال هستند، در حال تحول است. بنابراین، اکنون زمان بسیار خوبی برای ورود به سیستم دیجیتال است و خواهید دید که چگونه می توانید در دنیای دیجیتال شرکت کنید.

اما شما باید از کجا شروع کنید؟

درست همین جا. ما یک روش ساده برای حرکت به سوی مفاهیم بازاریابی دیجیتال و به دست آوردن دانش مورد نیاز برای اطمینان خاطر شما فراهم می کنیم. زمان آن رسیده پیامزید که چگونه یک استراتژی کسب و کار آنلاین طراحی کنید، نحوه عملکرد وب سایت را در موتورهای جستجو بهبود دهید و راه های تحلیلی برای درک عملکرد آنلاین استفاده کنید. مهم نیست که سطح مهارت شما چیست یا به چه چیزی می خواهید برسید، ما به شما در ساخت مهارت های بازاریابی دیجیتال کمک می کنیم، انجام تجارت آنلاین فرصتهای خارق العاده زیادی را به همراه می آورد. امر واقعاً می تواند به روش های جدید و هیجان انگیز به شرکت شما کمک کند.

وقتی تجارت شما آنلاین است، از چه فرصتهایی می توانید استفاده کنید؟

در این بخش، ما در مورد اجزای اصلی دنیای دیجیتال، نحوه ارتباط آنها با تجارت شما و چگونگی شروع کار بحث خواهیم کرد.