

راهبردهای مدیریت راهبردی منابع انسانی

بانگاه به ارتش جمهوری اسلامی ایران

(ویرایش دوم)

مؤلف:

ناصر شاه لائی



انتشارات دانشگاه فرماندهی و ستاد ارتش جمهوری اسلامی ایران

پاییز ۱۳۹۹

سرشناسه	: شهلائی، ناصر، ۱۳۴۱ -
عنوان و نام پدیدآور	: راهبردهای مدیریت راهبردی منابع انسانی با نگاه به ارتش جمهوری اسلامی ایران/ مولف ناصر شهلائی.
وضعیت ویراست	: ویراست ۲.
مشخصات نشر	: تهران: ارتش جمهوری اسلامی ایران، دانشگاه فرماندهی و ستاد آجا، انتشارات دافوس، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	: ۳۵۴ص.
شابک	: 978-622-7504-05-7
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
موضوع	: ایران، ارتش -- برنامه ریزی
موضوع	: Iran. Artesh -- Planning
موضوع	: برنامه ریزی راهبردی -- ایران
موضوع	: Strategic planning -- Iran
موضوع	: نیروی انسانی -- ایران -- مدیریت
موضوع	: Manpower planning -- Iran
موضوع	: نیروهای مسلح -- مدیریت
موضوع	: Armed Forces -- Management
شناسه افزوده	: ان. ارتش، دانشگاه فرماندهی و ستاد، انتشارات دافوس
شناسه افزوده	: Staff College. Dafoos Publisher & Iran. Army. Command
رده بندی کنگره	: U/A85
رده بندی دیویی	: ۳۵۸.۵۵
شماره کتابشناسی ملی	: ۲۸۳.۵۳

عنوان: راهبردهای مدیریت راهبردی منابع انسانی با نگاه به ارتش جمهوری اسلامی ایران (ویرایش دوم)

مولف: ناصر شهلائی

ویراستار: وحید سجادی اصیل

ناظر چاپ: حمید همت

طرح روی جلد: علیرضا قانع

صفحه آرای: میلاد فرهادی

ناشر: انتشارات دافوس

شمارگان: ۱۰۰۰

تعداد صفحه: ۳۵۸ ص

تاریخ نشر: پاییز ۱۳۹۹

نوبت ویرایش و چاپ: ویرایش دوم - چاپ اول

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: مدیریت چاپ، انتشارات و فصلنامه دانشگاه فرماندهی و ستاد آجا

قیمت: ۷۰,۰۰۰ تومان

نشانی: تهران، میدان پاستور، خیابان دانشگاه جنگ، دانشگاه فرماندهی و ستاد آجا، انتشارات دافوس

تلفن: ۰۲۱-۶۶۴۷۰۴۸۶-۰۲۱؛ ۰۲۱-۶۶۴۱۴۱۹۱

www.dafoosaja.ac.ir

مسئولیت صحت مطالب بر عهده مؤلفین می باشد.

کلیه حقوق این کتاب برای دافوس آجا محفوظ است. (نقل مطالب با ذکر مأخذ بلامانع است)

۹	فصل اول: کلیات.....
۱۰	مقدمه.....
۱۱	تاریخچه مدیریت منابع انسانی.....
۱۲	مدیریت منابع انسانی در ایران.....
۱۴	مدیریت.....
۱۶	مدیریت منابع انسانی.....
۱۸	اهداف مدیریت منابع انسانی.....
۱۹	مدیریت راهبرد.....
۲۱	راهبرد.....
۲۳	مدیریت راهبرد منابع انسانی.....
۲۵	راهبرد سازمان یا شرکت.....
۲۸	راهبرد منابع انسانی.....
۳۴	اقدامات مدیریت منابع انسانی.....
۳۶	الگوی مدیریت راهبردی منابع انسانی.....
۴۱	سامانه اطلاعات منابع انسانی.....
۴۲	راهبردهای منابع انسانی.....
۴۷	فصل دوم: طراحی، تجزیه و تحلیل، شرح و شرایط احراز شغل.....
۴۸	طراحی شغل.....
۴۸	شغل چیست؟.....
۵۰	نظریه‌های طراحی شغل.....
۵۳	طراحی شغل در ارتش.....
۵۶	تجزیه و تحلیل شغل.....
۵۸	روش‌های تجزیه و تحلیل شغل.....
۶۳	شرح شغل.....
۶۴	شرایط احراز شغل.....

۶۶	شرح شغل و شرایط احراز شغل در ارتش
۷۷	راهنماهای طراحی شغل
۸۳	فصل سوم: برنامه‌ریزی نیروی انسانی
۸۴	برنامه‌ریزی نیروی انسانی
۸۵	مراحل برنامه‌ریزی نیروی انسانی
۸۷	روش‌های برآورد تقاضای نیروی انسانی
۹۱	روش‌های برآورد عرضه داخلی
۹۴	برآورد عرضه خارجی
۱۰۳	فصل چهارم: تأمین نیروی انسانی
۱۰۴	مراحل تأمین نیروی انسانی
۱۰۴	نیرویابی
۱۰۶	عوامل مؤثر در نیرویابی
۱۱۱	منابع تأمین نیروی انسانی
۱۱۵	محاسن و معایب تأمین نیروی انسانی از داخل و خارج سازمان
۱۱۷	روش‌های نیرویابی
۱۲۵	انتخاب
۱۴۰	روش‌های جایگزین تأمین نیروی انسانی
۱۴۱	تعدیل کارکنان
۱۴۴	راهنماهای تأمین نیروی انسانی
۱۴۹	فصل پنجم: بهسازی و توسعه
۱۵۰	اهداف بهسازی و توسعه نیروی انسانی
۱۵۱	آموزش
۱۶۳	اجتماعی کردن کارکنان
۱۶۴	توسعه منابع انسانی
۱۶۶	توانمند سازی کارکنان
۱۶۷	سازمان یادگیرنده

۱۷۶ راهبردهای بهسازی و توسعه منابع انسانی

۱۷۹ فصل ششم: نگهداری و جبران خدمت نیروی انسانی

۱۸۰ تعریف نگهداری و جبران خدمت

۱۸۱ شیوه‌های نگهداری و جبران خدمت

۱۸۴ مبحث اول: حقوق و مزایا

۲۱۷ مبحث دوم: سلامت

۲۲۹ مبحث سوم: بیمه و بازنشستگی

۲۳۶ مبحث چهارم: کیفیت زندگی کاری

۲۴۵ فصل هفتم: بهسازی نیروی انسانی

۲۴۶ انتصاب یا بهسازی نیروی انسانی

۲۴۷ عوامل مؤثر در انتصاب

۲۵۰ مدت انتصاب در یک سال

۲۵۱ مسیر شغلی

۲۵۵ هم‌تاسازی

۲۵۶ انتقال

۲۵۸ ارتقا

۲۵۹ راهبردهای انتصاب

۲۶۳ فصل هشتم: ارزشیابی عملکرد کارکنان

۲۶۴ ضرورت ارزشیابی عملکرد

۲۶۵ تعریف ارزشیابی عملکرد

۲۶۵ ارزشیابی عملکرد در ایران

۲۶۶ اهداف و فواید ارزشیابی عملکرد

۲۶۹ نظام‌های ارزشیابی عملکرد

۲۷۲ معیارهای ارزشیابی عملکرد

۲۷۵ روش‌های ارزشیابی عملکرد

۲۹۲ اصول حاکم بر ارزشیابی عملکرد