

اینفلوئنسر

برندسازی شخصی در عصر رسانه‌های اجتماعی

برنامه‌ای برای مدیریت و کسب درآمد
از تأثیرگذاری خود به عنوان یک تولیدکننده محتوا

بسیاری فنیسی

ترجمه آناهیتا رحیمی



کتاب گزینش

سرشناسه	: هینسی، بریتنی
عنوان و نام پدیدآور	: Hennessey, Brittany
مشخصات نشر	: اینفلوئنسر سازی شخصی در رسانه‌های اجتماعی / بریتنی هنسی؛ ترجمه آناهیتا دخیلی.
مشخصات ظاهری	: تهران: کتاب کو، ۱۴۰۱.
شابک	: ۲۰۸ ص.؛ ۱۴/۵ × ۲۱/۵ س.م.
وضعیت فهرست نویسی	: 978-600-461-236-4
یادداشت	: فیبا
موضوع	: Influencer : building your personal brand in the age of social media, [2018].
موضوع	: بازاریابی اینترنتی
موضوع	: Internet marketing
موضوع	: برندسازی (بازاریابی)
موضوع	: (Branding Marketing)
موضوع	: موفقیت در کسب و کار
موضوع	: Success in business
موضوع	: شبکه‌های اجتماعی پیوسته
موضوع	: Online social networks
موضوع	: رسانه‌های اجتماعی
موضوع	: Social media
شناسه افزوده	: دخیلی، آناهیتا، ۱۳۶۷-، مترجم
رده بندی کنگره	: HF۵۴۱۵/۱۲۶۵/۹ الف ۹۱۳۹۸
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۸۷۲
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۵۸۲۵۲۴

www.kotab.ir

پست الکترونیک

پست الکترونیک: کووله پستی، تهران، میدان انقلاب، ابتدای خیابان کارگر جنوبی، کوچه مهدیزاده، پلاک ۷، واحد ۱۰۲-۱۰۴

چاپ اول: مهر ۹۸

چاپ دوم: آذر ۹۸

چاپ سوم: فروردین ۹۹



کتاب کووله پستی

اینفلوئنسر

برندسازی شخصی

در عصر رسانه‌های اجتماعی

پیشینه هنسی

ترجمه آناهیتا دخیلی

شابک: ۴ - ۲۳۶ - ۴۶ - ۶۰۰ - ۹۷۸

نوبت چاپ: بهمن ۹۹

ویراستار: امیرحسین فاضل مقدم

طراح جلد: امیر شهبازی

صفحه‌آرا: آتلیه کوله‌پستی

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

نشر کتاب کووله‌پستی

تلفن: ۶۶۵۹۷۶۱۳ - ۶۶۵۹۴۸۱۰

پست الکترونیک: Koolehposhti-pub@yahoo.com

وبسایت: www.ketabekoolehposhti.com

اینستاگرام: [ketabekoolehposhti](https://www.instagram.com/ketabekoolehposhti)

آدرس: تهران، میدان انقلاب، ابتدای خیابان کارگر جنوبی، کوچه مهدیزاده، پلاک ۷، واحد ۱۰۲-۱۰۴

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است.

قیمت: ۳۲۰۰۰ تومان

فهرست

۷	پیش‌گفتار
۱۳	مقدمه
۲۳	بخش اول: شکل جامه خود
۲۴	فصل اول: فید
۵۶	فصل دوم: مخاطبین
۷۷	بخش دوم: معرفی برندگان
۷۸	فصل سوم: برتری
۹۶	فصل چهارم: مطبوعات
۱۲۱	بخش سوم: کسب درآمد از تأثیرگذاری‌تان
۱۲۲	فصل پنجم: پول
۱۴۵	فصل ششم: قرارداد
۱۶۷	فصل هفتم: مدیر برنامه
۱۸۵	بخش چهارم: برنامه‌ریزی برای آینده خود
۱۸۶	فصل هشتم: هدف
۲۰۱	نتیجه‌گیری

پیش‌گفتار

یک‌بار برای دو پستِ فیس‌بوک^۱، یک پستِ اینستاگرام^۲ و یک توئییت^۳، ۳۲ هزار دلار به یک سگ دادم. احتمالاً صاحبش تنها، سه دقیقه وقت صرف کرده بود تا عکس‌ها را بگیرد و کپشن^۴‌ها را بنویسد.

این سگ دنبه‌ای من از ده هزار دلار درآمد کسب کرد. شخصی را که به نظرتان خیلی پودر است در نظر بگیرید. هر کس که می‌خواهد باشد. درآمد این سگ در هر دقیقه، از آدمی که به فکر می‌کنید هم بیشتر است.

شما دست‌کم روزی ۸ ساعت، هفته‌ای ۵ روز و سالی ۵۰ هفته کار می‌کنید و با آدم‌هایی سروکله می‌زنید که گاهی ساعات تمام انتخاب‌های زندگی‌تان را زیر سؤال می‌برند؛ اما این سگ چطور؟ تنها کاری که باید انجام می‌داد این بود که بنشیند، غلت بزند و بخندد.

یادم می‌آید یک‌بار، بابت سه ویدئو در یوتیوب^۵، چک^۶ مبلغ ۱۰۰ هزار دلار برای یک اینفلوئنسر^۶ نوشتم. وقتی در حال تنظیم پیش‌نویس قراردادش بودم، درست سه مرتبه دست نگه داشتم تا به خود مسلط شوم. باوره من سدهاشتم یک مبلغ شش رقمی به این زن پرداخت می‌کردم تا برای ۱۸ دقیقه آرایش من بماند بود از خودم بپرسم «چرا همه اینفلوئنسر نمی‌شوند؟» اما جوابش را از قبل می‌دانستم: چون اینفلوئنسر شدن کار سختی است.

1. Facebook

2. Instagram

3. Tweet

۴. متنی که برای توضیح عکس یا ویدئو، زیر آن نوشته شده است. - م.

5. YouTube

۶. Influencer؛ شخصیتی تأثیرگذار در فضای مجازی. - م.