

۱۱۸۱۳۵۹

سومو

به جای حرف زدن، تکانی به خودتان بدهید

پل مکی

مرناز حائری



انتشارات لیوسا

McGee, Paul

سومو «جای حرف زدن، تکانی به خودتان

بدهید» / پل مکی

۱۶۰ ص.

S.U.M.O (Shut up move on)

خودسازی

BF ۶۳۷/خ ۹م ۷۲۳

۱۵۸/۱

۲۸۲۹۹۵۲

سرشناسنامه

عنوان و نام پدیدآور

مشخصات ظاهری

عنوان اصلی

موضوع

رده‌بندی کنگره

رده‌بندی دیویی

شماره کتابشناسی ملی



انتشارات لیوسا

■ نام کتاب: «به جای حرف زدن...» ■ نوبت چاپ: دوم ۱۳۹۹ (اول لیوسا)

■ نویسنده: پل مکی ■ تیراژ: ۳۰۰ نسخه

■ مترجم: فرناز حائری ■ چاپ: فراچاپ

■ ویراستار: حمیده رستمی ■ صحافی: فراچاپ

■ شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۳۴۰-۲۲۸-۷ ■ قیمت: ۲۸۰۰۰ تومان



۶۶۴۶۶۹۵۹ - ۶۶۴۶۶۳۵



۳۰۰ ۲۴۰۰۲۲



www.nashreliusa.com



instagram.com/dorsaliusa

۶۶۴۶۶۵۷۷



www.dorsabook.ir



liusa@nashreliusa.com



telegram.me/dorsaliusa



خیابان انقلاب، بین خیابان وصال و قدس (جنب سینما سپیده)، کوچه اسکو،

(کدپستی: ۱۳۸۷۳-۱۴۱۷۸)

پلاک ۱۲، طبقه همکف.

فهرست مطالب

۴	درآمدی بر پیسنده.....
۵	پیشگفتار.....
۷	مقدمه.....
۱۱	فصل اول - ویت پ =
۳۲	فصل دوم - تی شرده تان را عوض کنید.....
۴۹	فصل سوم - پرورش تفکر مؤثر.....
۸۰	فصل چهارم - زنگ اسب آبی، شکلی نداد.....
۹۳	فصل پنجم - توپ پلاستیکی را به خاطر داشته باشید.....
۱۱۸	فصل ششم - لاتین یاد بگیرید.....
۱۳۷	فصل هفتم - دوریس دی را رها کنید.....
۱۵۷	مؤخره.....

پیشگفتار

به بعض تولد نوزاد سؤالات زیادی مطرح می‌شود. آیا نوزاد سالم است؟ وزنش چقدر است؟ اسمی برایش در نظر گرفته‌اند؟ می‌خواهم رازی را با شما در میان بگذارم. مؤلف‌ها هم تا حدودی مثل والدین یک نوزاد هستند. وقتی کتابشان منتشر می‌شود، با چنین سؤالاتی مواجه می‌شوند. آیا کتابفروشی‌های بزرگ آن را دارند؟ آیا مردم از آن خوششان می‌آید؟ و از همه مهم‌تر، کتابشان فروش می‌رود؟

راستش تا به حال که از واکسن مرد به کتاب **سومو** بسیار خرسند بوده‌ام. به نظر می‌آید پیام‌هایی را که ارسال کردم هزاران نفر دریافت کرده‌اند. آنچه مرا به هیجان می‌آورد، تنوع اقشاری است که کتاب برای آنان مفید واقع شده است. خانمی برایم تعریف کرد که مادر هشتاد و دو ساله‌اش کتاب را خوانده و گفته است که کاش در بیست سالگی آن را خوانده بود. (دلم می‌توانست وقتی آن خانم کتابی با عنوان **سومو - به جای حرف زدن، تکانی به خیانت بدهید** را به مادرش می‌داد، آنجا بودم.) یکی از مقامات دولتی پیشین هم از کتاب خوش آمده و سفارش چند جلد از آن را برای دوستان و همکارانش داده بود. او حس کرده بود عادت‌های **سومو** برای موفقیت در تجارت ضروری است.

اگرچه از واکنش‌ها و فروش کتاب خرسندم، شخصاً اعتقاد دارم که پیام **سومو** باید بیشتر اشاعه داده شود. حس مربی فوتبال را دارم که تیمش سه

بازی اول فصل را برده است. شروع خوبی است ولی هنوز تا مقصد راه بسیاری در پیش است.

از تمام کسانی که پس از خواندن **سومو** با من تماس گرفته‌اند، بسیار سپاسگزارم. وقتی کتاب برای اولین بار منتشر شد، واقعاً سؤال این بود که آیا برای مردم مفید واقع خواهد شد یا خیر. شاید منطقی نباشد، ولی گاهی همهی ما تا حدی دچار تردید می‌شویم. پیام‌هایی که دریافت کردم، به مرور این تردید را با خرسندی و رضایت جایگزین و به من القا کرد که **سومو** واقعاً تفاوت ایجاد می‌کند.

پل مکنکی، مرد سومویی