

۲۱۵۹۸۵۸

رموز کسب و کار موفق

نویسنده: هومن زنگنه



سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

سرشناسه	: زنگنه، هومن، ۱۳۵۶
عنوان و نام پدیدآور	: رموز کسب و کار موفق / نویسنده هومن زنگنه
مشخصات نشر	: تهران، آرون، ۱۳۹۹
مشخصات ظاهری	: ۱۴۲ ص
شابک	: ۷ - ۹۲۳ - ۲۳۱ - ۹۶۴ - ۹۷۸
وضعیت فهرست‌نویسی	: فیپا
موضوع	: موفقیت در کسب و کار - موفقیت شغلی - کارآفرینی
موضوع	: Success in business- Career development- Entrepreneurship
موضوع	: نیروی انسانی - مدیریت Manpower planning
رده‌بندی کنگره	: HF ۵۳۸۶
رده‌بندی دیویی	: ۶۷ / ۱
شماره کتابخانه ملی	: ۱۱۱۱۳۰



رموز کسب و کار موفق

نویسنده: هومن زنگنه

ناشر: انتشارات آرون

چاپ اول: ۱۳۹۹

چاپ صدف: ۵۰۰ نسخه

۷۵۰۰۰ تومان

نشانی: میدان انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین، خیابان وحید نظری

نرسیده به خیابان منیری جاوید، پلاک ۱۰۵، واحد ۳ تلفن: ۵۱ - ۶۶۹۶۳۸۵۰

ایمیل: Arvannashr@yahoo.com وبسایت: www.Arvannashr.ir

به نام خالق زیبایی‌ها

فهرست مطالب

۱۱	فصل اول: کسب و کار
۱۱	شناسایی فرصت‌های ایجاد کسب و کار
۱۲	تدوین مدل کسب و کار
۱۲	تدوین طرح کسب و کار
۱۲	سازماندهی
۱۳	رشد و توسعه کسب و کار
۱۳	خروج از کسب و کار
۱۵	فصل دوم: مدیریت کسب و کار
۱۵	مهارت‌های مدیریتی کسب و کار
۱۶	مهارت‌های رهبری
۱۶	مهارت برنامه‌ریزی استراتژیک
۱۷	مهارت بازاریابی
۱۸	فروش و روابط با مشتری
۱۹	مهارت‌های ارتباطی
۲۰	مدیریت افراد و منابع انسانی
۲۰	مهارت‌های مالی و حسابداری
۲۱	فعالیت‌های مدیریت

۲۳	فصل سوم: فعالیت‌های مدیریتی
۲۴	برنامه‌ریزی
۲۶	انواع برنامه‌ریزی
۲۷	سازماندهی
۲۷	مدیریت منابع انسانی
۳۰	کارمندیابی
۳۰	انتخاب
۳۰	توجیه و راهنمایی
۳۰	حرکت کارکنان
۳۱	ترک خدمت و انفصال
۳۱	آموزش و آشنایی کارکنان
۳۱	تجزیه و تحلیل نیازها
۳۲	طرح آموزش
۳۲	معتبر بودن متد آموزشی
۳۳	اجرا
۳۳	ارزیابی نتیجه‌ها و پیگیری نتیجه
۳۴	کنفرانس یا مباحثه‌های ساختاریافته
۳۵	سخنرانی
۳۵	ایفای نقش
۳۵	دستورالعمل برنامه‌ریزی شده
۳۶	آموزش ضمن خدمت
۳۶	گام‌های آموزش ضمن خدمت
۳۷	ارزیابی عملکرد
۳۷	روش‌های اصلی ارزیابی عملکرد
۳۸	چگونگی جبران خدمت کارکنان
۳۸	برقراری ارتباط با کارکنان مشاوره و انضباط
۳۸	ارتباط
۳۹	انضباط
۴۰	هدایت
۴۱	کنترل و نظارت
۴۳	فعالیت‌های تولیدی و فنی
۴۵	انواع سیستم‌های تولیدی
۴۸	فعالیت‌های بازرگانی
۴۹	مدیریت خرید

۵۰.....	ماهیت و تعریف مدیریت خرید.....
۵۲.....	انواع خرید.....
۵۳.....	راهبردهای خرید.....
۵۴.....	اطلاعات مربوط به خرید.....
۵۵.....	مدیریت فروش.....
۵۶.....	عوامل مؤثر بر فروش.....
۵۶.....	فرآیند فروش.....
۵۸.....	انواع فروش.....
۵۹.....	فروش از طریق دریافت سفارش.....
۶۰.....	انواع فروشند.....
۶۰.....	خصوصیات رفتاری و حرکات فروشندها.....
۶۳.....	مدیریت بازاریابی.....
۶۴.....	تعیین اهداف.....
۶۵.....	روشن بودن و قابل اندازه گیری بودن اهداف.....
۶۵.....	اهداف عمومی.....
۶۶.....	موضوعات مهم در بازاریابی موفق.....
۶۶.....	ایجاد تمایز.....
۶۷.....	حضور نمایشگاهی.....
۶۸.....	استفاده از تبلیغات.....
۶۸.....	خرید آدرسها.....
۶۸.....	فروش از طریق همه کانالها.....
۶۹.....	اشتباهات بازاریابی.....
۷۱.....	تبلیغات.....
۷۱.....	اثر بخشی در تبلیغات.....
۷۴.....	قیمت گذاری.....
۷۵.....	اهداف قیمت گذاری.....
۷۶.....	کشیدن عصاره بازار.....
۷۶.....	مراحل قیمت گذاری.....
۷۹.....	فعالیت های ایمنی (مدیریت ریسک).....
۷۹.....	انواع ریسک.....
۸۱.....	فعالیت های حسابداری.....
۸۲.....	فرآیند حسابداری در کارآفرینی.....
۸۳.....	دفاتر حسابداری.....
۸۳.....	دفتر روزنامه.....

۸۴	دفتر کل
۸۵	صورت‌های مالی اطلاعات
۸۶	فعالیت‌های مالی
۸۷	مراحل فعالیت‌های مالی
۸۸	برنامه‌ریزی مالی
۹۲	صورت سود و زیان
۹۳	صورت جریان نقدینگی
۹۵	نسبت‌ها و پیش‌بینی‌های مهم مالی

فصل چهارم: راهبردهای رشد کسب و کار

۱۰۳	راه‌ها - مبتنی بر ارزش‌داری‌ها
۱۰۹	روش‌های مبتنی بر درآمدزایی
۱۱۰	قوانین محاسبه‌ای
۱۱۲	دلایل ادغام و تجمیع شرکت‌ها
۱۱۴	شرایط ادغام

فصل پنجم: فرانشیز

۱۱۵	مفهوم فرانشیز
۱۱۶	مزایای فرانشیز
۱۱۶	نتایج قابل پیش‌بینی سیستم فرانشیز
۱۱۷	بازاریابی
۱۱۸	استراتژی‌های یکپارچگی
۱۱۹	استراتژی‌های متمرکز
۱۲۰	استراتژی‌های تنوع
۱۲۱	استراتژی‌های تدافعی

فصل ششم: خروج از کسب و کار

۱۲۳	اجزای شکست
۱۲۴	ویژگی‌های کارآفرینی
۱۲۴	ضعف‌های شرکت
۱۲۵	محیط خارجی شرکت‌ها
۱۲۵	پیش‌بینی شکست
۱۲۶	ورشکستگی
۱۲۶	تعریف ورشکستگی