

مجموعه آزمون‌های سنجش

خشم و پر خاشگری

گردآوری:

موسسه آزمون‌یار پویا

انتشارات آزمون‌یار پویا

(حق چاپ محفوظ است)

۸۱۰. باب



قیمت: ۱۵۰۰۰ ریال

Email: pub@azmonyar.com

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

۳	مقدمه
۵	پرسشنامه خشم کودکان
۷	معرفی
۷	نمره گذاری
۸	ویژگی های روان سنجی
۹	منابع
۱۱	پرسشنامه
۱۵	مقیاس شیوع قلدری
۱۷	مقدمه
۱۸	معرفی
۱۹	ویژگی های روان سنجی
۲۱	منابع
۲۵	مقیاس پرخاشگری
۲۷	مقدمه
۲۹	ویژگی های روان سنجی
۳۲	شیوه نمره گذاری
۳۴	پرسشنامه

۳۵	 پرسشنامه پر خاشگری
۳۷	 معرفی
۳۷	 روش نمره گذاری
۴۳	 منابع
۴۷	 پرسشنامه پر خاشگری
۵۰	 شیوه نمره گذاری
۵۰	 ویژگی های روان سنجی
۵۳	 پرسشنامه
۵۵	 منابع
۵۷	 مقیاس پر خاشگری آیزنک و ویلسون
۵۹	 مقدمه
۶۰	 ویژگی های روان سنجی
۶۴	 تفسیر آزمون
۶۶	 منابع
۶۷	 پرسشنامه
۷۱	 مقیاس کنترل عواطف
۷۳	 معرفی
۷۳	 ویژگی های روان سنجی
۷۴	 نحوه اجرا و شیوه نمره گذاری
۷۵	 منابع
۷۷	 پرسشنامه

مقدمه

اندیشه سنجش و ارزشیابی و شناخت رفتار و ویژگی های شخصیتی انسان و استفاده از ابزارهای گوناگون برای این هدف، به گذشته های بسیار دور برمی گردد و در واقع ریشه در روان شناسی تجربی دارد.

دانشندان علوم انسانی و خصوصاً روان شناسان سالیان سال است که به شیوه های مختلف و متنوع در زمینه سنجش و اندازه گیری فرایندهای ذهنی و رفتار انسان تلاش می کنند که نتیجه این زحمات، تولید انواع آزمون های روان شناختی شده است.

گسترش بیش از پیش آزمون ها، کاربرد متنوع و فراوان آن موجب شده تا روان شناسان گرایش بیشتری نسبت به تهیه و اجرای آزمون ها نشان داده و از جایی که آزمون ها زمانی قابل اعتماد یا به عبارتی معتبر هستند که فرایند علمی تهیه و استانداردسازی را طی کرده باشند، بنابراین برای آماده سازی آزمون ها از نظر تئوری و عملی، رشته روان سنجی در دانشگاه ها شکل گرفته و از نظر تخصصی این امر به مراکز صلاحیتدار سپرده شده است.

امروزه آزمون ها به طور بسیار گسترده در مراکز مشاوره، مدارس، درمانگاه های اعصاب و روان و حتی در سازمان ها به منظور جذب و استخدام کارکنان کاراتر مورد بهره برداری قرار گرفته و روزبه روز این کاربردها توسعه و تعمیق می یابد.