

نامه‌هایی به همنام کارآفرینم

روایتی از خلق یک برند ایرانی

فاطمه حسینی

سرشناسه :	حسیبی، فاطمه، ۱۳۴۲-
عنوان و نام پدیدآور :	نامه‌هایی به همسر کارآفرینم : روایتی از خلق یک برند ایرانی/فاطمه حسیبی ؛ ویراستار حسین یاغچی.
مشخصات نشر :	تهران: نگاه نوین ، ۱۳۹۹.
شابک :	۹۷۸-۶۰۰-۸۹۱۳۴۸-۱
عنوان دیگر :	روایتی از خلق یک برند ایرانی.
موضوع :	حجازی، سیدحسین، ۱۳۲۴ - ۱۳۹۰ - نامه‌ها
موضوع :	کارآفرینی -- ایران -- خاطرات
موضوع :	Entrepreneurship -- Iran -- Diaries
موضوع :	نامه‌های فارسی -- قرن ۱۴
موضوع :	Persian letters -- 20th century
رده بندی کنفره :	HB۶۱۵
رده بندی دیویی :	۳۳۸/۰۴
شماره کتابشناسی ملی :	۷۲۷۸۳۰۶

نامه‌هایی به همسر کارآفرینم

روایتی از خلق یک برند ایرانی

نویسنده: فاطمه حسیبی

ویراستار: حسین یاغچی

انتشارات: نگاه نوین

تلفن: ۸۶۰۲۳۷۱۱

شابک: 978-600-8913-48-1

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

نوبت چاپ: اول، ۱۳۹۹

چاپ و صحافی: نینوا

قیمت: ۳۰ هزار تومان

فهرست

۹	مقدمه
۱۳	نامه‌ی اول: روایت یک تغییر بزرگ
۲۵	نامه‌ی دوم: ارزش آموختن
۳۵	نامه‌ی سوم: بیرون ز تو نیست
۴۵	نامه‌ی چهارم: گوهری در شخصیت
۵۵	نامه‌ی پنجم: در آرد آرزو را
۶۵	نامه‌ی ششم: کمال این است و بس
۷۷	نامه‌ی هفتم: این زرقی
۸۷	نامه‌ی هشتم: راست و نور
۹۷	نامه‌ی نهم: کسب جمعیت از آن رلف پریشان
۱۰۷	نامه‌ی دهم: معجزه‌ی جمع
۱۱۷	نامه‌ی یازدهم: خلق فرصت یا تن دادن به تحدید
۱۲۷	نامه‌ی دوازدهم: رسیدن به نقل سینه‌به‌سینه

مقدمه

می‌گویند بهترین نوع آموختن از طرف آدم‌هایی‌ست که روایتی دست‌اول، ائ می‌هند خوشبختانه من این فرصت را داشته‌ام که در مورد کارآفرینی بتوانم روایتی دست‌اول و از نزدیک به مخاطبان برسانم و این کتاب هم به همین قصد نوشته شده است. مسیر من قریب به سی سال یک کارآفرین تمام‌وقت بود که برای تحقق آن‌چه در نظر داشت، مرارت‌های بسیاری تسبیست. از آغازین دهه‌ی شصت شمسی را به یاد بیاورید که ارزش و اثر کارآفرین مصطلح نبود و ای‌سا به کاربردن این واژه بازخوردی منفی در بخش قابل توجهی از مردم به‌وجود می‌آورد. در آن دوران این‌که به دستگاه دولتی بروی و برای خودت جایگاه و منصبی دست‌وپا کنی، ارزش بالایی داشت و به انسان‌هایی که به مقام و منصب‌شان پشت می‌کردند و دنبال جایگاه و پایگاهی می‌رفتند که خودشان از صفر

برایش زحمت کشیده بودند، جوری نگاه می‌شد که انگار از سیاره‌ای دیگر آمده‌اند.

این کتاب روایتی بی‌پیرایه از دورانی‌ست که بدون وجود علم روز کارآفرینی و شناخت اجتماعی نسبت به آن، فردی کاری را شروع می‌کند که مطلقاً از صفر است و حتی برای تامین برق و آب آن باید تلاش کند. در ادامه و با توسعه‌ی کار، امروز روند آن کسب‌وکار به این صورت شده که محصولاتش در بخش‌های مهمی از جهان، مشتریان خاص خودش دارد و این برای کشوری که درگیر غلبه‌ی واردات بر صادرات است و نمی‌تواند پیشخوان مطمئنی در بازارهای دنیا برای محصولاتش خود فراهم کند، روایت و تجربه‌ای بسیار ارزشمند به شمار می‌آید.

روایتی که قرار است در این کتاب ارائه دهم، به کار کسانی می‌آید که در مورد وضعیت حرفه‌ای و شغلی‌شان سرگشته‌اند. در دوران امروز، نگاه واحدی از جامعه برای شناخت رویکرد درست ارائه نمی‌شود و بسیاری از افراد نمی‌توانند در این بخش مهم از زندگی خود به جمع‌بندی قطعی برسند و راه را از چاه تشخیص دهند. این به گشتگی تبعات خاص خود را در زندگی فرد و در ابعاد وسیع‌تر حتی در اجتماع خواهد گذاشت و شرایطی را به وجود خواهد آورد که می‌دانم برای خیلی‌ها ناآشنا نیست.

در این کتاب، خاطراتی از سه دهه کارآفرینی مستقل در این کشور ارائه می‌شود که همراه راهکارهایی‌ست که از دل آن خاطرات برای مخاطبان استخراج شده‌اند و به گمانم

در رفع آن سرگشتگی که در سطرهای قبل به آن اشاره کردم، می‌تواند تاثیر قابل توجهی داشته باشد.

در ضمن باید به جنبه‌ی دیگری از کتاب اشاره کنم که می‌تواند به همین اندازه مهم باشد. کارآفرین یا در مقیاسی وسیع‌تر، فردی که توانسته رویایی را به‌ثمر برساند، خصوصياتی اخلاقی داشته که این خصوصيات نتیجه‌ی محوری در به‌بار نشستن آن رویا ایفا کرده‌اند. اشاره کردم که روایت من، دست‌اول و نزدیک‌ترین به موضوع بحث است و بخش مهمی از آن شامل همین موردی‌ست که اشاره کردم. یعنی چگونه فردی می‌تواند با تقویت خصوصياتی در خود، رویای بزرگ را از هیچ محقق کند و امروز چندین هزار نفر بابت تحقق رویای او، رزق و روزی‌شان برقرار است و نان به سه سه می‌خورند و بچه‌شان می‌برند. اگر می‌خواهید با جزییات این ویژگی‌های شخصیتی که در هم‌سرم بروز و ظهور پیدا کرده، آشنا شوید و به قول معروف، ملکه‌ی ذهن‌تان شود، خواندن این کتاب را به‌شدت توصیه می‌کنم.

این کتاب، در واقع نامه‌هایی‌ست که برای «همسر» کارآفرینم، مهندس «حسین حجازی» نوشته‌ام و در آن تجربياتی را که از حضور نزدیک در فعالیت کارآفرینانه‌ی او کسب کرده‌ام، با خودش در میان گذاشته‌ام و هر نامه، یک خصوصیت او را بررسی می‌کند و راهکارهایی را برای پدیدآوردن آن خصوصیت ارائه می‌دهد. هرچند مخاطب نامه‌هایم هم‌سرم است، اما در واقع آموزنده و اثربخش برای

دیگرانیست که این نامه‌ها را می‌خوانند و راهکارهای پیشنهادی‌اش را به کار می‌بندند.

باید به یک خصوصیت دیگر این کتاب، جدای از این که روایت دست‌اول از یک تجربه‌ی سی‌ساله است، اشاره کنم و آن این است که خصوصیات رفتاری و عملکردی بیان شده در آن، در مورد یک انسان که سختی‌های توان‌فرسایی برای تحقق رویاهایش کشیده، جواب داده است و لزومی ندارد در مورد مخاطبان دیگر این کتاب جواب ندهد. پس این کتاب را با اشتیاق و دقت بخوانید، چون شاید تجربیاتی که به آن اشاره شده، همان گمشده‌ای باشد که برای تحول در زندگی‌تان خرد، در جست‌وجویش بودید.

فاطمه حسینی

تابستان ۱۳۹۹