

اعلام و مکتب
۲۱۳۳۰۵

حل مسئله در استراتژی های آن

نویسنده: آرش کتابفروش بدری

نشر چالش

سرشناسه	:	کتابفروش بدری، آرش، ۱۳۶۷ -
عنوان و نام پدیدآور	:	حل مسئله و استراتژی‌های آن / نویسنده آرش کتابفروش بدری.
مشخصات نشر	:	تهران: چالش، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	:	۲۶۴ ص.
شابک	:	۹۷۸-۶۲۲-۶۰۱۷-۶۹-۵
وضعیت فهرست‌نویسی	:	فیا
موضوع	:	حل مسئله
موضوع	:	Problem solving
ردیفی کنگره	:	QA۶۳
رده‌بندی دیوید	:	۵۱۰/۷۶



حل مسئله و استراتژی‌های آن
نویسنده: آرش کتابفروش بدری
بدری، آرش، جلد: چاووش

امور فنی و صفحه‌آرایی: نشر چالش
چاپ و صحافی: نشر چالش
چاپ اول: تابستان ۱۳۹۹
شمارگان: ۵۰۰

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۰۱۷-۶۹-۵

نشر چالش: تهران، خیابان انقلاب، خ ۱۲ فروردین، خ و خیابان نظری، شماره ۱۰۰

تلفن: ۶۶۴۱۴۶۱۰

قیمت: ۷۰۰۰۰ تومان

کلیه حقوق این اثر برای ناشر محفوظ است. هرگونه تکثیر و تولید مجدد آن
کلاً و جزاً بصورت چاپی، کپی، انتشار الکترونیک این اثر بدون اجازه کتبی ناشر
ممنوع و موجب پیگرد قانونی است.

فهرست



پیشگفتار.....	۵
فصل اول: مفهوم حل مسئله.....	۷
فصل دوم: مفهوم تصمیم‌گیری و فرآیند آن.....	۲۳
فصل سوم: رابع حل مسئله.....	۳۹
فصل چهارم: مهارت حل مسئله.....	۴۵
فصل پنجم: تفکر خلاق.....	۵۱
فصل ششم: روش حل خلاق مسئله.....	۸۷
فصل هفتم: روش حل ابداعی مسائل (تریز).....	۹۵
فصل هشتم: روش توهم خلاق.....	۱۱۷
فصل نهم: روش حل ناخودآگاه مسئله.....	۱۲۳
فصل دهم: روش نقشه ذهنی.....	۱۲۷
فصل یازدهم: روش چک لیست آزیورن.....	۱۳۵
فصل دوازدهم: روش DO IT.....	۱۳۹
فصل سیزدهم: روش قیاس‌ها و استعاره‌ها.....	۱۴۵
فصل چهاردهم: روش شبکه شطرنجی (FCB).....	۱۴۹
فصل پانزدهم: روش طوفان مغزی.....	۱۵۳
فصل شانزدهم: روش دلفی.....	۱۵۹
فصل هفدهم: روش طوفان مغزی معکوس.....	۱۶۵
فصل هجدهم: روش سینتیکس.....	۱۷۱
فصل نوزدهم: روش گروه اسمی.....	۱۷۵

۱۸۱.....	فصل بیستم: روش شکوفه نیلوفر آبی.....
۱۸۷.....	فصل بیست و یکم: روش شش کلاه تفکر.....
۱۹۳.....	فصل بیست و دوم: روش اسکمپر.....
۲۰۱.....	فصل بیست و سوم: روش نمودار استخوان ماهی.....
۲۱۳.....	فصل بیست و چهارم: روش چک لیست بهبود محصول (P.I.C.L.).....
۲۱۹.....	فصل بیست و پنجم: روش چه می شود اگر ...
۲۲۳.....	فصل بیست و ششم: روش تجزیه و تحلیل مورفولوژیک.....
۲۲۹.....	فصل بیست و هفتم: روش پی ام آی (PMI).....
۲۳۵.....	فصل بیست و هشتم: روش ۵ چرا.....
۲۴۵.....	فصل بیست و نهم: روش فهرست خصوصیات.....
۲۵۱.....	فصل سی ام: روش ادی.....
۲۶۲.....	فهرست منابع.....

پیشگفتار

هر وضعیت ناخوشایندی که مانع دستیابی افراد به آنچه می‌خواهند شود، مسئله نامیده می‌شود. حال برای از بین بردن این موانع، افراد نیازمند آموختن روش‌هایی هستند که این توانایی را بدست آورند. در واقع مهارت حل مسئله به توانایی ما برای حل مسائل به صورت مؤثر، به وقوع و بدون هیچ‌گونه مانع اشاره دارد. مهارت در حل مسئله شامل توانایی شناسایی و تعریف مسئله، ایجاد راه‌حل‌های جایگزین، ارزیابی و انتخاب بهترین گزینه و اجرای راه‌حل انتخاب شده است که کسب بازخورد و پاسخ مناسب به آن، یک جنبه اساسی مهارت‌های حل مسئله را بر می‌گیرد. بدیهی است که هر فرد یا سازمان در هر زمان دارای مسائلی است که به هر دلیل، توانایی حل مسائل برای افراد و سازمان‌ها از اهمیت بالایی برخوردار است. اساسی مهارت‌های حل مسئله نه تنها در زندگی شخصی افراد بلکه در زندگی حرفه‌ای آن‌ها هم بسیار مهم است. در شرایط کنونی اقتصاد جهانی که همه چیز در حال تغییر سریع است، کارفرمایان صاحبان شرکت‌ها و مدیران اغلب حل مسائل پیش‌روی نهاد خود را برای موفقیت سازمان‌هایشان بسیار مهم می‌دانند. از این رو آن‌ها همواره به دنبال افرادی هستند که با مهارت‌های حل مسئله آشنا باشند، تا با پیشنهاد راه‌حل‌های عملی و خلاقانه، از خود استقلال و ابتکار نشان دهند. این مهم در گرو آشنایی افراد با مفهوم مسئله و روش‌های حل آن می‌باشد. برای نیل به این هدف کتاب حاضر می‌کوشد تا دریچه‌ای هر چند کوچک به دنیای حل مسئله بگشاید. در توان خود استراتژی‌هایی را برای حل مسئله معرفی نماید.

این کتاب در ۳۰ فصل تدوین شده است. فصل اول مفهوم حل مسئله را مورد بحث قرار داده است. فصل دوم تصمیم‌گیری و فرآیند آن را در بر می‌گیرد. فصل سوم به موانع حل مسئله می‌پردازد. در فصل چهارم اجرای مهارت‌های حل مسئله مورد بحث قرار می‌گیرد. در فصل پنجم تفکر خلاق معرفی می‌شود. در فصل ششم به روش حل خلاق مسئله پرداخته می‌شود. فصل هفتم روش حل ابداعانه مسائل (تریز) را بررسی می‌کند. فصل هشتم

می‌کوشد روش توهم خلاق را بحث کند. فصل نهم روش حل ناخودآگاه مسئله را در بر می‌گیرد. فصل دهم به روش نقشه ذهنی می‌پردازد. در فصل یازدهم روش چک لیست آزمون مورد بحث قرار می‌گیرد. فصل دوازدهم به معرفی روش DO IT می‌پردازد. در فصل سیزدهم به روش قیاس‌ها و استعاره‌ها پرداخته می‌شود. فصل چهاردهم روش شبکه شطرنجی (FCB) را بررسی می‌کند. فصل پانزدهم می‌کوشد روش طوفان مغزی را بحث کند. فصل شانزدهم روش دلفی را معرفی می‌کند. فصل هفدهم روش طوفان مغزی خوس را در بر می‌گیرد. در فصل هجدهم به روش سینتیکس پرداخته می‌شود. فصل نوزدهم روش گرسمی را مورد بحث قرار می‌دهد. در فصل بیستم روش شکوفه نیلوفر آبی معرفی می‌شود. در فصل بیست و یکم به روش شش کلاه تفکر پرداخته می‌شود. فصل بیست و دوم روش اسکپر را مورد بررسی قرار می‌دهد. فصل بیست و سوم در تلاش است تا روش نمودار استخوان ماهی را بحث کند. فصل بیست و چهارم روش چک لیست بهبود محصول را معرفی می‌کند. فصل بیست و پنجم روش چه می‌شود اگر ... را در بر می‌گیرد. در فصل بیست و ششم به روش تبریز خلیل مورفولوژیک پرداخته می‌شود. فصل بیست و هفتم روش پی‌ام‌ای (PMI) را مورد بحث قرار می‌دهد. در فصل بیست و هشتم روش ۵ چرا معرفی می‌شود. در فصل بیست و نهم به روش فرست خصوصیات پرداخته می‌شود. در نهایت در فصل سی‌ام روش ۸۰/۲۰ بررسی می‌شود.

در پایان از زحمات سرکار خانم سیاح‌فر مدیر مسئول مجله نشر بحال‌ش سپاسگزاری می‌نمایم. همچنین امیدوارم این کتاب بتواند مسیری متفاوت در حل مسائل شما فراهم نماید.

آرش کتابفروش بدری

۱۳۹۹/۵/۵