

۱۵۷۸۲۹۰

انگیزه

راهکاری نو برای خلق دنیایی نو

دانیل اچ. پینک

ترجمه: فرجی



انتشارات لیوسا

Pink, Daniel H

Drive

پینک، دانیل
انگیزه / دانیل اچ. پینک
۳۴۴ ص.

انگیزش
۸ الف پ/۳ BF۵۰
۱۵۳/۵۳۴
۳۳۱۲۸۶۲

سرشناسنامه
عنوان و نام پدیدآور
مشخصات ظاهری
عنوان اصلی
موضوع
رده‌بندی کنگره
رده‌بندی دیویی
شماره کتابشناسی ملی



■ نوبت چاپ: پنجم ۱۳۹۹

■ تیراژ: ۴۰۰ نسخه

■ چاپ و صحافی: نشاط

■ قیمت: ۵۹۰۰۰ تومان

■ نام کتاب: انگیزه

■ نویسنده: دانیل اچ. پینک

■ مترجم: مرجان فرجی

■ شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۳۴۰-۰۹۰-۰



۶۶۴۶۶۹۵۹ - ۶۱ ۶۳۰۱



۳۰ ۲۴۰۴۲



www.nashreliusa.com



instagram.com/dorsaliusa

۶۶۴۶۴۵۷۷



www.dorsabook.ir



liusa@nashreliusa.com



telegram.me/dorsaliusa



خیابان انقلاب، بین خیابان وصال و قدس (جنب سینما سپیده)، کوچه اسکو،
پلاک ۱۲، طبقه همکف.
(کدپستی: ۱۳۸۷۳-۱۴۱۷۸)

فهرست مطالب

۱۱.....	پیشگفتار مترجم
۱۳.....	مقدمه
۲۷.....	بخش یک: یک سیستم عامل جدید
۲۸.....	فصل بول: بهور و سوط نسخه‌ی شماره‌ی دوی انگیزه
۵۵.....	فصل دو: هفت دلیل مؤثر بودن سیاست هویج و چماق
۱۰۲.....	فصل ۲ الف: نوع آرزو، نوع انگیزش
۱۱۹.....	بخش دوم: سه عنصر
۱۲۰.....	فصل سوم: استقلال عمل
۱۵۶.....	فصل چهارم: تبحر
۱۸۷.....	فصل پنجم: آرمان
۲۱۱.....	بخش سوم: جمع‌بازار نوع آی
۲۱۴.....	افراد نوع آی
۲۲۴.....	سازمان‌های نوع آی
۲۴۱.....	دستمزد ژرف‌اندیشی
۲۵۳.....	پدرها و مادرها و آموزگاران نوع آی
۲۶۹.....	فهرست مطالعه‌ی نوع آی
۲۸۵.....	پای صحبت استادان مسلم‌نشینید
۲۹۵.....	برنامه‌ی تمرینی نوع آی

۲۹۸.....	انگیزه: چکیده
۳۰۴.....	انگیزه: اصطلاح نامه
۳۰۸.....	واهنمای بحث درباره‌ی انگیزه:
۳۱۲.....	درباره‌ی خودتان و این موضوع مطالب بیشتری بیاموزید
۳۱۳.....	قدردانی
۳۱۶.....	یادداشت‌ها
۳۳۰.....	نمایه

www.ketab.ir

پیشگفتار مترجم

ناشر محترم توجه بنده را به این نکته‌ی مهم جلب کرد که در ایران مشکل انگیزه وجود دارد. هر سال چندین و چند همایش و نشست و گردهمایی برگزار می‌شود، به امید برای اینکه انگیزه‌ی مردم را بالا ببریم، باید چه کار کنیم؟

نکته اینجاست که این صریح مسئله به کل غلط است، زیرا اگر انگیزه‌ای «دادنی» باشد، اصولاً اثری مخرب دارد. پرسش درست این است: «چگونه انگیزه‌ی مردم را نکشیم؟»

یکی از پاسخ‌ها این است که اگر مردم به حق بر سرکاری گذاشته شده باشند، هم می‌توانند ثمربخش باشند، هم به انگیخته بی‌رونی وابسته نباشند و در عین حال انگیزه‌ی دیگران را نکشند.

امادانیل پینک، نویسنده‌ی کتابی که در دست دارید، پاسخ را اینگونه کف دست‌تان می‌گذارد: بستگی دارد! به اینکه با چه مردمی سرکار دارید، چه جور کاری از آنها می‌خواهید، و چقدر بودجه‌ی اضافی دارید. نه سدر دهید.

در نهایت، به تصمیم‌گیرنده بستگی دارد: کسی که در هر سطحی، اعم از خانواده، کسب‌وکار کوچک، شرکت تجاری، سازمان دولتی، وزارتخانه، یا ملت، باید عده‌ای را رهبری کند.

از طرفی، باید دید روان‌شناسان این مملکت از چه نوع «انگیزه»‌ای برخوردارند. حتماً روزی کسی پیدامی‌شود که در زمینه‌ی خدمت و خیانت روان‌شناسان کشورمان مطالعه‌ای صورت دهد.

این هم حقیقتی است که مردم ما از جمله باهوش‌ترین مردمان دنیا هستند. به جواب رسیدید؟

این کتاب، این هم الگو. جواب را هم که دارید. پس معطل چه هستید؟
بله، چکیده هم دارد.

مرجان فرجی^۱

۱. شما مخاطبان گرامی می‌توانید هرگونه پیشنهاد و نظر خود را از طریق: marjanfaraji2006@yahoo.com با مترجم در میان بگذارید.