

کسب و کار از دیروز تا امروز

نویسنده:

هومن زنگنه



اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

سرشناسه	: زنگنه، هومن، ۱۳۵۶
عنوان و نام پدیدآور	: کسب و کار از دیروز تا امروز/ نویسنده رحیم بهمنی جلیلیان (هومن زنگنه)
مشخصات نشر	: تهران، آرون، ۱۳۹۹
مشخصات ظاهری	: ۱۹۴ ص. مصور، جدول، نمودار.
شابک	: ۱ - ۹۱۲ - ۲۳۱ - ۹۶۴ - ۹۷۸
وضعیت فهرست‌نویسی	: فیپا
موضوع	: سازمان - مدیریت - بهره‌وری کار
یادداشت	: Organization- Management- Labor productivity- Business
رده‌بندی ک. گره	: HD ۳۷
رده‌بندی دیوئی	: ۶۵۸
شماره کتبشناسی مل	: ۷۳۰۵۵۹۷



کسب و کار از دیروز تا امروز

نویسنده: هومن زنگنه

ناشر: انتشارات آرون

چاپ اول: ۱۳۹۹

تیراژ: ۵۰۰ نسخه

۸۵۰۰۰ تومان

نشانی: میدان انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین، خیابان و عید نظری

نرسیده به خیابان منیری جاوید، پلاک ۱۰۵، واحد ۳ تا ۵۱ - ۶۶۹۶۲۸۵۰

ایمیل: Arvannashr@yahoo.com وبسایت: www.arvannashr.ir

به نام خالق زیبایی‌ها

فهرست مطالب

۱۱	فصل اول: مدیریت و سازمان
۱۱	مدیریت
۱۲	نظریه نقش‌های مدیریتی
۱۴	فراگرد مدیریت
۱۴	کارکردهای مدیریت
۱۵	تصمیم‌گیری
۱۶	انواع تصمیم‌گیری
۱۷	برنامه‌ریزی
۱۷	فلسفه و ضرورت برنامه‌ریزی
۱۸	تعیین اهداف و برنامه‌ریزی
۱۸	فرآیند برنامه‌ریزی
۱۸	سازماندهی
۲۰	انواع مختلف سازماندهی
۳۰	تعریف سازمان رسمی
۳۰	اهداف
۳۱	تقسیم‌بندی کار و گروه‌بندی وظایف
۳۲	وحدت فرماندهی
۳۳	اختیار
۳۳	رهبری
۳۵	نظارت و کنترل
۳۶	اهمیت کنترل
۲۷	فصل دوم: سیر تکاملی نظریه‌های سازمان و مدیریت
۲۹	نظریه‌های عمومی سازمان و مدیریت
۲۹	مکتب کلاسیک سنتی

۲۹	نظریه مدیریت علمی
۳۱	نظریه فرآیندی مدیریت
۳۲	نظریه بوروکراسی
۳۴	مکتب نئوکلاسیک روابط انسانی
۳۴	مکتب ساختارگرایان
۳۶	نگرش اقتضائی
۳۶	مکتب کمی مدیریت
۳۶	نظریه‌های مبتنی بر کارایی
۳۷	اصول مدیریت علمی
۳۸	طرح‌ها، حقوق و دستمزد
۳۹	مکتب ربط انسانی یا رفتار سازمانی
۴۲	انگیزش
۴۳	هرم نیازها
۴۵	انگیزش
۴۶	عوامل مؤثر بر ایجاد انگیزه
۴۹	نقش مدیران در ایجاد انگیزش
۵۱	عوامل ایجاد رضایت
۵۳	تنوع انگیزشی هرگز بزرگ
۵۴	کاوش جهانی برای یافتن انگیزه
۵۷	فصل سوم: سازمان به عنوان سیستم
۵۸	ریشه‌های نگرش سیستمی
۶۰	طبقه‌بندی سیستم‌ها
۶۲	سیستم اجتماعی یا گروه
۶۴	مفاهیم اصلی گروه
۶۷	سیستم اجتماعی-فنی کار
۶۸	سیستم‌های اطلاعاتی
۶۹	تاریخچه استفاده از اطلاعات و سیستم‌های اطلاعاتی
۷۰	اطلاعات
۷۰	سیستم‌های اطلاعات بر اساس خرده سیستم‌ها
۷۱	نگرش‌های مختلف به سیستم‌های اطلاعاتی
۷۲	قبول محدودیت فکری و تصویری
۷۲	اهمیت سیستم‌های اطلاعاتی
۷۳	اجزاء سیستم اطلاعات
۷۴	انواع سیستم‌های اطلاعات
۷۶	نظریه سیستم‌ها در مدیریت
۷۷	برخی مفاهیم اساسی

۷۹	فصل چهارم: بهره‌وری
۸۰	بهره‌وری در سازمان
۸۲	موانع بهبود بهره‌وری
۸۷	موانع بهره‌وری در نظام اداری
۹۰	عوامل مؤثر در بهره‌وری
۹۲	بهره‌وری و مدیریت دولتی نوین
۹۷	بهره‌وری و تئوری انتخاب عمومی
۹۹	فصل پنجم: آموزش در مدیریت
۱۰۱	اهداف آموزشی مدیران
۱۰۵	برنامه‌ریزی و ارزشیابی
۱۰۵	ارزشیابی آموزشی
۱۰۵	ارزشیابی مدیریتی
۱۰۶	مدیریت آموزشی
۱۰۹	فصل ششم: خلاقیت و نوآوری
۱۱۰	مفهوم خلاقیت
۱۱۰	تعریف خلاقیت از دیدگاه روان‌شناسی
۱۱۰	تعریف خلاقیت از دیدگاه اجتماعی
۱۱۱	تعریف خلاقیت از دیدگاه سازمانی
۱۱۲	جذب خلاقیت
۱۱۳	خلاقیت گروهی
۱۱۵	فرصت‌های خلاقیت
۱۱۶	نیازهای سازمان خلاق
۱۱۷	فرآیند خلاقیت
۱۱۷	فرآیند و مراحل خلاقیت
۱۱۹	مراحل فرآیند خلاق در افراد
۱۲۰	ویژگی‌های افراد خلاق
۱۲۱	ویژگی‌های سازمان خلاق
۱۲۲	اهمیت خلاقیت در سازمان‌ها
۱۲۴	خلاقیت مدیران
۱۲۴	چه کسی خلاقیت و نوآوری می‌کند؟
۱۲۵	مدیریت موفق و مؤثر
۱۲۶	نوآوری
۱۲۷	تقسیمات نوآوری
۱۲۷	خلاقیت و نوآوری
۱۲۹	انگیزش و نوآوری
۱۳۰	نقش و اهمیت خلاقیت و نوآوری
۱۳۱	نقش مدیران در پرورش خلاقیت و نوآوری

۱۳۳		خلاقیات و تصمیم‌گیری مدیران
۱۳۴		موانع خلاقیات و نوآوری
۱۳۵		تفاوت نوآوری و خلاقیات
۱۳۶		خلاقیات و نوآوری در تصمیم‌گیری
۱۳۶		خلاقیات و نوآوری و اشتغال در سازمان‌ها
۱۳۸		عرصه‌های سازمانی و محیط تصمیم‌گیری‌های خلاقانه مدیریتی
۱۳۹		خلاقیات و نوآوری و پیشرفت سازمان‌ها
۱۴۰		خلاقیات و نوآوری فرهنگ پژوهشی و تحقیقات
۱۴۲		مدیریت خلاقیات و به کارگیری نیروی انسانی در سازمان
۱۴۳		خلاقیات، نوآوری و بهره‌وری نیروی انسانی

۱۴۷		فصل هفتم: مدل‌های کسب و کار مجازی
۱۴۸		مدل کسب و کار
۱۴۹		تعاریف مدل‌ها- کسب و کار
۱۵۰		اهداف مدل کسب و کار
۱۵۰		چشم‌انداز تاریخی مدل کسب و کار
۱۵۱		تعریف اجزاء مدل کسب و کار
۱۵۳		انواع مدل‌های کسب و کار
۱۵۶		انواع مدل کسب و کار تحت وب
۱۵۷		مدل کارگزاری
۱۵۹		مدل بازرگان
۱۶۰		مدل کسب و کار وابسته
۱۶۱		مدل جامع
۱۶۲		مدل سودمند
۱۶۲		چگونگی تهیه مدل کسب و کار
۱۶۳		ساختار مدل کسب و کار
۱۶۴		مدل‌های کسب و کار و استراتژی‌های سازمانی
۱۶۴		علل ناکارآمدی مدل‌های کسب و کار
۱۶۵		آموزش کارکنان
۱۶۵		تکنولوژی
۱۶۵		تشویق و پاداش
۱۶۶		فرهنگ سازمان
۱۶۷		کیفیت زندگی کاری
۱۶۸		سبک و روش مدیریت
۱۶۸		مدل‌های کسب و کار
۱۷۲		یک سیستم منابع مناسب و موفق چگونه است؟
۱۷۴		تعیین یک سیستم منبع
۱۷۵		معیارهایی برای ارزیابی کیفیت یک سیستم منبع
۱۷۶		مشارکت