

دفتر اول

تاریخ شفاهی
نشر معاصر ایران

ویرایش ۲

گفت و گو با ویراستاران (جلد دوم)

محمد هاشم اکبریانی



خانه کتاب

اردیبهشت ۱۳۹۹

سرشناسه: اکبریانی، محمدهاشم، ۱۳۴۴ -
 عنوان و نام پدیدآور: ویرایش: گفت‌وگو با ویراستاران / محمدهاشم اکبریانی.
 مشخصات نشر: تهران: خانه کتاب، ۱۳۹۸ -
 مشخصات ظاهری: ج: مصور؛ ۱۴ × ۲۰ سم.
 فروست: موسسه خانه کتاب؛ ۶۵۶.
 تاریخ شفاهی نشر معاصر ایران: دفتر اول.
 شابک: ج. ۶۱-۴۹۹-۲۲۲-۶۰۰-۹۷۸؛ ۹-۲۲۲۵۴۲-۶۰۰-۹۷۸ ج. ۲

وضعیت فهرست‌نویسی: فایا

یادداشت: ص.ع. به انگلیسی: M.H. Akbarian. Editing: interviews with the editors.

یادداشت: ج. ۲ (چاپ اول: ۱۳۹۹) (فایا). عنوان دیگر: گفت‌وگو با ویراستاران.

موضوع: ویراستاران - ایران - مصاحبه‌ها موضوع: Editors - Iran - Interviews

موضوع: ویراستاران - ایران - سرگذشتنامه موضوع: Editors - Iran - Biography

موضوع: ویراستاری موضوع: Editing

شناسه افزوده: خانه کتاب شناسه‌افزوده: BookHouse Institute

رده بندی کنگره: ۱۳۹۸ و ۷۹ الف/۸/۱۴۹ PN

رده بندی دیویی: ۰۷۰/۴۱۰۹۲

شماره کتابشناسی ملی: ۵۶۰۰۹۸۷

تاریخ شفاهی نشر معاصر ایران (۱)

موسسه خانه کتاب (۶۹۸)



عنوان: **ویرایش ۲: گفت‌وگو با ویراستاران (جلد دوم)**

تاریخ شفاهی نشر معاصر ایران (دفتر اول)

تهیه و تنظیم: محمدهاشم اکبریانی

ناشر: خانه کتاب

ویراستار: حسن هوشمند

طراح گرافیک: علیرضا کرمی

صفحه‌آرا: عسگر ابراهیمی

نوبت چاپ: اول، بهار ۱۳۹۹

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

بها: ۲۵۰۰۰ تومان

شابک: ۹-۵۴۲-۲۲۲-۶۰۰-۹۷۸

چاپ و صحافی: چاپ شادرنگ

نشانی: خیابان انقلاب اسلامی، بین خیابان فلسطین جنوبی و برادران مظفر، شماره ۱۰۸۰

مؤسسه خانه کتاب - شماره تماس ۸۸۳۴۲۹۸۵

فہرست مطالب

۷	پیش گفتار
۹	مقدمہ
۱۱	علی بلوک باشی
۴۹	علی صلح جو
۸۱	منوچہر انور
۹۹	سید محمد صادق سجادی
۱۵۹	علی بہرامیان

پیش‌گفتار

ویراستاری امروزه یکی از ضروری‌ترین بخش‌های نشر کتاب است. بدون ویراستاری، متنی که در برابر خواننده قرار می‌گیرد روان و سلیس و دقیق و علمی نخواهد بود. با وجود اهمیتی که این رشته در عرصه نشر دارد متأسفانه کمتر به آن پرداخته شده و تاریخ آن در کشور ما چندان مورد توجه قرار نگرفته. متأسفانه این نقیصه در حوزه‌های دیگر نظیر طراحی کتاب، چاپ و نظایر این‌ها هم دیده می‌شود. در حیات حرفه‌ای خود که تماماً صرف کتاب و کتابخوانی شده است شاهد این نکته بودم که وقتی سخن از نشر کتاب به میان می‌آید، مراد بیشتر ناشر و حداکثر کتابفروش بوده است. این در حالی است که فرایند تولید کتاب شامل حلقه‌ها و عناصری است که هریک در جای خود اهمیت دارند. مؤلف که حروف را اول در ذهن خود می‌پروراند و سپس بر صفحه رایانه یا کاغذ می‌نشانند، ویراستار، حروفچین، صفحه‌آرا، لیتوگراف، چاپخانه‌دار، صحاف، قانونگذار عرصه نشر، کتاب‌فروش، کتابدار، ناشر و ... همگی در کار انتشار کتاب نقش دارند و نمی‌توان هیچ یک از آن‌ها را نادیده گرفت. موضوع مهم دیگر نبود تحقیق و پژوهش در خصوص بخش‌های مربوط به نشر است. متأسفانه منبع مشخص و قابل اتکایی که بتواند مبنای کار پژوهشگران قرار بگیرد وجود ندارد. به این ترتیب اگر قرار است منابعی وجود داشته باشد چه بهتر گفته‌های کسانی باشد که خود در این راه فعال بوده‌اند و عمر را در این راه صرف کرده‌اند.

«خانه کتاب» که یکی از مراکز و نهادهای مرتبط با کتاب بوده و تاکنون آثار فراوانی در این باره منتشر کرده است وظیفه خود دید منابع دست اولی را

تدارک ببیند تا امر پژوهش در این زمینه میسر شود. با چنین نگاهی بود که طرح «تاریخ شفاهی نشر معاصر» شکل گرفت. در این طرح، اصل بر آن است که همه عناصر مؤثر در عرضه کتاب موردنظر قرار گیرند و تاریخ حیات آن‌ها در دوران معاصر از خلال گفت‌وگو با سرآمدان هر رشته به تصویر کشیده شود. بی‌شک تاریخ نشر کتاب در ایران برخاسته از تاریخ زندگی حرفه‌ای ویراستار، حروفچین، کتابدار و ... است و اگر آیندگان بخواهند دربارهٔ نشر امروز سخنی بگویند و پژوهشی انجام دهند، این کتاب‌ها منبع بسیار مهمی خواهند بود. در این چارچوب تاکنون دفترهای ویرایش جلد اول، کتابفروشی، پخش کتاب، حقوق نشر، چاپ، طراحی و حروفچینی منتشر شده است. هشتمین جلد از این مجموعه ویرایش (جلد دوم) است که به ویراستاری نگاهی تخصصی‌تر انداخته و بیشتر با شخصیت‌هایی که در عرصه ویراستاری علمی فعالیت دارند، گفت‌وگو شده است.

امیدوارم توانسته باشیم به یکی از دغدغه‌های جامعه فرهنگی که حفظ و حراست از حیات فرهنگی جامعه است پاسخی مناسب بدهیم که صد البته این پاسخ، در حد توان و ظرفیت‌های ما است.

در انتها وظیفه خود می‌دانم از مجری طرح آقای محمدهاشم اکبریانی و سایر همکارانشان و همچنین همه همکاران خودم در مؤسسه خانه کتاب که همدلانه چنین فعالیت‌هایی را پی‌گیری می‌کنند تقدیر کنم.

همین‌طور از مصاحبه‌شوندگان که همگی از سرمایه‌های اجتماعی و فرهنگی این خاک زرخیز هستند و نهایت همکاری را در انجام این مهم داشتند سپاس‌گزارم.

نیکنام حسینی‌پور

مدیرعامل خانه کتاب

اردیبهشت ۱۳۹۹