

۷۵۶۰۲

تحلیل بنیادی تئوری سازمان و مدیریت

(مقدمه و بررسی مفاهیم و تئوریهای سازمان)

تألیف و ترجمه
دکتر حسین صفری

عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی
واحد تهران مرکزی

فائزه محمدی

سرشناسه	صفرزاده، حسین، ۱۳۵۴ -
عنوان و نام پدیدآور	تحلیل بنیادی تئوری سازمان و مدیریت (تقدو بررسی مفاهیم و تئوریهای مدیریت) / تألیف و ترجمه حسین صفرزاده، فائزه محمدی.
مشخصات نشر	تهران: موسسه انتشارات برآیند پویش، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	۵۰۴ ص.
شابک	978-600-97060-8-2
وضعیت فهرست نویسی	فیا
موضوع	سازمان
موضوع	Organization
موضوع	مدیریت
موضوع	Management
شناسه افزوده	محمدی، فائزه، ۱۳۶۱ -
رده بندی کنگره	۱۳۹۸ ص ۷۲/ن ۳۷ HD
رده بندی دیویی	۶۵۸/۱
شماره کتابشناسی ملی	۵۵۴۷۵۵۳

مؤسسه انتشارات برآیند پویش

نام کتاب : تئوری سازمان مدیریت
 مؤلفان : حسین صفرزاده - فائزه محمدی
 ناشر : انتشارات برآیند پویش
 طراحی جلد: مؤسسه انتشارات برآیند پویش
 نوبت چاپ : ششم ۱۳۹۹
 شمارگان : ۱۰۰۰ جلد
 چاپ : جباری
 قیمت : ۷۵۰۰۰ تومان
 شابک : ۹۷۸ - ۶۰۰ - ۹۷۰۶۰ - ۱ - ۲

برآیند پویش: میدان انقلاب، خ منیری جاوید، بن بست توحید، پلاک ۲.
 تلفن: ۶۶۴۸۵۴۱۴ - ۶۶۹۶۸۴۶۳

هرگونه تقلید و استفاده از این اثر به هر شکل بدون اجازه کتبی از ناشر ممنوع می باشد

مقدمه

در زمینه تبیین‌شناسی سازمان و مدیریت که پارادایم‌های شناختی این حوزه را غنای فکری و فلسفی بیشتر بخشید، منابع زیادی وجود ندارد و کتاب حاضر که در ۱۵ فصل تنظیم شده است، در حدود آن است که با کمک فلسفه مدیریت، مسایل و مشکلات پیش گفته را تبیین کند. کتاب حاضر با مروری بنیادی بر مباحث فکری و فلسفی به بحث تئوری‌های سازمان و مدیریت در قالب پارادایم‌های گوناگون می‌پردازد. فصل اول با عنوان «از علم و فلسفه تا سازمان و مدیریت» تلاش می‌کند رابطه مدیریت و فلسفه را روشن سازد و مدخلی برای ارائه فلسفه مدیریت باشد. فصل با اشاره به فلسفه به مباحثی مانند ضرورت تفکر و نگرش خاص نسبت به چیزی یا موضوعی، ارتباط آن با علم را تبیین می‌کند. در فصل دوم «سیر تحول و تطور تئوری و پارادایم»، به کوشش برای درک مفاهیم عمومی مدیریت با استفاده از مفاهیم تئوری و پارادایم می‌پردازد. مکاتب، پارادایم و طبقه‌بندی پارادایم‌های سازمان در فصل سوم ارائه شده است. فصل چهارم به «سازمان‌های مدرنیسم و پست مدرنیسم» می‌پردازد و نظریه‌های مدرنیسم و پست مدرنیسم در سازمان را مطرح مرور می‌کند. بررسی «پیوند علم و فلسفه با مدیریت و تئوری سازمان، پارادایم جامعه‌شناسی و تجزیه و تحلیل سازمان، پارادایم و سیر فلسفی هستی‌شناسی و معرفت‌شناسی»، در فصل‌های پنجم، ششم و هفتم صورت می‌پذیرد. فصل هشتم کتاب به هستی‌شناسی و معرفت‌شناسی سازمانی می‌پردازد. در این فصل تلاش شده است پس از بیان دیدگاه‌های فلاسفه در حوزه هستی‌شناسی به بررسی هستی‌شناسی سازمان و پارادایم‌های سازمان و مدیریت از منظر هستی‌شناسی و هستی‌شناسی نظریه‌های مدیریت از دیدگاه مدرن پرداخته شود. فصل نهم به تئوری سازمان از منظر پدیدارشناسی

می‌پردازد. پدیدارشناسی به معنای شناخت پدیده‌ها است. مکتب پدیدارشناسی در پی آن است که با تفکیک آگاهی با واسطه و بی‌واسطه از یکدیگر، آگاهی انسان را از پدیدارهای ذهنی که بدون واسطه در ذهن وی ظاهر می‌شوند و ممکن است حتی عینیتی هم نداشته باشند، مورد مطالعه قرار دهد. "عقلانیت و احساس در تئوری سازمان، پارادایم اخلاق سازمانی و اخلاق حرفه‌ای، پارادایم ارزش‌شناسی و کاربرد آن در تئوری سازمان، پارادایم معنویت و کاربرد آن در تئوری سازمان، استعاره سازمانی و سازمان‌های هولوگرافیک" به ترتیب در فصول دهم تا چهاردهم پرداخته شده است. فصل انتهایی کتاب تحت عنوان "چهره‌های نوظهور سازمان در قرن بیست و یکم" به معرفی مفاهیم نوین در سازمان‌های امروزی می‌پردازد. امید است مطالعه این کتاب برای دانشجویان، اساتید و علاقمندان حوزه مدیریت مفیدفایده باشد.

دکتر حسین صفرزاده

عضو هیئت علمی دانشگاه

آزاد اسلامی تهران مرکزی

فهرست

۳	 مقدمه
۷	 فصل اول: از فلسفه تا سازمان و مدیریت
۲۹	 فصل دوم: سیر تحول نظری و پارادایم
۵۳	 فصل سوم: مکاتب، پارادایم و طبقه‌بندی پارادایم‌های سازمانی
۸۶	 فصل چهارم: سازمان‌های مدرنیسم و پسامدرنیسم
۱۱۱	 فصل پنجم: پیوند علم و فلسفه با مدیریت و تناسبات سازمان
۱۲۵	 فصل ششم: پارادایم جامعه‌شناسی و تجزیه و تحلیل سازمان
۱۶۹	 فصل هفتم: پارادایم و سیر فلسفی هستی‌شناسی و معرفت‌شناسی
۲۰۱	 فصل هشتم: هستی‌شناسی و معرفت‌شناسی سازمانی
۲۲۵	 فصل نهم: تئوری سازمان از منظر پدیدارشناسی
۲۶۳	 فصل دهم: عقلانیت و احساس در تئوری سازمان
۳۰۳	 فصل یازدهم: اخلاق سازمانی و اخلاق حرفه‌ای

- فصل دوازدهم: سیر تحول فلسفی ارزش شناسی و کاربرد آن در سازمان‌ها ۳۴۵
- فصل سیزدهم: پارادایم‌های معنویت و کاربرد آن‌ها در سازمان ۳۶۵
- فصل چهاردهم: استعاره سازمانی و سازمان‌های مولگرافیک ۳۸۷
- فصل پانزدهم: "چهره‌های نوظهور سازمان در قرن بیست و یکم" ۴۱۹

www.ketab.ir