

بسم الله الرحمن الرحيم

نقش مدیریت استراتژیک

در دوران پسا کرونا

تبدیل چالش جهانی به فرصتی استراتژیک

دکتر محمد مهدی یاقوتی

مهندس مجتبی مهری نژاد

۱۳۹۹

سرشناسه	: یاقوتی، محمد مهدی، ۱۳۶۱
عنوان و نام پدیدآور	: نقش مدیریت استراتژیک در دوران پساکرونا (تبدیل چالش جهانی به فرصتی استراتژیک)
مشخصات نشر	: تهران: کتاب آوا، ۱۳۹۹
مشخصات ظاهری	: ۱۳۵ ص
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۳۴۶-۵۸۴-۸
وضعیت فهرست نویسی	: فیا
یادداشت	: کتابنامه: ص. [۱۲۷] - ۱۳۵
موضوع	: کروناویروس ها - آینده نگری -- Forecasting Coronaviruses
موضوع	: مدیریت بحران Crisis management
شناسه اف رده	: مهری نژاد، مجتبی، ۱۳۶۱
رده بندی کنگره	: ۳۹۹QR
رده بندی دیویی	: ۲۵۶/۵
شماره کتابشناسی ملی	: ۶۰۰۰۳۴۶۰۵۸۴۰۸

نقش مدیریت استراتژیک در دوران پساکرونا (تبدیل چالش جهانی به فرصتی استراتژیک)



انتشارات کتاب آوا

مؤلفان:	دکتر محمد مهدی یاقوتی - مهندس مجتبی مهری نژاد
ناشر:	کتاب آوا
نوبت چاپ:	اول - ۱۳۹۹
شمارگان:	۵۰ نسخه
قیمت:	۲۰۰۰ تومان
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۳۴۶-۵۸۴-۸

نشانی دفتر مرکزی: انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین، بن بست حقیقت، پلاک ۴، طبقه ۴ واحد ۴
شماره های تماس: ۶۶۹۷۴۶۴۵ | ۶۶۹۷۴۱۳۰ | ۶۶۴۰۷۹۹۳ | دورنگار ۱۵۰۰ ۶۶۴۰۷۹۹۳

www.avabook.com avabook_kazemi@yahoo.com

فروشگاه کتاب آوا: اسلام شهر، خیابان صیاد شیرازی، رویروی دانشگاه آزاد اسلامی، جنب دادگستری
تلفن: ۵۶۳۵۴۶۵۱

هرگونه تکثیر این اثر از طریق ارسال یا بارگذاری فایل الکترونیکی، یا چاپ و نشر کاغذی آن بدون مجوز ناشر، به هر شکل، اعم از قابل، بی‌دی، افست، ریسوگراف فتوکپی، زیراکس یا وسایل مشابه، به صورت متن کامل یا صفحاتی از آن، تحت هر نام اعم از کتاب، راهنما، جزوه، یا وسیله کمک آموزشی، در فضای واقعی یا مجازی، و همچنین توزیع، فروش، عرضه یا ارسال اثری که بدون مجوز ناشر تولید شده، موجب پیگرد قانونی است.

پیشگفتار

در سال‌های اخیر اقتصادهای ملی و همچنین اشخاص و شرکت‌ها بحران‌های جهانی متعددی را تجربه کرده‌اند. از میان آن‌ها میتوان به بحران اقتصادی آسیا در سال ۱۹۹۷، انفجار حباب دات کام، رکود اقتصادی یازده سپتامبر، رکود اقتصادی سال ۲۰۰۸، انفجار هسته‌ای فوکوشیما در سال ۲۰۱۱، بحران مهاجرت سال ۲۰۱۵، بحران‌های سیاسی نظیر افزایش پوپولیسم، مبارزات بر سر برگزیت (Brexit)، جنگ‌های تجاری، و بحران‌های آب و هوایی اشاره کرد. این بحران‌ها و سایر بحران‌های مشابه، ممکن است از نظر مقیاس و منشاء متفاوت باشند (رجوع شود به بانسال، کیم، ۲۰۰۸)، اما چیزی که در تمامی آن‌ها مشترک است، نتایج ویرانگر فردی، اجتماعی، اقتصادی، و طبیعی است که از آن جمله می‌توان به سقوط مالی شرکت‌ها و اشخاص، از دست رفتن بسیاری از فرصت‌های شغلی، مشکلات اجتماعی، و آسیب‌های طبیعی اشاره کرد. در حال حاضر این بحران پاندمیک، زندگی افراد و سازمان‌های مختلفی را در سرتاسر جهان تحت تأثیر قرار داده است. با ادامه شیوع ویروس کوید-۱۹، دولت‌ها روز به روز اقدامات پیشگیرانه بیشتری نظیر ممنوعیت بر تزاری رویدادها، و تعطیلی مراکز را در دستور کار خود قرار دادند. این اقدامات منجر به کاهش شیوع ویروس می‌شود تا از افزایش تعداد مرگ و میر در سیستم‌های ملی محافظت سلامت جلوگیری کنند. لازم به ذکر است که شیوع این ویروس بطور همزمان، بقای شرکت‌ها در تمام بخش‌ها و صنایع را نیز تهدید میکند. همانطور که در زمان وقوع بحران‌های قبلی مشاهده کردیم، این فیل تهدیدها نه تنها باعث رکود کلی اقتصاد می‌شود، بلکه وقتی درآمد خانواده‌ها از بین برود، بدهی‌های شدید اجتماعی نیز به همراه خواهد داشت. البته بحران فعلی کرونا حتی ممکن است بار مخرب بیشتری نیز به همراه داشته باشد چرا که می‌تواند در شرایط سیاسی و اقتصادی ناپایدار، شرکت‌ها و صنایع بیشتری را مورد هدف قرار دهد. بنابراین، بحران فعلی سوال مهمی را برمی‌انگیزد که چگونه شرکت‌ها و صنایع میتوانند به بحران پاندمیک ویروس کوید ۱۹ پاسخ موثر بدهند.

فهرست مطالب

۹	فصل اول: نگاه اجمالی به وضع موجود
۲۳	فصل دوم: مفاهیم اولیه مدیریت استراتژیک
۳۳	فصل سوم: راهکار مدیریت استراتژیک و دوران کرونا
۴۳	فصل چهارم: گمانه‌زنی در راهکارهای پساکرونا
۵۷	فصل پنجم: چالش‌های آزمون و خطا در پساکرونا
۸۳	فصل ششم: راهکارهای بالفعل و بالقوه در پساکرونا
۹۵	فصل هفتم: نقش مدیریت استراتژیک در دوران پساکرونا
۱۱۱	فصل هشتم: از بحران کووید ۱۹ تا تعاملات استراتژیک هم‌افزا
۱۲۷	منابع و مآخذ