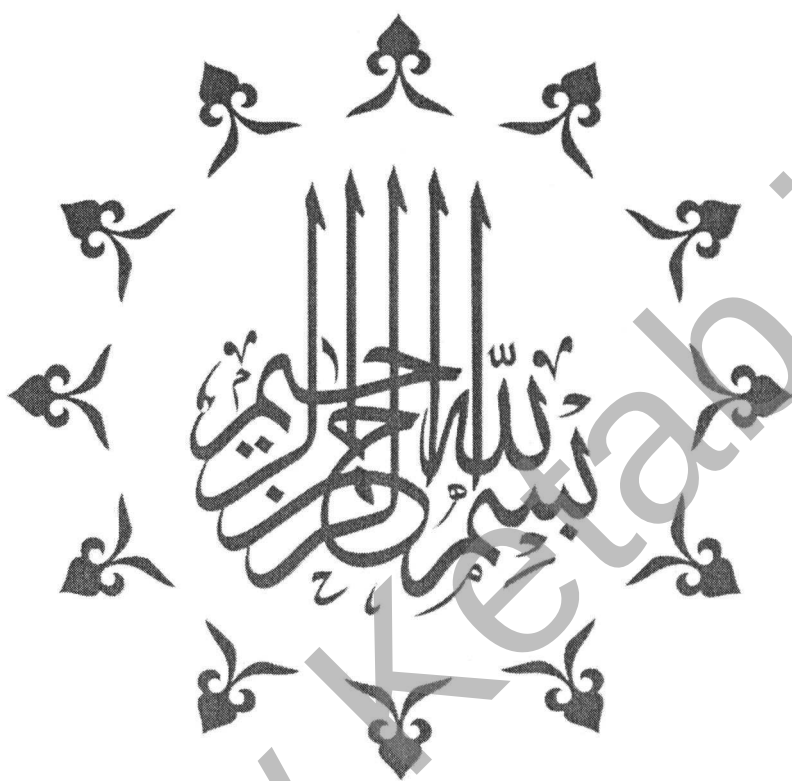
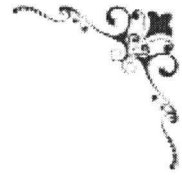
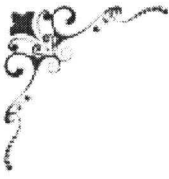


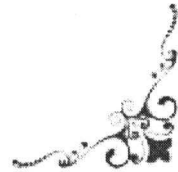
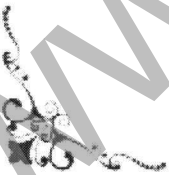


www.azad.ir



مدیریت دانش و راهبردهای نوآوری

نویسندگان: محسن زراعتکارمقدم — جواد عقیلی پور



سرشناسه: زراعتکار مقدم، محسن
 عنوان و پدیدآور: مدیریت دانش و راهبردهای نوآوری / نویسندگان: محسن
 زراعتکارمقدم - جواد عقیلیور.
 مشخصات نشر: قم، عصر جوان، ۱۳۹۸.
 مشخصات ظاهری: ۱۸۵ ص.
 شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۵۳-۰۰۶-۸
 فهرست نویسی بر اساس اطلاعات فیبا.
 موضوع: مدیریت دانش.
 موضوع: نوآوری.
 رده بندی کنگره: ۱۳۹۸ ش ۵ الف ۸ / BP ۳۲
 شماره کتابشناسی ملی: ۱۳۹۵۴۷۴

مدیریت دانش و راهبردهای نوآوری

نویسندگان: محسن زراعتکارمقدم - جواد عقیلیور
 ناشر: عصر جوان
 نوبت چاپ: اول ۱۳۹۸
 تیراژ: ۱۰۰۰ جلد
 چاپ: زمزم
 شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۵۳-۰۰۶-۸
 قیمت: ۳۵۰۰۰ تومان

مرکز پخش:

[قم، پاساژ قدس، طبقه آخر، پلاک ۱۶۷
 تلفن: ۳۷۷۲۳۰۰۱۳۷ - ۰۲۵ همراه: ۰۹۱۲۵۵۲۸۴۸۰]

فهرست:

فصل اول:	۱۳
دانش اطلاعات	۱۳
دانش	۱۴
انواع دانش	۱۴
ویژگی های دانش	۱۵
سازماندهی و مدیریت دانش	۱۶
چرخه دانش	۲۰
اهمیت و ضرورت	۲۱
فصل دوم:	۲۳
مدیریت دانش	۲۳
تعریف مدیریت دانش	۲۴
سلسله مراتب داده، اطلاعات و دانش	۲۶
مفهوم مدیریت دانش	۲۷
عناصر و ابزار مدیریت دانش	۲۹
عناصر مدیریت دانش	۳۰
مراحل عملیاتی کردن (پیاده سازی) مدیریت دانش در سازمان	۳۰

۳۳	 کارکرد مدیریت دانش
۳۵	 اهداف مدیریت دانش
۳۶	 مزیت‌های بکارگیری مدیریت دانش
۳۶	 روش‌های مدیریت دانش
۳۷	 مدیریت دانش در جوامع امروزی
۴۱	 آموزش مدیریت دانش
۴۱	 نقش رهبران و مدیران در مدیریت دانش
۴۴	 چالش‌های پیش روی مدیریت دانش
۴۶	 مؤلفه‌های مدیریت دانش
۴۶	 فرهنگ در مدیریت دانش
۴۷	 عوامل موفقیت در مدیریت دانش
۴۹	 عوامل حیاتی موفقیت مدیریت دانش
۵۰	 دسته‌بندی عوامل حیاتی موفقیت مدیریت دانش
۵۰	 عوامل موفقیت نظام‌های مدیریت دانش
۵۱	 مدل‌های موفقیت‌آمیز مدیریت دانش
۵۲	 عوامل عدم موفقیت مدیریت دانش
۵۳	 فعالیت‌های کلیدی مدیریت دانش
۵۶	 عوامل حیاتی موفقیت مدیریت دانش

۵۷	جنبه‌های عملی و نظری مدیریت دانش
۶۹	فصل سوم:
۶۹	مدیریت دانش در سازمان‌ها
۷۱	نگرش سیستمی به مدیریت دانش
۷۲	تسهیم دانش
۷۶	تغییر به فرهنگ تسهیم دانش
۷۸	تعریف سازمان آموزشی
۷۹	مدیران آموزشی و مدیریت دانش
۸۱	اهمیت و مزایای مدیریت دانش در سازمان‌های دولتی
۸۸	فرهنگ سازمانی و مدیریت دانش
۸۹	دانش سازمانی
۹۰	ویژگی‌های دانش سازمانی
۹۱	موانع ایجاد مدیریت دانش در سازمان‌ها
۹۲	مدیریت منابع انسانی و مدیریت دانش
۹۳	آشکال دانش در هر سازمان
۹۴	ماهیت محتوای اطلاعات و دانش سازمانی
۹۵	راهکارهای پیاده‌سازی مدیریت دانش در سازمان‌های آموزشی

۹۹	فصل چهارم:
۹۹	اخلاقیت و نوآوری
۱۰۰	مبانی اخلاقیت و نوآوری در کلام رهبری
۱۰۱	اخلاقیت در قرآن
۱۰۳	چالش‌های آینده نوآوری دانش
۱۰۴	مراحل توسعه و بکارگیری فناوری
۱۰۵	اخلاقیت و مدیریت نوآوری
۱۰۶	انواع اخلاقیت
۱۰۶	مؤلفه‌های شخصیتی اخلاقیت
۱۰۸	هفت باور مهم در اخلاقیت و نوآوری
۱۱۳	فصل پنجم:
۱۱۳	تکنیک تصمیم‌گیری
۱۱۴	تصمیم‌گیری در مدیریت
۱۱۴	اهمیت تصمیم‌گیری
۱۱۵	انواع تصمیم‌گیری در سطح سازمان
۱۱۶	فرآیند تصمیم‌گیری
۱۱۸	طبقه‌بندی تصمیم‌ها
۱۱۹	تکنیک‌های تصمیم‌گیری در مدیریت

فصل ششم:	۱۲۱
مدیریت زمان و برنامه‌ریزی	۱۲۱
مدیریت زمان	۱۲۲
علل مواجهه با کمبود زمان	۱۲۳
ضعف در تفویض اختیار	۱۲۴
کمال طلبی	۱۲۵
ضعف در مهارت حل مسئله	۱۲۵
مشکل اهمال کاری	۱۲۶
ضعف در هنر نه گفتن	۱۲۶
استفاده نکردن از ابزارهای اندازه‌گیری زمان	۱۲۷
نداشتن هنر اولویت‌بندی	۱۲۸
ارائه راه‌حل جهت مدیریت بهتر زمان	۱۲۹
تکنیک‌های مدیریت زمان	۱۳۰
اصل تمرکز و کارایی آن در مدیریت زمان	۱۳۴
نظم و مدیریت زمان	۱۳۵
فصل هفتم:	۱۳۶
مدیریت ریسک پروژه	۱۳۶
مراحل مدیریت ریسک	۱۳۷

۱۳۹.....	ثبت ریسک
۱۳۹.....	ریسک پروژه یک فرصت یا تهدید؟
۱۴۲.....	اصول مدیریت ریسک
۱۴۵.....	فصل هشتم:
۱۴۵.....	شرکت‌های دانش‌بنیان
۱۴۶.....	چگونگی ایجاد شرکت‌های دانش‌بنیان
۱۴۸.....	حمایت‌ها و تسهیلات قابل اعطا به شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان
۱۵۰.....	اهداف شرکت‌های دانش‌بنیان
۱۵۰.....	زمینه‌های فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان
۱۵۲.....	انواع شرکت‌های دانش‌بنیان
۱۵۵.....	ثبت شرکت دانش‌بنیان
۱۵۵.....	مهم‌ترین موانع توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان
۱۵۸.....	فصل نهم:
۱۵۸.....	تجاری‌سازی ایده‌ها و انتقال فناوری
۱۶۲.....	مالکیت فکری و عملکرد اقتصادی
۱۶۶.....	تجاری‌سازی دارایی‌های فکری
۱۶۷.....	ظرفیت تجاری‌سازی اختراع
۱۶۸.....	مدیریت فرآیند تجاری‌سازی (ایده تا محصول)

۱۶۹..... راهکارهای حقوقی برای تجاری سازی

۱۷۱..... اجرای «حقوق مالکیت فکری» به عنوان یک پیش شرط برای تجاری سازی موفق

۱۷۱..... فرآیند انتقال فناوری

۱۷۵..... فصل دهم:

۱۷۵..... مدیریت کسب و کار (MBA)

۱۷۶..... مدیریت کسب و کار (MBA) چیست؟

۱۷۶..... تاریخچه MBA

۱۷۷..... مدیریت کسب و کار

۱۷۹..... ضرورت و اهمیت

۱۸۰..... اهداف

۱۸۰..... ویژگی ها و مزایا

۱۸۱..... مدیریت منابع انسانی

۱۸۲..... رازهای مدیریت کسب و کار