

۱۰۷۱۴۰۷
سید احمد مرسل

شاخص‌های نموداری در بازار سرمایه

دکتر:
عرفان سعید

www.ketab.ir

سرشناسه : معتضد، عرفان، ۱۳۵۷-

عنوان و نام پدیدآور : شاخص‌های نموداری در بازار سرمایه / تألیف عرفان معتضد.

مشخصات نشر : تهران: چالش، ۱۳۸۹.

مشخصات ظاهری : ۱۲۰ ص.: مصور، نمودار.

شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۲۵۲۲-۲۹-۳

وضعیت فهرست‌نویسی : فیا.

موضوع : بازار سرمایه- الگوهای ریاضی

رده‌بندی کنگره : ۱۳۸۹ ش ۲/م/ HG۴۵۲۳

رده‌بندی یوبی : ۳۳۲/۰۴۱۵

سما : کتابشناسی ملی : ۲۰۶۰۵۸۲



www.chalesh.ir

شاخص‌های نموداری در بازار سرمایه

مؤلف: عرفان معتضد

امور فنی و صفحه‌آرایی: جهان‌فارس

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: گروه نشر، فرشیوه

چاپ دوم: بهار ۱۳۹۹

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۲۵۲۲-۲۹-۳

نشر چالش: تهران، خیابان انقلاب، خ ۱۲ فروردین، خ وحید نظری، شماره ۳، طبقه ۵، واحد ۹

تلفن: ۶۶۴۱۴۶۱۰

قیمت: ۲۵۰۰۰ تومان

کلیه حقوق این اثر برای ناشر محفوظ است. هرگونه تکثیر و تولید مجدد آن
کلاً و جزاً بصورت چاپی، کپی، انتشار الکترونیک این اثر بدون اجازه کتبی ناشر
ممنوع و موجب پیگرد قانونی است.

فهرست



عنوان	صفحه
مقدمه	۷
فصل اول - مفاهیم اولیه	۹
آشنایی با نرم افزار Metatrader 4.0 و نحوه انجام معامله با استفاده از آن	۹
انواع نمودار و روش های نمودار سازی	۱۵
موج قیمت و گرایش بازار	۲۴
نشانگرهای نموداری	۲۶
فصل دوم - نشانگرهای روند	۲۸
میانگین متحرک (Moving Average)	۲۸
پوش ها (Envelops)	۳۷
باندهای بالینگر (Bollinger Bands)	۳۸
همگرایی واگرایی میانگین متحرک (MACD)	۴۰
طرز انتشار همگرایی واگرایی میانگین متحرک (OsMA)	۴۳
سهمی قیمت و زمان (Parabolic Time Price System)	۴۴
شاخص میانگین جهت دار (ADX)	۴۶
فصل سوم - نوسانگرها	۴۹
واگرایی صعودی / همگرایی نزولی در اسیلاتورها	۴۹
نشانگر جنبش لحظه ای (Momentum Indicator)	۵۶
شاخص کانال کالا (CCI)	۵۸

۶۰	شاخص توان نسبی (RSI).....
۶۲	نوسانگر اتفاقی (Stochastic Oscillator).....
۶۴	شاخص نیرو (Force Index).....
۶۵	شاخص رشد نسبی (Relative Vigor Index).....
۶۷	شاخص %R لری ویلیامز (Williams' Percent Range).....
۶۸	میانگین دامنه دقیق قیمت ها (ATR).....
۶۹	نشانگر ا-ایموکو (Ichimoku Kinko Hyo).....
۷۵	فصل چهارم - نشانگر های حجم
۷۶	نشانگر حجم متوزین (OBV).....
۷۸	شاخص جریان بریل (MFI).....
۸۰	شاخص تجمع و توزیع (Accumulation / Distribution).....
۸۱	الدر ری (Elder Ray).....
۸۵	فصل پنجم - تئوری بی نظمی بازار
۸۷	نشانگر تمساح (Alligator).....
۸۹	نشانگر سوسمار (Gator).....
۹۰	نشانگر چرخش (Fractals).....
۹۲	اسیلاتور مرموز (Awesome Oscillator - AO).....
۹۹	اسیلاتور افزایش / کاهش (Acceleration / Deceleration Oscillator - AC).....
۱۰۳	محدوده تجارت (Trading in the Zone).....
۱۰۴	خط تعادل (Balance Line Trades).....
۱۱۴	چگونه حد ضرر را قرار دهیم؟.....
۱۱۵	شاخص تسهیل بازار (BW MFI).....
۱۱۹	با کتاب های نشر چالش آشنا شویم

تا پیش از گسترش اینترنت و به کارگیری آن در این رشته ارتباطات مشتری با کارگزار و کارگزار با بانک از طریق تلکس، تلفن و فکس صورت می گرفت و در بسیاری از موارد حضور مشتری در محل کارگزاری جهت پرکردن فرم خاصی برای ثبت سفارش او لازم بود. اما امروزه با پدید آمدن نرم افزارهای خاص معاملاتی و امکان ارسال آنها به بانک اطلاعاتی کارگزار، ایجاد و انجام سفارشات و همچنین مشاهده حاصل معاملات در تمام لحظات، کار مشتری و کارگزار را به مراتب ساده تر و امکان سوء استفاده را نیز تقریباً از بین برده است.

شاید این نرم افزارها توانسته باشند کار انجام مبادلات را در بود بخشند ولی ریسک ذاتی در این بازارها همچنان به قوت خود باقی است. در بازار سرمایه افراد همیشه به دنبال راهکارهایی برای افزایش سرمایه و نقدینگی خود با ریسک کم و سود زیاد بوده اند. این مسئله سبب شده تا به دنبال روش ها و ابزارهایی باشند تا علاوه بر کاهش ریسک، قدرت پیش بینی و در نتیجه افزایش نقدینگی را بهبود بخشند. نشانگرهای نموداری^۱ یکی از ابزارهایی هستند که کار پیچیده تحلیل بازار و بخصوص تحلیل تکنیکی را آسان تر می کنند. اما در صورتی که دانش کافی از کلیه جوانب و سیگنال های معاملاتی ساخته شده توسط این ابزارها وجود نداشته باشد، نه تنها مفید نخواهند بود بلکه می توانند موجب افزایش ریسک و عدم کارایی گردند.