

بسم الله الرحمن الرحيم

انسان شناسی گردشگری

به کوشش

امیر هاشمی مقدم

www.ketab.ir

سرشناسه: هاشمی مقدم، امیر، ۱۳۶۰-، گردآورنده
عنوان و نام پدیدآور: انسان‌شناسی گردشگری/ به‌کوشش امیر هاشمی مقدم.
مشخصات نشر: تهران، مهکامه، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری: ۲۱۴ ص.
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۷۳۱-۰۵-۴

وضعیت فهرست‌نویسی: فیا
یادداشت: چاپ دوم.
داشت: چاپ قبلی: دریچه نو: مؤسسه آموزش عالی مازیار، گروه مدیریت جهانگردی و هتلداری، ۱۳۹۱.
یادداشت: کتابنامه.
موضوع انسان‌شناسی Anthropology
موضوع: فرهنگ و گردشگری Culture and tourism
رده‌بندی کنگره: ۳۹۶-۱۱۱۱/۵۲ GN۲۷
رده‌بندی دیویی:
شماره کتابشناسی ملی: ۴۰۴۲۴

نام کتاب: انسان‌شناسی گردشگری
به‌کوشش: امیر هاشمی مقدم
ناظران ترجمه: محمدرضا گوهری؛ مریم قلیچ
ناشر: مهکامه
ناظر چاپ: بهزاد ربیعی فراهانی
نوبت چاپ: اول / ۱۳۹۹
تیراژ: ۵۰۰ نسخه
قیمت: ۴۳۰۰۰۰ ریال
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۷۳۱-۰۵-۴

مراکز پخش: ۱- تهران، خیابان انقلاب، خیابان فخر رازی، نرسیده به لبافی‌نژاد، کرج انوری، پلاک ۸، طبقه دوم،
نشر و پخش مهکامه
تلفن: ۶۶۴۹۷۰۵۰-۶۶۴۸۸۲۰۳ فکس: ۰۹۱۲۳۹۷۴۰۲۱-۶۶۹۶۱۵۰۹
۲- تهران، میدان انقلاب، بین خیابان ۱۲ فروردین و اردیبهشت، کتابفروشی آگاه
تلفن: ۶۶۴۶۰۹۳۲-۶۶۴۶۷۳۲۳

en_mahkame@yahoo.com
www.mahkame.com

پست الکترونیکی:

نمایندگی‌های شهرستان:

- ۱- اهواز: خیابان حافظ، بین سیروس و نادری، کتابفروشی رشد، تلفن: ۳-۲۲۱۷۰۰۰ (۰۶۱۳)
- ۲- مشهد: خیابان سعدی، پاساژ مهتاب، کتابفروشی درخشش، تلفن: ۳۲۲۵۱۹۲۳ (۰۵۱)
- ۳- اصفهان: خیابان چهارباغ عباسی، مجتمع چهارباغ، زیرزمین، پلاک ۲۶، تلفن: ۳۲۲۳۸۸۵۶ (۰۳۱)
- ۴- یزد: خیابان فرخی، جنب مجتمع ستاره، کتابفروشی فدک، تلفن: ۳۶۲۲۷۴۷۵ (۰۳۵)
- ۵- شیراز: خیابان ملاصدرا، نیش خلیلی، کتابفروشی خوارزمی، تلفن: ۳۶۴۷۳۷۷۱ (۰۷۱)
- ۶- تبریز: فلکه دانشگاه، ابتدای خیابان دانشگاه، کتابفروشی علامه، تلفن: ۳۳۳۴۱۶۶۹ (۰۴۱)

آدرس کانال انتشارات مهکامه: telegram.me/mahkamepublishers

فهرست مطالب

مقدمه چاپ دوم	۹
به جای مقدمه؛ وضعیت انسان‌شناسی گردشگری در ایران	۱۱
وضعیت انسان‌شناسی گردشگری در ایران	۱۱
درباره این کتاب	۱۶
سیاسگزاری	۲۰
انسان‌شناسی گردشگری به زبان ساده	۲۳
مقدمه	۲۳
شباهتهای انسان‌شناسی و گردشگری	۲۸
انسان‌شناسی گردشگری	۳۷
فعالیت‌های یک انسان‌شناس در حوزه گردشگری	۴۴
نتیجه‌گیری	۴۷
منابع	۴۹
انسان‌شناسی در دایره‌المعارف گردشگری	۵۱
منابع و مآخذ	۵۸
انسان‌شناسی گردشگری: ایجاد زمینه‌ای نو برای اکوتوریسم و دیگر انواع جایگزین گردشگری	۵۹
چکیده	۵۹
مقدمه	۶۰
انسان‌شناسی و گردشگری	۶۴

۶۷		خاستگاه و اصول گردشگری
۷۰		ارزیابی گزینه‌ها و محدودیت‌های محلی
۷۲		اثرات گردشگری
۷۲		تغییرات اقتصادی
۷۵		تغییرات فرهنگی و اجتماعی
۸۰		بازگشت نگاه خیره
۸۴		انواع جاگزین گردشگری
۸۸		از دیدگاه نظری
۹۰		نتیجه‌گیری
۹۲		منابع و مآخذ
۱۰۳		انسان‌شناسی و گردشگری
۱۰۳		چکیده
۱۰۴		مقدمه
۱۰۷		علاق انسان‌شناختی و گردشگری
۱۱۳		احتمالات آتی
۱۲۰		نتیجه‌گیری
۱۲۱		منابع و مآخذ
۱۲۷		فرهنگ در ازای پول؛ کالایی شدن فرهنگی: رهیافتی انسان‌شناختی نسبت به گردشگری
۱۲۷		مقدمه
۱۲۹		آیا می‌توان فرهنگ را به صورت کالا دید؟
۱۳۰		تعاریف انسان‌شناختی از فرهنگ و مناسک جمعی
۱۳۱		مناسک آلود در فنون‌تراپی
۱۳۵		نقطه عطف: همگانی شدن آلود
۱۳۶		پیامد: فروپاشی معانی فرهنگی
۱۳۷		نتیجه‌گیری: فرهنگ به ازای پول
۱۳۹		منابع و مآخذ

۱۴۱.....	گردشگر مردم‌نگار.....
۱۴۱.....	مقدمه.....
۱۴۲.....	مسائل پژوهش مردم‌نگارانه کوتاه‌مدت و بلند مدت.....
۱۴۴.....	سنت کار میدانی مردم‌نگارانه.....
۱۴۶.....	استراتژی‌های مردم‌نگارانه برای جابجایی‌های مقطعی و مکانی.....
۱۴۹.....	مردم‌نگاری گردشگران: سه دهه نخست.....
۱۵۱.....	مشاهده مشارکتی.....
۱۵۵.....	مشاهده غیره، رکته.....
۱۵۷.....	نتیجه‌گیری: چه اموختیم؟.....
۱۶۱.....	منابع و مآخذ.....
۱۷۱.....	انسان‌شناسی میهمان‌نوازی.....
۱۸۰.....	نتیجه‌گیری.....
۱۸۱.....	منابع و مآخذ.....
۱۸۳.....	کتاب‌شناسی انسان‌شناسی گردشگری.....

مقدمه چاپ دوم

اگرچه اکنون که این مقدمه را برای چاپ دوم کتاب می‌نویسم، نه از آن گروه پویای گردشگری دانشنده مازیار (که این کتاب در زمان مدیریتم بر آن تهیه شده بود) خبری هست و نه هیچ یک از همکاران این کتاب که عمدتاً استادان و دانش‌آموختگان همان گروه بودند) در مازیار باقی مانده‌اند، اما دانش‌گر شگرم راه خودش را در این کشور آرام آرام به جلو باز می‌کند. شاید یکی از بهترین نشانه‌های همین انتشارات مهکامه باشد که مدیریتش، سرکار خانم قنبری برای انتشار چاپ دوم این کتاب پیش‌گام شد. از همین رو است که صمیمانه‌ترین سپاس‌هایم را به ایشان و همه کسانی که در راه دانش‌گر گردشگری در این کشور تلاش می‌کنند، نثار می‌کنم.

تلاش شده در این کتاب، اطلاعات پایه درباره «انسان‌شناسی گردشگری» (یا آنگونه که مصوب شده، «مردم‌شناسی جهانگردی») به دانشجویان و علاقه‌مندان رشته‌های وابسته به گردشگری ارائه گردد. در چاپ جدید، به جز اندک ویرایشی در مقاله نخست (انسان‌شناسی گردشگری به زبان ساده)، چیزی به دیگر مقالات افزوده یا از آنها کاسته نشده است؛ چه اینکه مقالات برگزیده برای این کتاب، همگی جزو شناخته‌شده‌ترین نوشته‌ها در زمینه انسان‌شناسی گردشگری بوده‌اند و تاریخ مصرف ندارند؛ دست‌کم به این زودی‌ها!

امیر هاشمی‌مقدم

آنکارا، پاییز ۱۳۹۵