

بسم خدا

عوامل فرهنگی قاچاق کالا در مناطق مرزی

Cultural factors of trafficking

مؤلفان:

برومند بررایی پور

دکترای جادو، شنای فرهنگی

دکتر حامد نوری

دکترای روانشناسی سلامت



انتشارات کتابچه

سرشناسه	: پرومند میرزایی پور ۱۳۵۲.
عنوان و نام پدیدآور	: عوامل فرهنگی قاچاق کالا در مناطق مرزی - Cultural factors of trafficking / مولفان: پرومند میرزایی پور، حامد نوری
مشخصات نشر	: سنندج: کتابچه ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	: ۲۰۶ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۷۲۲۹۳۹-۴
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
شناسه افزوده	: نوری، حامد، ۱۳۵۲-
عنوان دیگر	: قاچاق - ایران - پیشگیری - سیاست دولت
موضوع	: قاچاق - ایران
موضوع	: Smuggling-iran
موضوع	: قاچاق - ایران - جنبه های اجتماعی
موضوع	: social aspects - Smuggling-iran
رده بندی کنگره	: ۷۰۳۹HJ/۲
رده بندی دیویی	: ۳۶۴/۱۳۳۰۹۵۵
شماره کتابشناسی	: ۶۱۶۹۳۴۷



انتشارات کتابچه

عوامل فرهنگی قاچاق کالا در مناطق مرزی

مولفان: دکتر پرومند میرزایی پور - دکتر حامد نوری

ناشر: انتشارات کتابچه

جلد و صفحه آرای: شاهیو احمد

چاپ: اول - ۱۳۹۹

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۷۵۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۲۲۹-۳۹-۴

مرکز پخش: سنندج، مجتمع تجاری کردستان، واحد ۲۲۳

تلفن: ۰۸۷۳۳۲۲۹۹۶۸

فروشگاه آنلاین: www.Ketabchehpub.ir

info@ketabchehpub.ir

فهرست مطالب

۷	پیشگفتار
۸	مقدمه
۹	مساله قاچاق در مناطق مرزی
۲۷	تعریف قاچاق
۲۸	تاریخچه قاچاق کالا
۳۱	پیامد های قاچاق کالا
۳۲	الف- رکود صنعت و شکست بازار داخلی
۳۳	ب- شکاف طبقاتی
۳۳	ج- اختلال در نظام ارزی کشور
۳۳	د- سلطه شرکت های چند ملیتی
۳۵	نقش دولت ها در قاچاق
۳۶	راهکار های حمایت از کالاهای داخلی
۳۸	انواع قاچاق کالا
۳۸	قاچاق ارز
۳۹	قاچاق کالای گمرکی و تجاری
۴۰	قاچاق سلاح و مهمات
۴۱	قاچاق آثار ملی و عتیقه جات
۴۳	قاچاق مواد افیونی و مخدر
۴۴	قاچاق اشخاص
۴۵	فرهنگ
۴۵	تعریف فرهنگ
۴۷	هویت فرهنگی

۵۰	نقش فرهنگ بر الگوی مصرف
۵۱	رابطه مؤلفه های فرهنگ و الگوی مصرف
۵۲	عوامل فرهنگی قاجاق کالا
۵۵	دلایل اقتصادی
۵۵	عمده ترین دلایل اقتصادی قاجاق
۵۶	حمایت دولت از برخی صنایع
۶۰	تجاسر فرهنگی
۷۷	عصر اساسی فرهنگ
۷۷	ارزشها
۷۸	هنجارهای اجتماعی
۷۹	عقاید و باورها
۷۹	نگرشها
۸۱	ابعاد فرهنگ
۸۴	فرهنگ اسلامی
۸۷	اقسام فرهنگ
۸۷	ضرورت برنامه ریزی فرهنگی
۱۰۱	شاخص های سبک زندگی
۱۰۳	مبانی اعتقادی
۱۱۰	باورهای فرهنگی
۱۱۴	فرهنگ سود آوری
۱۱۶	تضعیف فرهنگ کار
۱۱۸	نجمل گرایی
۱۲۱	فقر فرهنگی

۱۲۳.....	هویت قومی
۱۸۰.....	مبادی و مناطق ورودی کالای قاچاق
۱۸۱.....	رهیافت های تحقیقی
۱۸۲.....	رهیافت حقوقی - جزایی
۱۸۴.....	نتایج پژوهش های مرتبط با عوامل فرهنگی قاچاق کالا
۱۹۶.....	منابع
۱۹۶.....	منابع فارسی
۲۰۲.....	منابع انگلیسی

پیشگفتار

قاچاق کالا یک معضل اجتماعی است که اکثر کشورهای جهان به نوعی از آن رنج می‌برند. در کشور ما نیز قاچاق کالا، بزرگترین خری است که بخش‌های مختلف صنعتی و تولیدی کشور را تهدید می‌کند. فرهنگ، گسترده‌ای از ارزش‌ها، باورها، و هنجارهاست که در ساختار امنیت ملی از این جهت که عامل اقتدار و انسجام ملی است نقش موثری دارد. تهدید فرهنگی اقدامی یک طرفه و سلطه‌گرایانه در تغییر این ارزش‌ها و در مواردی خطرناک‌تر از خشونت نظامی است. زیرا برخورد نظامی معمولاً باعث همبستگی ملی و رشد هویت فرهنگی می‌شود، اما آثار تخریبی فرهنگی، در درازمدت و با فراغت، آشکار می‌شوند. بسیاری از کشورهای که هجوم کالاهای فرهنگی دیگر کشورها را تهدیدی خزنده و پنهان علیه فرهنگ سنتی و آداب ملی خود تلقی می‌کنند، به شدت در برابر آن پای می‌فشارند. تاکید بر حفظ هویت، پیوستگی فرهنگی و اجتماعی و به این دلیل شناخت معیارهای فرهنگی اجتماعی حاکم بر یک واحد سیاسی در واقع یادآور یک رارکان مهم امنیت ساز و موثر در تجزیه و تحلیل چالش‌های مربوط به این رکن است. در کشور ما ترویج مدگرایی، ایجاد نیازهای کاذب در جامعه، تشدید مهاجرت ر شهرها ر حاشیه نشینی، دگرگون کردن چارچوب‌های رفتاری جامعه، کاهش ضریب امنیت اجتماعی، گرایش به مشاغل غیرشرافتمندانه، تهاجم فرهنگی، شکسته شدن قبح قاچاق و تبدیل آن به شغلی متعارف می‌شود. لذا هدف از تالیف این کتاب آشنایی با عوامل فرهنگی و ربر بر گرایش به قاچاق در مناطق مرزی ایران می‌باشد تا با شناخت این عوامل از نظر فرهنگی و جامعه‌شناختی گامی مفید در اجتناب از قاچاق کالا برداشته شود.

دکتر برومند میرزایی پور

دکتر حامد نوری