

مجمعه اموزشی کارگاه آموزشی



۲۳

کارگاه آموزشی

تکریشی دیگری به خانوارده

مؤسسه مطالعات راهبردی علوم و معارف اسلام

سرشناسه
عنوان و نام پدیدآور
حسنی.

مشخصات نشر

مشخصات ظاهري

فروست

شابک

وضعیت فهرست نویسی : فیضا

یادداشت کتابنامه.

موضوع خانواده

موضوع Families

موضوع خانواده پژوهی

Family life surveys

- ۱۳۶۰ : حسنی، سید مصطفی،

: موسسه مطالعات راهبردی علوم و معارف اسلام

HQ743

رده بندی کنگره ۳۰۶/۸۵

رده بندی دویسی ۵۶۹۱۹۹۴

شماره کتابشناختی مان

شناسه تزویده

شنایله افروزه

ردیه بندی دویسی

شماره کتابشناختی مان

شناختی مطالعات راهبردی علوم و معارف اسلام

موجموعه کارگاه های آموزشی «نگرشی یکر» - ۲۳

کارگاه آموزشی نگرشی دیگریه خانواده

تألیف: حسین ادبی، سید مصطفی حسنی

ناشر: انتشارات موسسه مطالعات راهبردی علوم و معارف اسلام

ناظر هنری و فنی: احمد رضا یعقوبیان

طراح جلد: حمزه خاراباف

چاپ اول، بهار ۱۳۹۸

شمارگان: ۱۰,۰۰۰ جلد

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۸۷۷-۱۵-۸

آدرس: مشهد مقدس، بین چهارراه زرینه و چهارراه مقدم، کاشانی ۲۵، شماره ۴۹۰/۴

تلفن و فکس: (۴ خط) ۰۵۱-۳۲۲۸۵۸۰۵

پایگاه اطلاع رسانی: www.isin.ir

پست الکترونیکی: info@isin.ir

«کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است»

۶

۱۱

مرحله اول: تعیین هدف
عنوان بحث: خانواده، خاستگاه رشد فردی و اجتماعی / هدف بحث: تغییر نگرش نسبت به حقیقت و ضرورت تشکیل خانواده

(الف) طرح مسئله

پاسخ شما و جمع‌بندی گروهی

(ب) پاسخ پیشنهادی

۱۷

مرحله دوم: نقطه شروع
عنوان بحث: تشکیل خانواده / هدف بحث: دستیابی به شاخصه‌های تشکیل خانواده

(الف) طرح مسئله

پاسخ شما و جمع‌بندی گروهی

(ب) پاسخ پیشنهادی

۲۵

مرحله سوم: نقطه مرکز
عنوان بحث: مدارای شبکه، / هدف بحث: دستیابی به روح حاکم بر خانواده شبکه‌ای

(الف) طرح مسئله

پاسخ شما و جمع‌بندی گروهی

(ب) پاسخ پیشنهادی

۳۱

مرحله چهارم: برنامه حرکت
عنوان بحث: مدیریت تعاملات خانوادگی / هدف بحث: دستیابی به برنامه حرکت به سوی مدارای شبکه‌ای خانوادگی

(الف) طرح مسئله

پاسخ شما و جمع‌بندی گروهی

(ب) پاسخ پیشنهادی

۵۱

مرحله پنجم: نقاط خطر و بحران
عنوان بحث: دامها و دانه‌ها / هدف بحث: شناسایی موانع و آسیب‌های رسید و تنفسی فردی و اجتماعی در خانواده

(الف) طرح مسئله

پاسخ شما و جمع‌بندی گروهی

(ب) پاسخ پیشنهادی

۶۳

مرحله ششم: خاتمه
ارزیابی خانواده بر اساس شاخص‌های خانواده مطلوب

۷۹

خانواده اولین تجربه اجتماعی بشر است، زیرا کوچکترین واحد اجتماعی «خانواده» است. زندگی مشترک انسان ها تا وقتی که به زن و شوهر و فرزندان و فرزندزادگان و احیانآ همسران فرزندان آنها محدود است، «زندگی خانوادگی» نامیده می شود. زندگی خانوادگی فوق العاده قدیمی است. از وقتی که انسان پیدا شده، زندگی خانوادگی داشته است. فرقی نمی کند که انسان کدام نقش از نظر های خانواده را به عهده دارد؛ همسراست، فرزند است، پدر است یا مادر. خانواده یک سیستم به هم پیوسته از روابط مشارکتی اعضای آن است؛ واحد بزرگ تر از خانواده قبیل است. زندگی قبیله ای مجموعه خانواده هایی را که در جد اعلی باهم مستریند نزبرمی گیرد. زندگی قبیله ای مرحله تکامل یافته زندگی خانوادگی است. همانند اجتماعی دیگری که از این واحد بزرگ تر و تکامل یافته تر است و شامل مجموع مدد و شود که حکومت واحد و قانون واحدی بر آنها حکومت می کند، در اصطلاح امروز فارسی زبانان «ملت» نامیده می شود.^۱

همه تجربیات تعاملی انسان دارانواده، بازتاب اجتماعی خواهد داشت و روش و سبک زندگی اجتماعی اور اشتکیل می دهد؛ این روکش ساختار این سیستم برای مدیریت و بهینه سازی حد اکثری آن، بسیار هم است.

کارگاه پیش رو با هدف ارائه سیستم خانواده واحد مختلف آن تدوین شده است. خانواده دارای اجزائی انسانی است که هر کدام بدبندیک فراد خانواده به تناسب نقش خود در ارتباطند. همچنین آنها با محیط خانه، با سیستم نای فعال در خانواده همچون سیستم مدیریت اقتصادی، مدیریت فرهنگی، مدیریت تربیتی و... در تعامل هستند. در کنار اینها، آنها با افراد بیرون از خانواده اعم از فامیل، دوستان، همکاران، همسایگان و... نیز در تعامل و ارتباطند. خانواده بستری برای رشد و تعالی انسان است. انسان در خانواده از ابعاد مختلف جسمی، ذهنی، روانی و روحی رشد کرده و شکل می گیرد. بنابراین شیوه مدیریت خانواده از اهمیت بالایی برای رشد او در ابعاد مختلف برخوردار است. توجه به ماهیت خانواده در کنار هویت افراد آن و توجه به اینکه این

بستر، بر روند رشد صعودی یا نزولی انسان تأثیر می‌گذارد، بسیار ضروری است. آنچه تابه حال در قالب آموزش‌های خانواده تولید شده است، بیشتر تک‌گزاره‌هایی برای پیشبرد یک بخش از زندگی به صورت ناپیوسته با بخش‌های دیگر بوده است. برخی صاحب نظران برآرامش روانی خانواده تأکید کرده‌اند، برخی برآسایش و رفاه و برخی نیز بر معنویت تأکید ورزیده اند؛ مزیت این کارگاه نسبت به کارهای دیگر ارائه ساختاری سیستمی و روشنمند به مخاطب است. مخاطب این کارگاه تمامی کسانی هستند که تشکیل خانواده داده‌اند و یا در آستانه تشکیل خانواده هستند. انتظار می‌رود مخاطب با شرکت در ارگاه تواند به نقشه‌ای جامع از سیستم مدیریتی خانواده و تأثیر آن بر رشد فردی راه ممکنی دست یابد. شاید بسیاری از مصاديق مسئله‌های موجود در خانواده در این کارگاه روز اش اره قرار نگرفته باشد که امری بدیهی است، زیرا کارگاه «نگرشی دیگر به خدا» به دنیال اصلاح نگرش مخاطبان نسبت به سیستم خانواده وارائه نقشه‌ای جامع از این را دارد. خلف انسان در خانواده است و به آنها صرفاً به عنوان انبار ذخیره اطلاعات نمی‌نگذرد بلکه دارد. صدد است ابزاری در اختیار آنان قرار دهد تا بتوانند با برنامه‌ریزی همه جانبه، ملک خانواده‌گانگون در خانواده را حل کنند. از این رو تلاش شده با بهره‌گیری از منابع قرآنی و زمانی، حارف اسلام، نظام حاکم بر تعاملات خانوادگی به تصویر کشیده شود. در عین حال، در ضمایم این کتاب، برخی مطالب تفصیلی جهت مطالعه مخاطبان در نظر گرفته شده‌اند. راز آوردن آنها در بدن اصلی کارگاه به دلیل ایجاد پراکندگی در متن اصلی، جلوگیری شده است. قبل از ورود به مراحل اصلی کارگاه، توجه به اصول اولیه حاکم برنظام تعاملات خانوادگی ضروری است.

اصول اولیه نظام تعاملات خانوادگی:

الف: همه جانبه باشد، یعنی تمام نقش‌ها را در بربگیرد؛

ب: فرآیندی و به هم پیوسته باشد؛

ج: اهداف بلندمدت معطوف به این عالم و عوالم دیگر را در بربگیرد؛

د: همه ابعاد وجودی انسان (جسم، ذهن، روح و روان) را شامل شود؛

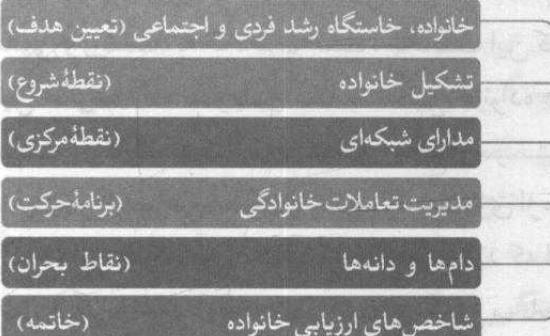
ه: در ساختار تعاملات انسان در شبکه هستی تعریف شود؛ یعنی تعاملات انسان با محیط، هم‌نوعان، خدا، موجودات ماورایی همچون فرشتگان، اجننه و شیطان در

خانواده مدنظر قرار گیرد.

و مدیریت‌های انتزاعی خانواده همچون مدیریت اقتصادی، فرهنگی، رفتاری،

دینی و معنوی را نیز دربر گیرد.

مدل پنج مرحله‌ای خانواده شبکه‌ای:



نکرش ۱. دیگر به «خانواده»

روش کارگاه

در این کارگاه، به مشارکت هر یک از مراحل شش‌گانه، مخاطبین ابتداء با یک سؤال مواجه شده و پس از شنیدن رضایت‌حایات اولیه و مقدماتی استاد، موظفند براساس تفکر فردی خود به آن پاسخ دهند.

۸

سپس هر یک از افراد، در گروه‌هایی که از قبل تعیین شده است، به بحث و بررسی گروهی در ارتباط با پاسخ سؤال مذکور پرداخته و در نهایت پایه خواستگری را به عنوان نظرگروه ارائه می‌دهند.



۱. در این قسمت روش برگزاری کارگاه‌های آموزشی نگرشی دیگر با حضور استاد و در قالب یک جلسه آموزشی بیان شده است. بدینهی است که مخاطبین محترم می‌توانند به شکل فردی نیز به مطالعه متن این کارگاه اقدام نموده و پس از تأمل در سؤال و یادداشت پاسخ خود، به بررسی پاسخ پیش‌شاهدی پردازنند.