

# مد اسلامی در عصر حاضر

مرضیه مشتاق پور

www.ketab.ir

# انتشارات حکیم نظامی گنجهای



مد اسلامی در عصر حاضر

مؤلف: مرضیه مشتاق پور

صفحه آرایشی: کارگاه نشر نظامی، طرح جلد: مجید راستی،  
مشخصات ظاهری: ۱۳۰ ص وزیری، شابک: ۵-۱۰-۷۱۶۸-۶۲۲-۹۷۸  
ناشر: انتشارات حکیم نظامی گنجهای، نوبت چاپ: اول ۱۳۹۹  
تیراژ: ۱۰۰۰، چاپ، صحافی و لیتوگرافی: تهران، مشکین

نقشه چاپ نوشته‌ها یا هر گونه برداشت به هر شکل،

نوعاً و ثبوتاً از ناشر و نویسنده است.

سرشناسه: مشرق پور، رضیه، ۱۳۵۱-

عنوان و نام پدیدآور: مد اسلامی در عصر حاضر / مرضیه مشتاق پور.

مشخصات نشر: تبریز: انتشارات حکیم نظامی گنجهای، ۱۳۹۹.

مشخصات ظاهری: ۱۳۰ ص.

شابک: ۵-۱۰-۷۱۶۸-۶۲۲-۹۷۸، قیمت: ۶۵۰۰۰ تومان

وضعیت فهرست نویسی: فیا

یادداشت: واژه‌نامه.

یادداشت: کتابنامه: ص. ۱۱۵.

یادداشت: نمایه.

موضوع: پوشاک اسلامی

موضوع: Islamic clothing and dress

موضوع: پوشاک زنانه

موضوع: Women's clothing

رده‌بندی کنگره: BP۲۵۲/۴

رده‌بندی دیویی: ۲۹۷/۶۳۶

شماره کتابشناسی ملی: ۶۱۰۳۲۳۰

نشانی: تبریز، اول خیابان طالقانی، ساختمان نورافرا، طبقه ۳

تلفن: ۰۶۹۶۶۰۹۱۴۸۶-۰۵۲-۰۴۱۳۵۵۴۰

آدرس سایت: Nezamibook.ir

آدرس الکترونیکی: Nezami.Pub@gmail.com

## فهرست

|     |                                                       |
|-----|-------------------------------------------------------|
| ۷   | پیشگفتار                                              |
| ۹   | مقدمه                                                 |
| ۱۱  | لباس اسلامی                                           |
| ۱۹  | حجاب                                                  |
| ۳۰  | انواع حجاب زنان                                       |
| ۵۱  | حجاب ورزشی زنان مسلمان                                |
| ۵۴  | لباس مردان مسلمان                                     |
| ۶۱  | مد معتدل (محجبه)                                      |
| ۶۴  | بازار و اقتصاد مد اسلامی                              |
| ۷۴  | مد اسلامی در اینترنت                                  |
| ۷۵  | فروشگاه‌های آنلاین مد اسلامی                          |
| ۸۳  | رسانه‌های اجتماعی، بلاگرها و یوتیوب در نیای مد اسلامی |
| ۹۰  | وبلاگ‌نویسی مد اسلامی                                 |
| ۱۰۱ | تصویرگری مد اسلامی                                    |
| ۱۰۷ | بازاریابی مد اسلامی                                   |
| ۱۰۸ | انتقادات                                              |
| ۱۱۱ | سخن آخر                                               |
| ۱۱۵ | کتابنامه                                              |
| ۱۲۱ | واژه‌نامه                                             |
| ۱۲۵ | نمایه نام‌های خاص                                     |

## پیشگفتار

مد اسلامی (عقیف یا عتف) به عنوان یک پدیده خاص از دهه ۱۹۸۰ شروع به ظهور کرده و آخرین تحول آن در این زمینه، گفتمان عمومی متنوعی را در سطوح مختلف از جمله سیاسی، مذهبی و فرهنگی به وجود آورده است. این نوع پوشش از نظر سنتی و یا اخلاقی الزام آور می باشد و به عنوان یک پدیده، ترکیبی است از مجموعه شیوهای اسلامی (که در آن لازم است بخش هایی از بدن فرد حتما پوشیده شود) و نیاز و مایل آن به افزایش این موارد خاص لباس و گسترش آن در صنعت مد است که با مد جهانی بخش مصرف کننده اسلامی که به صراحت بین مذهب و مد ارتقاء برقرار کند، مسلمانان را به پوشیدن طبق مد روز، زیبا شدن و تغییر رویه و روش زندگی تشویق می کند. بخصوص نسل جوان، مد نظر سیاستمداران است. لازم به ذکر است که مد اسلامی به دلیل توسعه فرهنگی، چند فرهنگی و بین المللی به وجود آمده است ولی با این حال، انتخاب سبک پوشش برای مسلمانان، تا حد زیادی توسط دین در هر دو سطح ملی و جهانی و براساس نیروهای سیاسی تعیین می شود. از طرفی دیگر نیاز افراد برای بیان هویت، نگرش و دیدگاه هایشان موجب شده تا سبک های مختلف حجاب و پوشش به وجود

آید. لباس اسلامی به پوشش مسلمانان اشاره دارد که براساس منطقه، فرهنگ، کشور، قبیله، اولویت‌های شخصی و سایر متغیرهای جمعیتی متفاوت است و با وجود طیف گسترده‌ای از سبک‌ها، لباس اسلامی به طور کلی قوانین حجاب را برای زنان دنبال می‌کند. بنابراین لباس‌های شخصی در کشورهای مسلمان ممکن است منعکس‌کننده ملاحظات عملی، مذهبی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی باشد و مد اسلامی معاصر، تعامل میان حوادث سیاسی و اقتصادی و احساسات مصرف‌کننده باشد که شامل حافظه عمومی جامعه نیز می‌باشد.

مرضیه مشتاق‌پور

تیرماه ۱۳۹۸

www.ketab.ir