

اصول و مبانی مدیریت در سازمان‌های نظامی

مؤلف:

مستب، رجب‌پور



انتشارات دانشگاه فرماندهی و ستاد ارتش جمهوری اسلامی ایران

پاییز ۱۳۹۸

رجب‌پور، مجید، ۱۳۵۲ -	سرشناسه
اصول و مبانی مدیریت در سازمان‌های نظامی/مؤلف مجید رجب‌پور.	عنوان و نام پدیدآور
تهران: ارتش جمهوری اسلامی ایران، دانشگاه فرماندهی و ستاد آجا، انتشارات دافوس، ۱۳۹۸.	مشخصات نشر
۳۵۲ ص: مصور، جدول، نمودار.	مشخصات ظاهری
۹۷۸-۶۲۲-۶۷۸۰-۳۹-۱	شابک
قیما	وضعیت فهرست نویسی
خامنه‌ای، علی، رهبر جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۱۸ - -- دیدگاه درباره فرماندهی	موضوع
Khamenei, Ali, Leader of IRI, 1939 - -- Views on command of troops	موضوع
خامنه‌ای، علی، رهبر جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۱۸ - -- نظریه درباره نیروهای مسلح	موضوع
1939 - -- Views on armed forces, Leader of IRI, Khamene'i	موضوع
نیروهای مسلح -- مدیریت	موضوع
Armed Forces -- Management	موضوع
تحول سازمانی -- مدیریت	موضوع
Organizational change -- Management	موضوع
ایران. ارتش. دانشگاه فرماندهی و ستاد. انتشارات دافوس	شناسه افزوده
Staff College. Dafoos Publisher & Iran. Army. Command	شناسه افزوده
UA۱۰	رده بندی کنگره
۳۳۷/۱۷۴	رده بندی دیویی
۵۹۷۲۱۸۱	شماره کتابشناسی ملی

عنوان: اصول و مبانی مدیریت در سازمان‌های نظامی

مؤلف: مجید رجب‌پور

ویراستار: مجید رجب‌پور

ناظر ویراستار: سامان آزاد

ناظر چاپ: حمید همت

طرح روی جلد: علی‌رضا قانع

صفحه‌آرایی: محمد رودباری

ناشر: انتشارات دافوس آجا

شمارگان: ۱۰۰۰

تعداد صفحه: ۳۵۲ ص

تاریخ نشر: پاییز ۱۳۹۸

نوبت چاپ: چاپ اول

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: مدیریت چاپ، انتشارات و فصلنامه دانشگاه فرماندهی و ستاد آجا

قیمت: ۷۰۰,۰۰۰ ریال

نشانی: تهران، میدان پاستور، خیابان دانشگاه جنگ، دانشگاه فرماندهی و ستاد آجا، انتشارات دافوس آجا

تلفن: ۰۲۱ - ۶۶۴۱۴۱۹۱ - www.Dafoosaja.ac.ir

مسئولیت صحت مطالب بر عهده مؤلف می‌باشد.

کلیه حقوق برای دافوس آجا محفوظ است (نقل مطالب یا ذکر مأخذ بلامانع است).

فهرست مطالب

فصل اول: اصول و مبانی فرماندهی.....	۱۱
فصل دوم: اصول و مبانی مدیریت.....	۱۰۱
فصل سوم: ارزیابی عملکرد کارکنان.....	۱۷۱
فصل چهارم: اخلاقیت و نوآوری.....	۲۱۹
فصل پنجم: ارتباطات (کلامی و غیر کلامی).....	۲۹۹
فصل ششم: نکات آه‌رنده و کاربردی.....	۳۲۷
منابع و مآخذ.....	۳۴۵

مقدمه:

در بررسی‌هایی که پی‌درپی در بسیاری از کشورهای پیشرفته جهان صورت می‌گیرد؛ یک نکته به‌گونه‌ای نمایان همواره مهر تأیید می‌خورد؛ این نکته بالا بودن ارزش عنصر مدیریت در نظام‌های اقتصادی، سیاسی، اجتماعی، فرهنگی و ... می‌باشد.

سازمان‌ها از شالوده‌های اصلی اجتماع کنونی‌اند و مدیریت، مهم‌ترین عامل حیات، رشد و بالندگی یا مرگ سازمان‌ها است. مدیر، روند حرکت از وضعیت موجود به‌سوی وضعیت مطلوب را هدایت می‌کند و در هر لحظه برای ایجاد آینده‌ای بهتر در تکیا پو است. گذشته با تمام اهمیت و آموختنی‌هایش و با تمام تأثیری که می‌تواند بر آینده داشته باشد، اتفاق افتاده است و هیچ نیروی بشری نمی‌تواند آن را دیگر بار و به‌گونه‌ای متفاوت بیافریند؛ ولیکن آینده در راه است و قسمت مهمی از آن به آن چه امروز می‌گذرد مربوط است؛ بنابراین، مدیریت مهم‌ترین مقوله‌ای است که باید برای رشد و تعالی اقتصادی، سیاسی، اجتماعی، فرهنگی و ... مورد توجه قرار گیرد.

هر چند که در تهیه و ارائه بدوز مشکل این اثر، تلاش ذهنی و تلاش جسمانی وافر می‌بذول گشته است؛ ولیکن بی‌دید نقطه‌نظرات و راهنمایی‌های ارزنده و ارزشمند خوانندگان گرامی، ما را در پالایش و خیر و نه‌ایش مطلوب مطالب یاری خواهد نمود. امید آن دارم که تلاش‌های به‌عمل آمده در راستای تألیف کتاب "اصول و مبانی مدیریت در سازمان‌های نظامی"، مورد قبول حضرت حق تعالی و استفاده‌کنندگان محترم قرار گیرد.

مجید رجب‌پور

عضو هیأت علمی و رئیس گروه آموزشی مدیریت و جغرافیا دانشکده بهره‌دهی و سناد آجا