

# گردشگری اسلامی

سازمان جهانی گردشگری

ترجمه:

فرنگیس اسلامی

کارشناس ارشد مدیریت جهانگردی

دانشگاه علامه طباطبائی

فاطمه نوری

کارشناس ارشد مدیریت جهانگردی

دانشگاه علامه طباطبائی

عنوان و نام پدیدآور	گردشگری، اسلامی/ سازمان جهانی گردشگری؛ ترجمه فاطمه نوری، فرنگیس عباسی؛ ویراستار سیدمحمود منشرعی.
مشخصات نشر	تهران: جهان ادیب، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	۳۳۸ ص.
شابک	978-600-544043-0
وضعیت فهرست نویسی	فیبا
یادداشت	عنوان اصلی: Contribution of Islamic culture and its impact on the Asian market, 2017.tourism
موضوع	گردشگری
صوب	Tourism
موضوع	گردشگری -- کشورهای اسلامی
موضوع	Tourism -- Islamic countries
شناسه افزوده	عباسی، فاطمه، ۱۳۵۸-، مترجم
شناسه افزوده	عباسی، فرنگیس، ۱۳۵۳-، مترجم
شناسه افزوده	منشرعی سیدمحمود، ۱۳۵۹-، ویراستار
شناسه افزوده	سازمان جهانی جهانگردی
شناسه افزوده	World Tourism Organization
رده بندی کنگره	۳۱۵۵
رده بندی دیویی	۳۳۸/۴۷۹۱
شماره کتابشناسی ملی	۶۱۵۷۳۴۳

نام کتاب: گردشگری اسلامی

مترجمان: فاطمه نوری، فرنگیس عباسی

ایمیل: parvaz20012@yahoo.com

اینستاگرام: @parvaz20010

ویراستار: دکتر سید محمود منشرعی

ایمیل: m.motesharrei@gmail.com

اینستاگرام: @mahmoud.motesharrei

ناشر: جهان ادیب

شابک: 978-600-5440-43-0

چاپ و صحافی: مهرگان

نوبت چاپ: اول- بهار ۱۳۹۹

شمارگان: ۱۰۰۰

قیمت: ۳۶۵۰۰۰ ریال

آدرس: تهران، خیابان انقلاب، نیش خیابان ۱۲ فروردین، جهان ادیب

تلفن: ۰۲۱۶۶۹۶۸۸۱-۳

© کلیه حقوق این اثر محفوظ است و هرگونه کپی برداری و انتشار آن در کلیه فرمت ها اعم از چاپی و الکترونیکی بدون اجازه دارندگان حق کپی رایج مجاز نمی باشد.

## یادداشت مترجمان

همگام با گسترش صنعت گردشگری، امروزه مسلمانان که بیشتر در کشورهای آسیایی ساکن هستند، بخش بسیار مهمی از گردشگری را تشکیل می‌دهند که این امر سبب ظهور بازار جدیدی در صنعت گردشگری به نام گردشگری اسلامی شده است. برای درک بهتر پتانسیل بازار گردشگری اسلامی، با توجه به تأثیرات چشمگیر سیاسی، اقتصادی و فرهنگی گردشگری، این پدیده باید مورد بررسی بیشتری قرار گیرد.

متأسفانه کشور ایران نیز علی‌رغم برخورداری از میراث فرهنگی غنی اسلامی، که در دنیا منحصر به فرد است، به دلیل تبلیغات منفی غرب از منافع اقتصادی و فرهنگی صنعت گردشگری بهره لازم را نبرده است. این درحالی است که رسیدن صنعت گردشگری می‌تواند از طریق افزایش درآمد ارزی، اشتغال و کاهش فقر، راهکاری برای مبارزه با تحریم‌های اقتصادی علیه ایران باشد.

توجه به پتانسیل بالای گردشگری اسلامی در طرفت‌های نهفته آن در ایران، می‌تواند از وابستگی به صنعت نفت بکاهد و مولد برای رشد سایر بخش‌های اقتصادی کشور گردد.

کتاب پیش رو به بررسی فعالیت‌های کشورهای مختلفی پرداخته است که در زمینه گردشگری اسلامی فعالیت می‌کنند. امید است که ترجمه این اثر بتواند برای سیاستگذاران و سایر علاقه‌مندان به صنعت گردشگری مفید واقع شود.

فاطمه نوری - فرنگیس عباسی

## فهرست مندرجات

۱۳	درآمدی بر کتاب .....
۱۳	۱-۱. مقدمه .....
۱۴	۱-۱. اهداف .....
۱۵	۱-۳. محتوا .....
۱۶	۱-۴. گنج حوری در بیان اسلام .....
۱۸	۱-۱. (۱). اقتصاد جهان اسلام .....
۱۹	۱-۴-۲. مجمع جهانی اقتصاد اسلامی .....
۲۰	۱-۴-۳. گردشگری حلال، اجلاس سران غذا و گردشگری .....
۲۱	۱-۴-۴. شاخص جهانی سفر مسلمانان .....
۲۱	۱-۵. مشخصات کشورها و مطالعات موردی منطقه آسیا و اقیانوسیه .....
۲۳	مقدمه .....
۲۵	مقدمه ای بر گردشگری اسلامی .....
۲۵	۲-۱. پیشینه تاریخی اسلام .....
۳۱	۲-۲. تاریخ اسلام در آسیا .....
۳۲	۲-۳. اقتصاد جهان اسلام .....
۳۲	۲-۳-۱. سازمان همکاری اسلامی .....
۳۳	۲-۳-۲. اجلاس سران غذا و گردشگری حلال .....
۳۵	۲-۳-۳. مجمع جهانی اقتصاد اسلامی .....
۳۶	۲-۴. گردشگری حلال .....
	۲-۴-۱. شاخص جهانی گردشگری اسلامی، ارزیابی از بازار گردشگری مسلمانان آسیا و اقیانوسیه .....
۳۷	جمهوری اسلامی ایران .....
۴۵	۳-۱. بخش گردشگری .....
۴۷	۳-۲. گردشگری اسلامی .....
۴۹	حرم مطهر امام رضا (ع) .....

- ۵۰..... حرم حضرت فاطمه معصومه (س).....
- ۵۰..... حرم شاهچراغ.....
- ۵۱..... حرم‌های تهران و حومه آن.....
- ۵۱..... مساجد.....
- ۵۲..... جشنواره‌ها و آداب و رسوم اسلامی.....
- ۵۳..... ۳-۲. گردشگری سلامت.....
- ۵۳..... ۴-۳. تأمات.....
- ۵۴..... ۵- غذا و نوشیدنی (حلال).....
- ۵۵..... ۶-۳. حمل و نقل.....
- ۵۶..... ۷-۲. خط مشی.....
- ۵۶..... ۳-۳. تجارت گردشگری.....
- ۵۷..... ۳-۱-۱. باورها و باادهای خاص فرهنگی و مذهبی.....
- ۵۷..... ۳-۱-۲. باورها و روایح عمومی.....
- ۵۸..... ۹-۳. توصیه‌ها و نتیجه گیری.....
- ۵۹..... ۱۰-۳. مطالعه موردی: مراسم محرم شیعیان، عاشورا، در یزد.....
- ۶۵..... عربستان سعودی.....
- ۶۸..... ۱-۴. "گردشگری عمره پلاس".....
- ۷۱..... ۲-۴. گردشگران آسیایی زیارت حج.....
- ۷۲..... ۳-۴. توسعه برنامه گردشگری عمره پلاس.....
- ۷۳..... ۴-۴. توسعه اماکن مقدس.....
- ۷۴..... ۵-۴. نقش و عملکرد آژانس‌ها.....
- ۷۵..... ۶-۴. توسعه نهادی و سازمانی.....
- ۷۶..... ۷-۴. ترتیبات و امکانات مربوط به حج.....
- ۷۶..... ۱-۷-۴. تمهیدات بهداشتی و ایمنی برای زیارت حج.....
- ۷۶..... ۲-۷-۴. حمل و نقل زائران.....
- ۷۷..... ۸-۴. مواد غذایی حلال و سایر امکانات.....
- ۷۹..... مالزی.....
- ۸۲..... ۱-۵. بخش گردشگری.....
- ۸۳..... ۲-۵. گردشگری اسلامی در مالزی.....
- ۸۵..... ۱-۲-۵. توسعه محصولات گردشگری.....

- ۱۸..... ۲-۲-۵. اقامت
- ۱۹..... ۳-۲-۵. غذا و نوشیدنی حلال
- ۹۰..... ۴-۲-۵. حمل و نقل
- ۹۲..... ۵-۲-۵. روادید و تسهیل سفر
- ۹۳..... ۶-۲-۵. فعالیت‌های فرهنگی
- ۹۴..... ۷-۲-۵. بازاریابی، ارتقاء و روابط عمومی
- ۹۵..... ۳-۲-۵. توصیه‌ها و نتیجه‌گیری

- ۹۷..... چین
- ۹۹..... ۱-۶. بخش گردشگری
- ۹۹..... ۲-۶. گردشگری عمومی
- ۱۰۰..... ۲-۶. جمعیت مسلمانان چین
- ۱۰۲..... ۳-۲-۶. سفرهای تفریحی مسلمانان چینی
- ۱۰۲..... ۴-۲-۶. گردشگران مسلمان
- ۱۰۳..... ۵-۲-۶. توسعه محصولات گردشگری
- ۱۰۴..... ۶-۲-۶. اقامت
- ۱۰۵..... ۷-۲-۶. غذا و نوشیدنی (حلال)
- ۱۰۵..... ۸-۲-۶. حمل و نقل
- ۱۰۶..... ۹-۲-۶. تجارت سفر
- ۱۰۶..... ۱۰-۲-۶. خط مشی ویزا
- ۱۰۷..... ۳-۶. توصیه‌ها و نتیجه‌گیری

- ۱۰۹..... استرالیا
- ۱۱۳..... ۱-۷. بخش گردشگری
- ۱۱۴..... ۲-۷. گردشگری اسلامی
- ۱۱۵..... ۱-۲-۷. توسعه محصولات گردشگری
- ۱۱۷..... ۱-۲-۷. اقامت
- ۱۱۷..... ۲-۲-۷. غذا و نوشیدنی (حلال)
- ۱۱۸..... ۳-۲-۷. حمل و نقل
- ۱۱۹..... ۴-۲-۷. تجارت سفر
- ۱۲۰..... ۵-۲-۷. خط مشی ویزا
- ۱۲۱..... بازاریابی، ارتقاء و روابط عمومی

- ۱۲۲..... ۳-۷. توصیه‌ها و نتیجه‌گیری
- ۱۲۳..... ۱-۳-۷. تحقیقات آینده
- ۱۲۳..... ۲-۳-۷. توسعه محصول
- ۱۲۳..... ۳-۳-۷. توسعه بازار
- ۱۲۵..... هند
- ۱۲۹..... ۱-۱. بخش گردشگری
- ۱۲۹..... ۱-۱. گردشگری خروجی هند
- ۱۳۱..... ۲-۱-۱. هندی‌های خارج از کشور
- ۱۳۱..... ۲-۱. گردشگری اسلامی
- ۱۳۳..... ۱-۱. تولید محصولات گردشگری
- ۱۴۱..... ۱-۳-۱. سلامت
- ۱۴۱..... ۳-۲-۱. بهداشت مواد غذایی حلال
- ۱۴۲..... ۴-۲-۱. حمل و نقل
- ۱۴۳..... ۵-۲-۱. خط مشی ویزا
- ۱۴۴..... ۳-۸. توصیه‌ها و نتیجه‌گیری
- ۱۴۵..... اندونزی
- ۱۴۷..... ۱-۹. بخش گردشگری
- ۱۴۸..... ۱-۱-۹. گردشگری داخلی
- ۱۴۸..... ۲-۱-۹. گردشگری ورودی
- ۱۴۹..... ۲-۹. گردشگری اسلامی
- ۱۴۹..... ۱-۳-۹. تاریخچه مختصر اسلام در اندونزی
- ۱۵۱..... ۲-۲-۹. اسلام در اندونزی مدرن
- ۱۵۲..... ۳-۳-۹. توسعه محصولات گردشگری
- ۱۵۲..... ۴-۲-۹. منابع فرهنگی اسلامی
- ۱۵۶..... ۵-۲-۹. فرهنگ و رویدادهای زندگی
- ۱۵۷..... ۶-۲-۹. اقامت
- ۱۵۸..... ۷-۲-۹. حمل و نقل
- ۱۵۹..... ۸-۲-۹. غذا و نوشیدنی (حلال)
- ۱۵۹..... ۹-۲-۹. گردشگری و سیاست‌های اسلامی
- ۱۶۰..... ۱۰-۲-۹. خط مشی ویزا

- ۱۶۱..... ۳-۹. توصیه‌ها و نتیجه‌گیری .....
- ۱۶۳..... **ژاین** .....
- ۱۶۷..... ۱-۱۰. بخش گردشگری .....
- ۱۶۷..... ۲-۱۰. گردشگری اسلامی .....
- ۱۶۷..... ۱-۲-۱۰. گردشگری ورودی .....
- ۱۶۸..... ۱-۲-۱۰. توسعه محصولات گردشگری .....
- ۱۷۰..... ۲-۲-۱۰. اقامت .....
- ۱۷۱..... ۳-۲-۱. غذا و نوشیدنی (حلال) .....
- ۱۷۲..... ۴-۲-۱۰. حمل و نقل .....
- ۱۷۳..... ۵-۲-۱۰. تجارت سفر .....
- ۱۷۳..... ۶-۲-۱۰. فعالیت‌های تجاری .....
- ۱۷۴..... ۷-۲-۱۰. خدمات مسافرتی و تفریحی .....
- ۱۷۵..... ۸-۲-۱۰. بازاریابی، اجاره و رزرو عمومی .....
- ۱۷۶..... ۹-۲-۱۰. مؤسسات تخصصی بازاریابی .....
- ۱۷۶..... ۳-۱۰. توصیه‌ها و نتیجه‌گیری .....
- ۱۷۶..... ۱-۳-۱۰. تقویت درک فرهنگی و مذهب مسلمانان .....
- ۱۷۷..... ۲-۳-۱۰. بازاریابی و توسعه محصول .....
- ۱۷۹..... **مالدیو** .....
- ۱۸۱..... ۱-۱۱. بخش گردشگری .....
- ۱۸۲..... ۲-۱۱. گردشگری اسلامی .....
- ۱۸۲..... ۱-۲-۱۱. توسعه محصولات گردشگری .....
- ۱۸۴..... ۲-۲-۱۱. مکانها، بناها و مراکز فرهنگی اسلامی .....
- ۱۸۷..... ۳-۲-۱۱. جشنواره‌های مالدیو .....
- ۱۸۷..... ۴-۲-۱۱. اقامت .....
- ۱۸۸..... ۵-۲-۱۱. تجارت سفر .....
- ۱۸۸..... ۶-۲-۱۱. خط مشی ویزا .....
- ۱۸۹..... ۷-۲-۱۱. حمل و نقل .....
- ۱۹۰..... ۸-۲-۱۱. مؤسسات فرهنگی و تجاری .....
- ۱۹۰..... وزارت امور اسلامی .....
- ۱۹۲..... انجمن مذهبی یا جمعیه سلف .....



۱۹۲	..... حزب سیاسی اسلامی ادلهات
۱۹۳	..... ۹-۲-۱۱. بازاریابی و تبلیغات
۱۹۳	..... ۳-۱۱. توصیه‌ها و نتیجه گیری
۱۹۵	..... سریلانکا
۱۹۸	..... ۱-۱۲. بخش گردشگری
۲۰۰	..... ۲-۱۲. گردشگری اسلامی
۲۰۲	..... ۱-۲-۱۲. گردشگری ورودی
۲۰۳	..... ۲-۲-۱۲. گردشگری خروجی
۲۰۳	..... ۳-۲-۱۲. گردشگری داخلی
۲۰۶	..... ۲-۱۲. توصیه‌ها و نتیجه گیری
۲۰۹	..... تایلند
۲۱۲	..... ۱-۱۳. شبکه‌ها، حمل و نقل
۲۱۴	..... ۲-۱۳. اسلام در تایلند
۲۱۷	..... ۳-۱۳. بخش گردشگری
۲۱۸	..... ۴-۱۳. گردشگری اسلامی
۲۱۹	..... ۱-۴-۱۳. بازار خاورمیانه
۲۲۱	..... ۲-۴-۱۳. فصل سبز
۲۲۱	..... ۳-۴-۱۳. آزمایشگاه علوم حلال در تایلند
۲۲۲	..... ۴-۴-۱۳. غذا و نوشیدنی (حلال)
۲۲۳	..... ۵-۴-۱۳. اقامت
۲۲۴	..... ۶-۴-۱۳. نمادهای اسلامی در تایلند
۲۲۷	..... ۵-۱۳. توصیه‌ها و نتیجه گیری
۲۲۹	..... نتیجه گیری