

دستجودی زاده، علیرضا، ۱۳۶۴-
ژن خوب کارآفرینی / نویسنده علیرضا دستجودی زاده؛ ویراستار محمد علی پور.
تهران: نسل نواندیش، ۱۳۹۹.
ص. ۹۶

۹۷۸-۶۲۲-۲۲۰-۱۷۱-۵

فیفا

کسب و کار خرد - مدیریت
Small business - Management

کارآفرینی

Entrepreneurship

موفقیت در کسب و کار

Success in business

علی پور محمد - ۱۳۵۸ - ویراستار

۹۷۸-۶۲۲-۲۲۰-۱۷۱-۵

۶۰۳۳۸

۶۱۲۴۳۰۳

ژن خوب کارآفرینی

نویسنده: علیرضا دستجودی زاده

ویراستار: محمد علی پور

بازخوان نهایی: نسترن حسین پور

صفحه آرا: افسانه حسن بیگی

طراح جلد: سمانه محمدی

ناشر: نسل نواندیش

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

نوبت چاپ: اول

سال چاپ: ۱۳۹۹

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۲۰-۱۷۱-۵

ISBN: 978-622-220-171-5

کتابهای مورد نیاز خود را از فروشگاه انتشارات نسل نواندیش تهیه فرمایید.
نشانی فروشگاه نسل نواندیش: میدان ولیعصر - ابتدای کریمخان - پلاک ۳۰۸

تلفن: ۹ - ۸۸۹۴۲۲۴۷

www.naslenowandish.com

info@naslenowandish.com



NasleNowAndish

انتشارات نسل نواندیش
<https://telegram.me/naslenowandish>

فهرست

۱۲	مقدمه
۱۵	درباره نویسنده و از زبان نویسنده
۱۹	گفتاری کوتاه با خوانندگان
۲۱	فصل اول
۲۳	کسبوکار کوچک چیست؟
۲۴	اهداف افراد از راه اندازی کسبوکار
۳۱	تعاریف متفاوت از کسبوکار موفق
۳۴	مدل های مختلف کسبوکار کوچک
۳۷	فصل دوم
۳۹	استعدادسنجی در کسبوکار کوچک
۴۱	اشتباهات رایج در استعدادسنجی
۴۵	بررسی کمبودها
۵۰	استراتژی تولید و فروش

۵۴..... برنامه‌ریزی فروش

۶۶..... جذب سرمایه

۷۱..... میان‌گفتار

۷۱..... برنامه‌ریزی کوتاه‌مدت و بلندمدت

۷۷..... **صبا سوم**

۷۹..... انتخاب نیروی کار

۸۰..... کیفیت زندگی انسان

۸۴..... ژن خوب مسئولیت‌مداری

۸۹..... آیا کسب‌وکارتان را برکت می‌دهید؟

مقدمه

ژن خوب کارآفرینی ژنی غیرموروثی است؛ یعنی به صورت وراثتی از اجدادتان به شما منتقل نمی‌شود و کاملاً اکتسابی، قابل یادگیری و قابل انتقال به دیگران است. درواقع این زن از طریق هم‌نشینی، بررسی رفتار و یادگیری به ارث می‌رسد؛ بنابراین از این کتاب استفاده کنید. در کنار افراد موفق بنشینید و این ژن را کسب و به دیگران نیز منتقل کنید.

این کتاب با هدف کمک به اساتیدی و راهاندازی کسب‌وکارهای کوچک، خوداشتغالی و رشد کسب‌وکارها، نوشته شده است. در این کتاب تلاش کرده‌ام با آوردن مثال‌های ملموس و واقعی در ایران، روند کار را برای هر نوع مخاطبی شفاف‌سازی کنم. همچنین، سعی کرده‌ام با تبارب‌سخنی، مطالعات، مصاحبه‌ها و تجمیع تجربه افراد موفق صاحب کسب‌وکار و تحلیل کسب‌وکارهای متفاوت، چه آن‌هایی که شکست خورده‌اند و چه آن‌هایی که موفق شده‌اند به شما که این کتاب را می‌خوانید و به دیگران هم خواندن آن را توصیه می‌کنید، کمک کنم تا بتوانید کسب‌وکارتان را بسازید و رشد دهید یا خوداشتغالی^۱ خودتان را تزیین به یک کسب‌وکار پایدار کنید.

به شما پیشنهاد می‌کنم اگر خواندن این کتاب برای شما مفید بود و به شما کمک کرد، آن را به دیگران هدیه کنید. هیچ‌وقت فراموش نکنید که اگر شما با

افراد موفق احاطه شده باشید، موفق تر خواهید بود. اگر یک تکه چوب در حال سوختن در بیابان رها شده باشد، هم گرمای کمی تولید می کند و هم با یک باد خاموش می شود، اما اگر دهها چوب کنار هم در حال سوختن و گرم کردن باشند، هم گرمایشان بیشتر است و هم به راحتی خاموش نمی شوند. پس اگر با کارآفرینان و افراد موفق احاطه شده اید، برای توفیق بیشتر به آن ها کمک کنید، اما نه اطرافیان شما کارآفرینانی موفق نیستند، به آن ها کمک کنید که موفق شوند تا شما نیز کارآفرین موفق تری باشید.

در این کسب و کار، برنامه ریزی راه اندازی کسب و کار و کارآفرینی از هر نوع که باشد را به شما توضیح می دهم تا با دانستن آن ها بتوانید کسب و کاری که می خواهید را راه اندازی کنید. فرقی نمی کند کارتان چیست و چه هدفی را در نظر دارید. در این کتاب به صورت کلی در خصوص تمامی کسب و کارها صحبت می کنم و تلاش دارم با ارائه مطالب عمومی گاهی شما را نسبت به مسیری که پیش رو دارید افزایش دهم. شاید نکاتی در کتاب وجود داشته باشد که با ماهیت یک کسب و کار هم خوانی نداشته باشد، اما با عموم کسب و کارها، به خصوص کسب و کارهای کوچک، هم خوانی خوبی دارد و برای آن ها مفید است.