

۲۱. ۷۹۷۷

اقتصاد بازار سرمایه

تألیف

محمود نجفی نژاد

سیده محدثه موسوی

نشر چالش

سرشناسه	: نجفی نژاد، محمود، ۱۳۷۱-
عنوان و نام پدیدآور	: اقتصاد بازار سرمایه / تألیف محمود نجفی نژاد، سید محدثه موسوی
مشخصات نشر	: تهران: چالش، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	: ۱۳۲ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۶۰۱۷-۵۶-۵
وضعیت فهرست‌نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۱۳۲.
موضوع	: بازار سرمایه - بورس - اوراق قرضه - اوراق بهادار مشتقه
موضوع	: Capital market- Stock exchanges- Bonds- Derivative securities
موضوع	: ابزارهای مالی - صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل معامله در بورس
موضوع	: Financial instruments- Exchange traded funds
شناسه افزوده	: موسوی، سید محدثه، ۱۳۷۲-
رده‌بندی ک. ر. ه.	: HG۴۵۲۳
رده‌بندی دیوینی	: ۳۳۲/۰۴۱۵



اقتصاد بازار سرمایه

نویسندگان: محمود نجفی نژاد - سید محدثه موسوی

اجرای طرح جلد: چاووش

امور فنی و صفحه‌آرایی: شمس چالش

چاپ و صحافی: فرناز

چاپ اول: بهار ۱۳۹۹

شمارگان: ۵۰۰

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۰۱۷-۵۶-۵

نشر چالش: تهران، خیابان انقلاب، خ ۱۲ فروردین، خ وحید نظری، شمار ۸۲، طبقه ۸، واحد ۹

تلفن: ۶۶۴۱۴۶۱۰

قیمت: ۳۰۰۰۰ تومان

کلیه حقوق این اثر برای ناشر محفوظ است. هرگونه تکتیر و تولید مجدد آن
کلاً و جزاً بصورت چاپی، کپی، انتشار الکترونیک این اثر بدون اجازه کتبی ناشر
ممنوع و موجب پیگرد قانونی است.



فصل اول: اقتصاد و بازار سرمایه

۹.....	مقدمه
۱۰.....	تئوری بازارهای کارآمد
۱۱.....	انواع کارایی موجود در بازارهای مالی
۱۱.....	۱) کارایی تخصیصی (تخصیص بهینه سرمایه‌ها)
۱۱.....	۲) کارایی ملیات (افزایش سرعت نقدشوندگی)
۱۲.....	۳) کارایی اطلاعاتی (تعیین عادلانه قیمت اوراق بهادار)
۱۲.....	سطوح مختلف کارایی و رای اطلاعاتی
۱۲.....	۱) بازارهایی با کارایی ضعیف
۱۳.....	۲) بازارهایی با کارایی متوسط
۱۳.....	۳) بازارهایی با کارایی قوی
۱۴.....	آیا با بررسی اطلاعات مالی گذشته می‌توان قیمت آتی سهام را پیش‌بینی کرد؟
۱۵.....	اهمیت کارایی بازار از نظر سرمایه‌گذاران و مدیران مالی
۱۶.....	نقش و مسئولیت مدیران سبد سرمایه‌گذاری در بازار کار
۱۶.....	بازار کارا از دیدگاه اقتصادی
۱۸.....	الگوی بازارهای کارا
۲۰.....	تعبیرات قیمت اوراق بهادار تصادفی است؟
۲۱.....	مشاهدات در بازار کارای کامل
۲۲.....	آزمون کارایی بازار
۲۴.....	دلایل رد بازار کارا
۲۷.....	ساختار بازار سرمایه ایران

۳۰.....	مزایای بورس از دیدگاه‌های مختلف اقتصادی.....
۳۳.....	۱) مزایای بورس اوراق بهادار از دیدگاه کلان اقتصادی.....
۳۳.....	۲) مزایای بورس اوراق بهادار از دیدگاه اقتصاد خرد.....
۳۴.....	۳) مزایای بورس اوراق بهادار از دیدگاه سرمایه‌گذاران.....
۳۵.....	اهمیت و نقش بورس در اقتصاد جهانی.....
۳۷.....	اهمیت سرمایه‌گذاری در بازار بورس.....
۳۹.....	بورس، بازاری رقابتی برای شرکت‌ها.....
۴۰.....	توسعه بازار بورس و رشد اقتصادی.....
۴۰.....	اهمیت عواید و رقابت اقتصادی.....
۴۲.....	مقایسه سهام با سایر سرمایه‌های ایران با کشورهای توسعه یافته.....
۴۲.....	۱) انحراف بورس از خصلت‌های جهانی.....
۴۳.....	۲) عدم استقلال مدیریت و هیئت سرپرستی.....
۴۴.....	۳) نقش نهادهای دولتی و شبه دولتی در بورس.....
۴۴.....	۴) بی‌ارتباطی با بازارهای بین‌المللی.....

فصل دوم: دارایی‌های مالی و نیاز به ابزارهای مالی

۴۷.....	مقدمه.....
۴۸.....	مفهوم بازار مالی یا بازار سرمایه.....
۴۸.....	بازار پول.....
۴۹.....	بازار سرمایه.....
۴۹.....	تفاوت بازار پول و بازار سرمایه.....
۵۰.....	بازار طلا یا بورس طلا.....
۵۰.....	صندوق طلا.....
۵۲.....	دلایل مطالعه و سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه.....
۵۳.....	دارایی‌های مالی.....

۵۳.....	انواع دارایی‌های مالی
۵۴.....	دارایی‌های مشهود
۵۶.....	دارایی‌های نامشهود
۵۶.....	نوع دارایی‌های مالی
۵۷.....	نکات کلیدی
۵۹.....	جوانب مثبت و منفی دارایی‌های مالی با نقدینگی بالا
۶۰.....	(۱) جوانب مثبت
۶۱.....	(۲) جوانب منفی
۶۱.....	جوانب مثبت و منفی دارایی‌های مالی با نقدینگی پایین
۶۲.....	محدودیت‌های ابزارهای مالی
۶۲.....	(۱) گردش مالی و ارزش بازار ناچیز
۶۳.....	(۲) ابداعات محدود کننده دسترسی تهران
۶۵.....	(۳) نیاز به آزادسازی سرمایه
۶۶.....	(۴) تعداد سهامداران
۶۷.....	(۵) درصدهای بالای سود تقسیمی در قیاس با بورس‌های جهان
۶۸.....	(۶) تفاوت قیمت پایانی و آخرین قیمت
۶۹.....	بازار سهام نیازمند توجه مضاعف به ابزارهای مالی
۶۹.....	ابزار مشتقه
۷۱.....	(۱) قراردادهای آتی
۷۱.....	(۲) قراردادهای سلف
۷۲.....	(۳) قراردادهای اختیاری معامله
۷۳.....	(۴) قراردادهای معاوضه
۷۴.....	خصوصیات ابزار مشتقه
۷۵.....	نقش اقتصادی ابزار مالی مشتقه

۷۵.....	امتیازات بازارهای اوراق مشتقه نسبت به بازار نقدی.....
۷۷.....	ابزارهای مشتقه فرصتی برای پوشش ریسک.....
۸۱.....	زمینه‌سازی قانون بازار اوراق بهادار برای توسعه ابزارهای مالی.....
فصل سوم: بررسی و کارکرد اوراق قرضه و مشارکت	

۸۵.....	مقدمه.....
۸۶.....	اوراق قرضه.....
۸۶.....	کارکرد اوراق قرضه.....
۸۷.....	ویژگی‌های اوراق قرضه.....
۸۸.....	انواع اوراق قرضه.....
۸۹.....	شرایط انتشار اوراق قرضه.....
۹۱.....	بررسی اقتصادی اوراق قرضه.....
۹۵.....	اوراق مشارکت.....
۹۶.....	ویژگی‌های اوراق مشارکت.....
۹۷.....	نحوه خرید اوراق مشارکت.....
۱۰۱.....	بررسی اقتصادی اوراق مشارکت.....

فصل چهارم: بررسی اقتصادی صندوق‌های سرمایه‌گذاری

۱۰۳.....	مقدمه.....
۱۰۴.....	اهداف سرمایه‌گذاری صندوق‌ها.....
۱۰۴.....	(۱) درآمد.....
۱۰۵.....	(۲) رشد.....
۱۰۵.....	(۳) درآمد و رشد.....
۱۰۶.....	مزایای صندوق‌های سرمایه‌گذاری از دیدگاه اقتصادی.....
۱۰۶.....	(۱) مدیریت حرفه‌ای.....
۱۰۶.....	(۲) تنوع بخشی و کاهش ریسک.....

- ۱۰۷..... نقدشوندگی بالا..... (۳)
- ۱۰۷..... صرفه‌جویی در مقیاس..... (۴)
- ۱۰۸..... سهولت و آسانی..... (۵)
- ۱۰۸..... معایب صندوق‌های سرمایه‌گذاری از دیدگاه اقتصادی..... (۱۰۸)
- ۱۰۸..... مدیریت حرفه‌ای..... (۱)
- ۱۰۹..... رقیق شدن سرمایه..... (۲)
- ۱۰۹..... عدم امکان بازخرید..... (۳)
- ۱۱۰..... انواع هزینه در صندوق‌های سرمایه‌گذاری مشترک..... (۱۱۰)
- ۱۱۰..... هزینه‌های استان..... (۱)
- ۱۱۰..... هزینه‌های دولتی..... (۲)
- ۱۱۱..... هزینه‌های دور و ابتلا..... (۳)
- ۱۱۳..... نتیجه بررسی اقتصادی صندوق..... (۱۱۳)

فصل پنجم: بازار اولیه

- ۱۱۵..... مقدمه..... (۱۱۵)
- ۱۱۶..... بازار اولیه بورس..... (۱۱۶)
- ۱۱۸..... کاربرد بازار اولیه بورس..... (۱۱۸)
- ۱۱۹..... عرضه خصوصی اوراق بهادار..... (۱۱۹)
- ۱۲۰..... نقش‌های بازار اولیه بورس..... (۱۲۰)
- ۱۲۰..... سازمان‌دهی انتشارات جدید اوراق بهادار..... (۱)
- ۱۲۱..... تضمین اوراق بهادار..... (۲)
- ۱۲۱..... توزیع اوراق بهادار جدید..... (۳)
- ۱۲۲..... بررسی اقتصادی بازار اولیه..... (۱۲۲)
- ۱۲۲..... مزایای بازار اولیه بورس..... (۱)
- ۱۲۲..... معایب بازار اولیه بورس..... (۲)

فصل ششم: بازار ثانویه

۱۲۳.....	مقدمه
۱۲۴.....	ساختار بازار ثانویه
۱۲۵.....	ویژگی‌های بازار ثانویه
۱۲۵.....	(۱) هزینه معامله کمتر به دلیل حجم بالای معامله
۱۲۶.....	(۲) قیمت گذاری در بازار ثانویه
۱۲۷.....	اهمیت اقتصادی بازار ثانویه
۱۲۷.....	تفاوت بازار اولیه و بازار ثانویه
۱۲۸.....	کاربرد اقتصاد: رار ثانویه
۱۲۸.....	(۱) - بر خروج مناسب برای سرمایه‌گذاران IPO
۱۲۹.....	(۲) آزادی جهت خرید و فروش
۱۲۹.....	(۳) امکان خرید و فروش بیس
۱۳۰.....	(۴) بازارهای خصوصی
۱۳۰.....	(۵) کمک به رشد اقتصادی
۱۳۰.....	(۶) مکانی مناسب برای نظارت و کنترل شرکت‌ها
۱۳۲.....	منابع