



*** هنر جذب سرمایه برای استارت آپ‌ها ***
آکساندرو کرمدس / / / امین کریمی

سرشناسه: کرمدس، آلهاندرو، ۱۹۸۵-م. / Cremades, Alejandro

عنوان و نام پدیدآور: هنر جذب سرمایه برای استارت آپ ها

آلهاندرو کرمدس؛ ترجمه امین کریمی

مشخصات نشر: تهران: آریانا قلم، ۱۳۹۸.

مشخصات ظاهری: ۳۳۶ ص.، ۱۰۵×۲۱۵ م.م.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۶۷۷-۸۲-۷

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

یادداشت: عنوان اصلی: *The art of startup fundraising*

pitching investors, negotiating the deal, and everything else entrepreneurs need to know, [2016]

موضوع: سرمایه مخاطره آمیز / Venture capital

موضوع: شرکت های اقتصادی جدید -- امور مالی / New business enterprises -- Finance

موضوع: کارآفرینی / Entrepreneurship

شناسه افزوده: کورکوران، باربارا، ۱۹۴۹-م. / (Corcoran, Barbara) Barbara Ann

شناسه افزوده: کریمی، امین، ۱۳۶۶-، مترجم

رده بندی کنگره: HG4751

رده بندی دیویی: ۶۵۸/۱۵۲۲۴

شماره کتاب شناسی ملی: ۵۷۶۵۴۵۷

لد پلیری: ۳۷
واسپری: ۱

اعلام وصل

نویسنده: آرخ درو کرمان

مترجم: امین کریم

مدیر هنری و طراح جلد: مجید زان

شابک: ۹۸-۶-۷۶۷۷-۸۲-۷

چاپ اول: زمستان ۱۳۹۸

شمارگان: ۲۰۰۰ جلد

ناشر: آریانا قلم

نشانی: خیابان سهروردی جنوبی، ملایری پور غربی، لاک، واحد ۱

تلفن: ۸۸۳۴۲۹۱۰

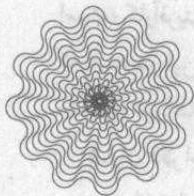
فروشگاه اینترنتی: www.AryanaGhalam.com

رسم الخط این کتاب براساس دستور خط فارسی فرهنگستان زبان و ادب فارسی است.

همه حقوق برای گروه پژوهشی صنعتی آریانا محفوظ است.

هرگونه تقلید و استفاده از این اثر به هر شکل بدون اجازه کتبی ممنوع است.





شاید یکی از سخت‌ترین و پرچالش‌ترین فرایندهایی که هر کارآفرین در مراحل گوناگون کار خود با آن مواجه می‌شود جذب سرمایه‌گذار است و همراه با آن قاعدتاً این کار مهارت‌های مختلفی می‌طلبد و فقط با دانش تخصصی در صنعت خاص آن استارت‌آپ به دست نمی‌آید، بنابراین، کارآفرینان نیاز دارند خود را برای آن آماده کنند.

در انتشارات آریانا قلم در سال‌های اخیر سعی کردیم که پابه‌پای مخاطبان پیش برویم و کتاب‌های موردنیاز و مناسب در هر حوزه را ترجمه و به بازار عرضه کنیم. در این مسیر کتاب هنر جذب سرمایه برای استارت‌آپ‌ها را انتخاب کردیم و ترجمه آن را به آقای امین کریمی که خود در مقام کارآفرین درگیر این موضوع بودند سپردیم. به گفته ایشان و چند تن از کارآفرینان ایرانی که کتاب را پیش از چاپ مطالعه کردند، این کتاب از زوایای مختلف به موضوع تأمین مالی استارت‌آپ‌ها پرداخته است و نکته‌های کاربردی و کلیدی‌ای در آن مطرح شده است که همه فعالان این حوزه نیازمندند. نکته درخور توجه اینکه هرچند برخی قوانین و فرایندهای این حوزه هنوز در کشور ما تدوین و بهینه نشده است، این موضوع باعث نمی‌شود تا پیچ‌وخم‌ها، سختی‌ها و عدم قطعیت‌های این فرایند برای کارآفرینان ایرانی با وضعیت کارآفرینان باقی نقاط جهان متفاوت باشد. همچنین همان‌طور که در بررسی کتاب آمده

سخن‌ناشر

سمیه محمدی

مدیرعامل انتشارات آریانا قلم

است، کارآفرینی که به دنبال جذب سرمایه است همانند فروشنده‌ای حرفه‌ای باید دانش و مهارت‌های کافی و لازم را داشته باشد، که البته در این کتاب به برخی از آنها اشاره شده است، اما برای زبستگی در این موضوع نیاز به مطالعات بین‌رشته‌ای بیشتر در زمینه مذاکره، ارتباطات، بازاریابی و دیگر مهارت‌ها همچنان احساس می‌شود.

شایان ذکر است که با توجه به نوپایی این دانش، معادل برخی از اصطلاحات هنوز پایدار نشده است. ما سعی کردیم تا آخرین روزهای انتشار این کتاب با کمک دوستان و معاصرانمان، جناب آقای ناصر غانم‌زاده، جافتاده‌ترین معادل‌ها را در کتاب بیاوریم، که از کمک ایشان بسیار سپاسگزاریم. با وجود این، شاید هنوز کتاب نیاز به اصلاحاتی داشته باشد که خوشحال می‌شویم خوانندگان عزیز چنین مواردی را با ما در میان بگذارند.

امیدوارم این کتاب مورد توجه جامعه کارآفرینی کشور قرار گیرد و راهنمای خوبی برای رشد استارت‌آپ‌ها در ایران باشد. / / / / /