



# استنباط آماری در روان‌شناسی و علوم تربیتی

(رشته روان‌شناسی)

دکتر پرویز نصیری      دکتر فرهاد شقاقي

عنوان و نام پدیدآور	- ۱۳۴۵	تصویری، پروزیر،	سرشناسه	گروه آمار
استنباط آماری در روان شناسی و علوم تربیتی (رشته روان شناسی) / مؤلفان: پروزیر نصیری، فرهاد شفاقی؛ ویراستاران: علی شادرخ، باقر مقدس زاده بیزار.	-	دانشگاه پیام نور، ۱۳۸۶	مشخصات نشر	(۱/۴۲)
مشخصات ظاهری	مشخصات ظاهری	تهران: دانشگاه پیام نور، ۱۳۸۶	مشخصات ظاهری	گروه آمار
فروش	فروش	دوایزه، ۳۲۸ ص.	فروش	(۱/۴۲)
شابک	شابک	دانشگاه پیام نور، ۱۳۸۰. گروه آمار، ۷۴۲ - ۹۷۸ - ۳۸۷ - ۴۱۰ - ۰	شابک	گروه آمار
وضیعت فهرست نویسی	فیبا	دانشگاه پیام نور، ۱۳۸۶	وضیعت فهرست نویسی	گروه آمار
یادداشت	یادداشت	کتابنامه: ص. ۳۲۴	یادداشت	(۱/۴۲)
داداشه	داداشه	نهايه،	داداشه	گروه آمار
مه رع	مه رع	روان شناسی- روش های آماری - آموزش برنامه ای.	مه رع	گروه آمار
موضوع	موضوع	روان شناسی تربیتی- روش های آماری - آموزش برنامه ای.	موضوع	گروه آمار
موضوع	موضوع	روان شناسی - تحقیق آموزش برنامه ای.	موضوع	گروه آمار
سوسوه	سوسوه	آمار آموزشی - آموزش برنامه ای.	سوسوه	گروه آمار
شناس افزوده	شناس افزوده	الف. شفاقی، فرهاد، ۱۳۲۳ - ب. مقدس زاده بیزار، باقر، ۱۳۲۹ - ویراستار.	شناس افزوده	گروه آمار
شناسه افزوده	شناسه افزوده	ج. شادرخ، علی، ۱۳۴۶ - ویراستار. د. دانشگاه پیام نور.	شناسه افزوده	گروه آمار
رده بندی کنکر.	رده بندی کنکر.	BF۲۹/ ۳۸۶	رده بندی کنکر.	گروه آمار
رده بندی دیوبی	رده بندی دیوبی	۱۵۰	رده بندی دیوبی	گروه آمار
شماره کتابشناسی ملی	شماره کتابشناسی ملی	۹۲	شماره کتابشناسی ملی	گروه آمار



دانشگاه

## استنباط آماری در روان شناسی و علوم تربیتی

مؤلفان: دکتر پروزیر نصیری - د. رفعت شفاقی

ویراستاران علمی: دکتر باقر مقدس زاده بیزار - دکتر علی شادرخ

تبیهه و تولید: دقت تدوین و تولید کتب و محتواه موزه

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: مرکز چاپ و توزیع سعادت یام نه

شمارگان: ۱۰۰ نسخه

نوبت و تاریخ چاپ: چاپ اول بهمن ۱۳۸۶، چاپ هفتم اردیبهشت ۹۷

شابک: ۰ - ۴۱۰ - ۳۸۷ - ۹۷۸ - ۹۶۴ - ۰

ISBN: 978-964-387-410-0

فروش این کتاب فقط از طریق نمایندگی های دانشگاه پیام نور مجاز می باشد و فروش

آن در سایر مراکز فروش کتاب موجب تعقیب قانونی فروشنده خواهد گردید

(کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر محفوظ و متعلق به دانشگاه پیام نور است. تولید، کپی یا خلاصه برداری، نشر و ترجمه،

چاپ، افست، توزیع گستردگی، تهیه CD و ... این اثر را بخشی از آن اعم از متن، طرح بشت و روی جلد و... بدون اخذ مجوز کنسی

از معاونت فناوری و پژوهش دانشگاه خلاف مقررات و تعریض به حقوق مادی و معنوی دانشگاه است. متخلفین و حق قانون حمایت

از مولفان و مصنفان و هنرمندان دارای مستولیت حقوقی و کیفری بوده و تحت پیگرد قرار می گیرند)

قیمت: ۴۲۰۰۰ ریال

آدرس فروشگاه مرکزی چاپ و انتشارات دانشگاه پیام نور: تهران، خیابان شهداد رجایی،  
ترسیده به تقاطع آزادگان، جنب ورزشگاه بادا و روان. تلفن: ۵۵۵-۲۱۰۴ - ۵۵۰-۹۸۳۸

<http://digibook.pnu.ac.ir> سایت فروش اینترنتی:

## بسم الله الرحمن الرحيم

### پیشگفتار ناشر

کتابهای دانشگاه پیام نور حسب م.د و با توجه به شرایط مختلف به صورت درستname، آزمایشی، قطعی، متون آزمایشگاهی، فرادرسی، و کمک درسی چاپ می‌شود. کتاب درستname (د) نخستین شمرة کوششها، ملخص صاحب اثر است که براساس نیازهای درسی دانشجویان و سرفصلهای مصرب تهیه می‌شود و پس از داوری علمی در گروههای آموزشی چاپ می‌شود. با دریافت ۰ نمره‌ها و تجدید نظر صاحب اثر و اصلاح کتاب، درستname به صورت آزمایشی (آ) چاپ می‌شود. با دریافت نظرهای اصلاحی و مناسب با پیشرفت علوم و فناوری، صاپ بر ۰ کتاب تجدید نظر می‌کند و کتاب به صورت قطعی (ق) چاپ می‌شود. در صورت عدم بروزت، در کتابهای چاپ قطعی نیز می‌تواند تجدیدنظرهای اساسی به عمل آید.

متون آزمایشگاهی (م) متونی است که دانشجویان با استفاده از آن و راهنمایی مریبان کارهای عملی آزمایشگاهی را انجام می‌دهند. کتابهای فرادرسی (ف) و کمک درسی (ک) به منظور غنی‌تر کردن منابع درسی دانشگاهی تهیه می‌شوند. کتابهای فرادرسی با تأیید معاونت پژوهشی و کتابهای کمک درسی با تأیید شورای انتشارات تهیه می‌شوند.

مدیریت تولید مواد و تجهیزات آموزشی

## فهرست

یازده	.....	پیشگفتار
۱	.....	فصل ۱ - اوری
۱	.....	مقدمه
۲	.....	۱- کاربرد فورماتار: در نویش تجربی
۴	.....	۲- جامعه
۵	.....	۳- نمونه
۶	.....	۴- متغیر
۷	.....	۵- مقیاس های اندازه گیری
۸	.....	۶- مقیاس رسمی
۹	.....	۷- مقیاس ترتیبی
۹	.....	۸- مقیاس فاصله ای
۱۰	.....	۹- مقیاس نسبی
۱۱	.....	۱۰- یادآوری نکات در احتمال
۱۵	.....	۱۱- احتمال
۱۶	.....	۱۲- فضای نمونه
۱۸	.....	۱۳- پیشامد
۱۸	.....	۱-۱۳- ۱- رخداد یک پیشامد
۱۸	.....	۱۴- شمارش
۱۹	.....	۱-۱۴- ۱- اصل اول شمارش
۲۰	.....	۲-۱۴- اصل دوم شمارش
۲۰	.....	۱۵- جایگشت

۱۶-۱	ترکیب
۱۷-۱	۱۷-۱ تعریف احتمال به مفهوم کلامیک
۱۷-۱	۱۷-۱-۱ قضیه جمع در احتمال
۱۷-۱	۱۷-۱-۲ احتمال شرطی
۱۷-۱	۱۷-۱-۳ فرمول بیز
۱۸-۱	۱۸-۱ توزیع متغیرهای تصادفی
۱۹-۱	۱۹-۱ امید ریاضی
۱	۲۰-۱ توزیع احتمال خاص
۱	۲۰-۱-۱ توزیع احتمال خاص گستته
۱	۲۰-۱-۲ تابع احتمال یکنواخت
۱	۲۰-۱-۳ تابع احتمال بیفراش
۱	۲۰-۱-۴ تابع احتمال سوچ ای
۱	۲۰-۱-۵ ویژگی های توزیع دو جمله ای
۱	۲۰-۱-۶ تابع احتمال دو جمله ای منفرد (اسکال)
۱	۲۰-۱-۷ ویژگی های توزیع دو جم مای نفر
۱	۲۰-۱-۸ تابع احتمال هندسی
۱	۲۰-۱-۹ ویژگی های توزیع هندسی
۱	۲۰-۱-۱۰ تابع احتمال فوق هندسی
۱	۲۰-۱-۱۱ ویژگی های توزیع فوق هندسی
۱	۲۰-۱-۱۲ تابع احتمال پواسن
۱	۲۰-۱-۱۳ ویژگی های توزیع پواسن
۱	۲۰-۱-۱۴ تابع احتمال سری لگاریتمی
۱	۲۰-۱-۱۵ تابع احتمال سری لگاریتمی مارکف
۱	۲۰-۱-۱۶ ویژگی های سری لگاریتمی مارکف
۱	۲۱-۱ تابع چگالی احتمال خاص بیوسته
۱	۲۱-۱-۱ تابع چگالی احتمال یکنواخت (مستطیلی)
۱	۲۱-۱-۲ ویژگی های تابع چگالی احتمال یکنواخت
۱	۲۱-۱-۳ تابع چگالی احتمال ترمال
۱	۲۱-۱-۴ ویژگی های توزیع نرمال
۱	۲۱-۱-۵ توزیع نرمال استاندارد

۴۵	۶-۲۱-۱ تابع چگالی احتمال تماشی
۴۵	۷-۲۱-۱ ویژگی های توزیع نمایی
۴۶	۸-۲۱-۱ تابع چگالی احتمال گاما
۴۶	۹-۲۱-۱ ویژگی های توزیع گاما
۴۷	۱۰-۲۱-۱ تابع چگالی احتمال خی دو
۴۷	۱۱-۲۱-۱ ویژگی های توزیع خی دو
۴۸	۱۲-۲۱-۱ تابع چگالی احتمال بتا
۴۸	۱۳-۲۱-۱ ویژگی های توزیع بتا
۴۹	۱۴-۲۱-۱ تابع چگالی احتمال استودت (توزیع $F$ )
۴۹	۱۵-۲۱-۱ ویژگی های توزیع $F$
۵۰	۱۶-۲۱-۱ تابع چگالی احتمال فیشر

۵۱	فصل ۲ - انتباها در بازار رامتر یک جامعه
۵۱	مقدمه
۵۱	۱- نمونه گیری
۵۴	۲- نمونه گیری تصادفی ساده
۵۴	۱-۲-۱ تعریف
۵۴	۱-۲-۲ انتخاب نمونه تصادفی ساده
۵۶	۲-۲-۲ انتخاب نمونه تصادفی به حد $n$
۵۸	۲-۲-۳ نمونه گیری منظم یا سیستماتیک
۵۹	۴-۲-۱ نمونه گیری تصادفی با طبقه بندی
۵۹	۵-۲-۱ نمونه گیری تصادفی خوش‌های
۶۰	۶-۲-۱ آماره
۶۲	۷-۲-۱ برآورد نقطه‌ای
۶۲	۷-۲-۲ برآورد کننده نا ازب
۶۳	۷-۲-۲ برآورد کننده با کمترین واریانس
۶۵	۷-۲-۳ قضیه
۶۸	۸-۲-۱ قضیه حد مرکزی
۷۰	۹-۲-۱ برآورد نقطه‌ای میانگین توزیع نرمال
۷۱	۱۰-۲-۱ برآورد نقطه‌ای واریانس توزیع دو جمله‌ای
۷۲	۱۱-۲-۱ برآورد نقطه‌ای پارامتر در توزیع دو جمله‌ای
۷۴	۱۲-۲-۱ برآورد فاصله‌ای