

مدیریت راهبردی دفاعی

«جلد دوم»

تألیف
حسن چگینی



انتشارات دانشگاه فرماندهی و ستاد ارتش جمهوری اسلامی ایران

بهار ۱۳۹۹

سرشناسه	: چگینی، حسن، ۱۳۰۹-
عنوان و نام پدیدآور	: مدیریت راهبردی دفاعی / نویسنده حسن چگینی؛ ویراستار میلاد فرهادی.
مشخصات نشر	: تهران: ارتش جمهوری اسلامی ایران، دانشگاه فرماندهی و ستاد آجا، انتشارات دافوس؛ ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	: دو جلدی.
شابک	: دوره: ۲-۴۵-۶۷۸۰-۶۷۸۰-۶۲۲-۹۷۸ ج ۱: ۹-۴۶-۶۷۸۰-۶۲۲-۹۷۸ ج ۲: ۶-۴۷-۶۷۸۰-۶۲۲-۹۷۸
وضعیت فهرست نویسی	: فیا
یادداشت	: فهرست نویسی بر اساس جلد دوم.
موضوع	: برنامه‌ریزی راهبردی
موضوع	: Strategic planning
موضوع	: برنامه‌ریزی راهبردی -- مدیریت
موضوع	: Strategic planning -- Management
شناسه افزوده	: ایران. ارتش. دانشگاه فرماندهی و ستاد. انتشارات دافوس
شناسه افزوده	: Staff College. Dafaos Publisher & Iran. Army. Commond
رده بندی کنگره	: HD۳۰/۳۸
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۴۰۱۲
شماره کتابشناسی ملی	: ۶۰۲۹۹۹۲

عنوان: مدیریت راهبردی دفاعی

نویسنده: حسن چگینی

ویراستار: میلاد فرهادی

ناظر ویراستار: حمید همت

ناظر چاپ: سامان آزاد

طرح روی جلد: علیرضا قانع

صفحه آرایشی: محمد رودباری

ناشر: انتشارات دافوس

شمارگان: ۱۰۰۰

تعداد صفحه: ۲۰۸ صفحه

تاریخ نشر: بهار ۱۳۹۹

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: مدیریت چاپ، انتشارات و فصلنامه دانشگاه فرماندهی و ستاد آجا

قیمت: ۴۰۰،۰۰۰ ریال

نشانی: تهران، میدان پاستور، خیابان دانشگاه جنگ، دانشگاه فرماندهی و ستاد آجا، انتشارات دافوس

تلفن: ۰۲۱-۶۶۴۱۴۱۹۱ و ۰۲۱-۶۶۴۷۰۴۸۶

مسئولیت صحت مطالب بر عهده مؤلفین می‌باشد.

کلیه حقوق برای دافوس آجا محفوظ است. (نقل مطالب با ذکر مأخذ بلامانع است)

فهرست مطالب

۹.....	مقدمه ناشر
۱۳.....	پیشگفتار
۱۷.....	فصل چهارم
۱۹.....	بخش اول
۱۹.....	کلیات
۱۹.....	امنیت نظامی
۱۹.....	عوامل و عوامل بروز جنگ‌های منطقه‌ای و جنگ داخلی (شورش و براندازی)
۲۱.....	راهکار برای اجتناب از جنگ منطقه‌ای
۲۲.....	انواع راهبر نظامی
۲۳.....	ملاحظات اساسی در تصمیم‌گیری راهبرد بازدارندگی
۲۵.....	ملاحظات اساسی در تهیه راهبرد نظامی
۲۶.....	ضرورت انطباق اهداف و ابزارها برای ارزیابی راهبردها
۲۷.....	ضرورت انطباق اهداف و ابزارها
۳۰.....	دیدگاه ژنرال آندره فولر در ارتباط بین ابزارها و هدف‌ها
۳۲.....	تهدیدات مسلحانه
۳۳.....	دکترین دفاعی
۳۴.....	اهداف نظامی
۳۵.....	انواع طرح‌های راهبرد نظامی
۳۷.....	بخش دوم
۳۷.....	مدیریت دفاعی و تئوری‌های تصمیم‌گیری دفاعی
۳۷.....	۱- مدیریت و سیاست دفاعی
۴۰.....	۲- مدیریت دفاعی و تجزیه و تحلیل سیستم‌ها
۴۲.....	۳- سنجش ارزش و اثر بخشی راهبردهای دفاعی
۴۵.....	۴- روش بهینه‌سازی سرمایه‌گذاری دفاعی
۵۰.....	۵- مدل مرکب بهینه‌سازی در شرایط بحرانی
۵۳.....	۶- مدل ریاضی رقابت تسلیحاتی و بازدارندگی

۵۹	۷- مدل رقابت تسلیحاتی و آستانه جنگی در مناطق راهبردی جهان سوم
۶۷	بخش سوم
۶۷	طرح‌های راهبرد نظامی
۶۷	بیان مفهومی راهبرد نظامی
۶۷	سازمان مسئول تهیه و تدوین طرح‌های راهبرد نظامی
۶۸	فرآیند طرح‌ریزی‌های راهبرد نظامی
۷۰	طرح نظامی بلند مدت (افق ۲۰ ساله) یا طرح مطالعات راهبردی
۷۲	مبانی طرح بلند مدت (افق ۲۰ ساله)
۷۳	طرح هدف‌های راهبردی مشترک
۷۳	گام اول: آگاهی راهبردی
۷۳	گام دوم: اتخاذ تدوین راهبردی
۷۴	گام سوم: اولویت‌بندی هدف‌های نظامی
۷۴	گام چهارم: تهیه و صدور راهبردی طرح نیازمندی نیرویی
۷۴	گام پنجم: تعیین مأموریت نیروها
۷۵	ملاحظات اساسی در تهیه و تدوین طرح هدف‌های راهبردی مشترک
۸۹	مأموریت نیروها
۹۲	طرح مشترک نیازمندی‌های نیرویی
۹۷	گروه کار آماد و پشتیبانی
۹۷	گروه کار پرسنلی
۹۸	گروه کار مالی
۹۸	تهیه گزارش توجیهی برای فرماندهی کل نیروهای مسلح
۱۱۳	فصل پنجم
۱۱۵	تعاریف و واژه‌ها
۱۱۵	راهبرد
۱۱۸	آسیب‌پذیری نظامی
۱۱۹	افکار عمومی
۱۲۲	اهداف امنیت ملی

۱۲۴.....	ایدئولوژی
۱۲۷.....	برنامه‌ریزی نظامی
۱۳۰.....	پدافند منطقه‌ای
۱۳۱.....	پژوهش
۱۳۵.....	تجزیه و تحلیل قابلیت‌های ملی
۱۳۷.....	فن‌آوری‌های اطلاعاتی
۱۴۰.....	جنگ سرد
۱۴۵.....	جامعه
۱۴۵.....	جامعه‌پذیری
۱۴۷.....	حکومت
۱۵۳.....	دولت
۱۵۶.....	دین، مذهب
۱۵۸.....	رقابت
۱۶۸.....	سودمندی یا اثربخشی
۱۷۰.....	سیاست دفاع غیرنظامی
۱۷۴.....	شهروند
۱۸۵.....	کنترل سلاح
۱۹۱.....	منطقه نفوذ
۲۰۵.....	منابع
۲۰۶.....	منابع فارسی
۲۰۷.....	منابع غیر فارسی

مقدمه ناشر

یکی از مهم‌ترین و اصلی‌ترین وظایف مدیران امروز به‌خصوص مدیران سازمان‌های بزرگ و پیچیده‌ی دولتی و غیردولتی، انطباق فرهنگ و ارزش‌ها و یا به بیان دیگر انطباق شیوه‌های، تصمیم‌سازی، آیین‌ها، روش‌ها، هدف‌ها، راهبردها و سیاست‌های سازمان با شرایط، معیارات و تحولات محیط ملی و بین‌المللی است.

مجموعه حاضر حاصل از بخشی از بررسی‌ها و مطالعات انجام شده درباره‌ی نظام مدیریت راهبردی دفاعی، یا به بیانی دیگر نظام جدید طرح‌ریزی، برنامه‌ریزی، بودجه‌بندی و اجرایی دو حوزه مهم دفاعی است که با تلاش مؤلف گرانقدر حسن چگینی به رشته تحریر درآمده و توسط مدیریت آموزشی و پژوهشی دانشگاه عالی دفاع ملی جهت چاپ و انتشار در اختیار انتشارات آجا گذاشته شده است.

و اکنون خداوند متعال را شاکر و سپاسگزاریم که توفیق یافته‌ایم این اثر ارزشمند در مقوله نظام مدیریت راهبردی دفاعی را که از ضروریات جامعه امروز به شمار می‌آید به زیور چاپ بیاوریم.

کتاب حاضر حاوی مطالب بسیار ارزنده در خصوص نظام مدیریت راهبردی دفاعی است که برای نخستین بار در دسترس علاقه‌مندان قرار می‌گیرد. امید است مورد توجه و استفاده فرهیختگان، دانشجویان و پژوهشگران در حوزه مدیریتی دفاعی قرار گیرد.

ان شاء الله

انتشارات دانشگاه فرماندهی و ستاد آجا (دافوس)