

مدیریت راهبردی دفاعی

«جلد اول»

تألیف

دین چگینی



انتشارات
داهوس آجا

انتشارات دانشگاه فرماندهی و ستاد ارتش جمهوری اسلامی ایران

بهار ۱۳۹۹

سرشناسه	چگینی، حسن، ۱۳۰۹ -
عنوان و نام پدیدآور	مدیریت راهبردی دفاعی / نویسنده حسن چگینی؛ ویراستار میلاد فرهادی
مشخصات نشر	تهران: ارتش جمهوری اسلامی ایران، دانشگاه فرماندهی و ستاد آجا، انتشارات دافوس؛ ۱۳۹۸
مشخصات ظاهری	دو جلدی
شابک	دوره ۲: ۹۷۸-۶۲۲-۶۷۸۰-۴۵۰-۲ ج ۱: ۹۷۸-۶۲۲-۶۷۸۰-۴۶-۹ ج ۲: ۹۷۸-۶۲۲-۶۷۸۰-۴۷-۶
وضعیت فهرست نویسی	قیفا
یادداشت	فهرست نویسی بر اساس جلد دوم
موضوع	برنامه ریزی راهبردی
موضوع	Strategic planning
موضوع	برنامه ریزی راهبردی -- مدیریت
موضوع	Strategic planning -- Management
شناسه افزوده	ایران. ارتش دانشگاه فرماندهی و ستاد انتشارات دافوس
شناسه افزوده	Staff College. Dafoos Publisher & Iran. Army. Command
رده بندی کنگره	HD۳۰/۲۸
رده بندی دیویی	۶۵۸/۴۰۱۲
شماره کتابشناسی ملی	۶۰۰۹۲

عنوان: مدیریت راهبردی دفاعی

نویسنده: حسن چگینی

ویراستار: میلاد فرهادی

ناظر ویراستار: حمید همت

طرح روی جلد: علیرضا قانع

صفحه آرای: محمد رودباری

ناشر: انتشارات دافوس

شمارگان: ۱۰۰۰

تعداد صفحه: ۳۳۸ صفحه

تاریخ نشر: بهار ۱۳۹۹

نوبت چاپ: اول

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: مدیریت چاپ، انتشارات و فصلنامه دانشگاه فرماندهی و ستاد آجا

قیمت: ۶۰۰,۰۰۰ ریال

نشانی: تهران، میدان پاسطور، خیابان دانشگاه جنگ، دانشگاه فرماندهی و ستاد آجا، انتشارات دافوس

تلفن: ۶۶۴۱۴۱۹۱ - ۰۲۱ و ۶۶۴۷۰۴۸۶ - ۰۲۱

مسئولیت صحت مطالب بر عهده مؤلفین می باشد.

کلیه حقوق برای دافوس آجا محفوظ است. (نقل مطالب با ذکر مأخذ بلامانع است).

فهرست مطالب

۹	مقدمه ناشر
۱۳	پیشگفتار
۱۷	فصل اول: کلیات
۱۹	بخش اول
۱۹	سیر تکاملی نظام مدیریت دفاعی
۲۳	بخش دوم
۲۳	کلیاتی درباره نظام مدیریت راهبردی دفاعی
۲۴	عناصر اصلی مدیریت راهبردی دفاعی
۲۵	چشم‌انداز یا منظور از نظام مدیریت راهبردی دفاعی
۲۶	بیان مفهومی مدیریت راهبردی دفاعی
۳۲	بیان مفهومی اسرارشناسی
۳۳	نقش تفکر راهبردی در تصمیم‌گیری‌های دفاعی - امنیتی
۳۶	نقش تحقیقات در نظم‌گیری‌های راهبردی
۳۸	فرآیند مدیریت راهبردی دفاعی
۴۳	بخش سوم
۴۳	منافع ملی
۴۴	سیر تحول مفهوم منافع ملی
۴۵	دیدگاه و نگرش‌ها نسبت به مفهوم منافع ملی
۵۱	نظریه وابستگی متقابل
۵۲	نظریه همگرایی
۵۳	منافع امنیت ملی
۵۵	دیدگاه اندیشمندان و نظریه‌پردازان درباره تشخیص منافع ملی
۵۷	بخش چهارم
۵۷	امنیت ملی
۵۷	مفهوم امنیت ملی
۶۲	امنیت و قرآن
۶۶	دیدگاه اندیشمندان درباره امنیت ملی
۶۹	منابع تهدید کننده امنیت ملی

۷۱	ویژگی‌های امنیت ملی
۹۲	روابط درونی امنیت منابع / محیط
۹۵	مسائل و موضوعات امنیتی مربوط به منابع
۱۰۱	روابط درونی امنیت سیاسی / فرهنگی
۱۰۴	گسترش دموکراسی و جنبش‌های داخلی (فروملی) طالب خودمختاری
۱۰۶	سیاست‌های دفاعی - امنیتی
۱۱۱	بخش پنجم
۱۱۱	قدرت ملی
۱۱۱	دبدها و تکرش‌ها نسبت به قدرت ملی
۱۱۶	ملاحظات اساسی درباره قدرت ملی
۱۱۹	کاربرد ای قدرت ملی
۱۲۰	منابع یا زیرنای قدرت ملی
۱۲۰	عناصر متشکله قدرت ملی
۱۲۹	بخش ششم
۱۲۹	استراتژی در فرآیند تحول
۱۳۳	انقلاب صنعتی و انقلاب فرانسه و ایران با استراتژی
۱۴۱	فصل دوم: نظام اطلاعات و مدیریت و شناخت راهبردی
۱۴۳	بخش اول
۱۴۳	کلیات
۱۴۳	مقدمه
۱۴۴	اطلاعات و تصمیم‌سازی‌های راهبردی دفاعی - امنیتی
۱۴۵	نظام اطلاعات مدیریت و فن‌آوری اطلاعات
۱۵۵	بخش دوم
۱۵۵	اطلاعات نظامی یا اطلاعات راهبردی
۱۵۶	تعریف اطلاعات
۱۶۰	تعریف اطلاعات
۱۶۰	فرآیند اطلاعات
۱۶۳	اطلاعات نظامی
۱۶۴	تولید اطلاعات به عنوان یکی از وظایف اصلی فرماندهی

۱۶۵	جنگ اطلاعات
۱۶۵	ماهیت تاریخی اطلاعات نظامی
۱۶۶	ماهیت و اندازه نیروهای نظامی
۱۶۸	شناخت اهمیت و نقش اطلاعات
۱۷۲	تغییر ماهیت اطلاعات نظامی
۱۷۳	نیاز به پنهان کاری و امنیت
۱۷۳	عملیات آشکار و اطلاعات
۱۷۴	قدرت اطلاعات
۱۷۴	اصول و ملاحظات کلی برای تولید اطلاعات راهبردی
۱۷۷	الگوی اطلاعات راهبردی درباره دیگر کشورها
۱۹۰	اطلاعات درباره سازمان ملل متحد به نهادهای بین‌المللی
۱۹۰	سازمان ملل متحد
۱۹۵	بخش سوم
۱۹۵	اطلاعات در مورد محیط ملی
۱۹۵	منظور تهیه اطلاعات درباره محیط ملی
۱۹۵	مسئولیت
۱۹۶	انواع اطلاعات مورد نیاز
۱۹۷	بخش چهارم
۱۹۷	اطلاعات درباره وضعیت نیروهای مسلح کشور (خریدی)
۱۹۷	مسئولیت
۱۹۸	انواع اطلاعات مورد نیاز
۲۰۷	بخش پنجم
۲۰۷	برآورد اطلاعات راهبردی (ارزیابی تهدید)
۲۰۷	معنی و مفهوم برآورد اطلاعات راهبردی
۲۰۸	گام اول - ارزیابی
۲۳۴	گام دوم - تجزیه و تحلیل
۲۴۲	گام سوم - تشخیص نیات
۲۴۷	فصل سوم: سیاست‌های ملی و طرح‌ریزی راهبردی دفاعی
۲۴۹	بخش اول

۲۴۹	 کلیات
۲۵۲	 منظور از طرح‌ریزی
۲۵۶	 ملاحظات اساسی در طرح‌ریزی راهبردی دفاعی
۲۶۱	 بخش دوم
۲۶۱	 روش بازی‌های راهبردی
۲۸۵	 بخش سوم
۲۸۵	 دولت و سیاست‌گذاری ملی
۲۸۵	 تعریف دولت
۲۹۱	 تعریف سیاست ملی
۲۹۱	 سبدهای سیاست‌گذاری ملی
۲۹۲	 سیاست ملی مصدوم‌رندگان
۲۹۴	 میانی سیاست‌گذاری ملی
۲۹۴	 فرایند سیاست‌گذاری ملی
۳۰۱	 بخش چهارم
۳۰۱	 سیاست خارجی
۳۰۲	 دیدگاه‌ها درباره تعیین سیاست خارجی
۳۰۲	 هدف‌های سیاست خارجی
۳۰۳	 انواع سیاست‌های خارجی
۳۰۴	 اقدامات سیاست خارجی
۳۰۵	 سیاست خارجی و اعمال نفوذ
۳۰۷	 فرایند سیاست‌گذاری خارجی
۳۰۹	 بخش پنجم
۳۰۹	 سیاست امنیت ملی
۳۱۳	 جهت‌گیری سیاسی برای حفظ امنیت ملی
۳۱۴	 فرایند سیاست‌گذاری امنیت ملی
۳۱۵	 مرکز مطالعات و پژوهش‌های راهبردی
۳۲۷	 خط‌مشی‌ها و اقدامات سیاسی
۳۳۰	 سیاست‌گذاری دفاعی - امنیتی در جمهوری اسلامی ایران
۳۳۳	 دکترین دفاعی
۳۳۴	 منابع

مقدمه ناشر

یکی از مهم‌ترین و اصلی‌ترین وظایف مدیران امروز به‌خصوص مدیران سازمان‌های بزرگ و پیچیده‌ی دولتی و غیردولتی، انطباق فرهنگ و ارزش‌ها و یا به بیان دیگر انطباق شیوه‌های تصمیم‌سازی، آیین‌ها، روش‌ها، هدف‌ها، استراتژی‌ها و سیاست‌های سازمان با شرایط و تغییرات محیط ملی و بین‌المللی است.

مجموعه حاضر حاصل از بخشی از بررسی‌ها و مطالعات انجام شده درباره‌ی نظام مدیریت راهبردی دفاعی، یا بیانی دیگر نظام جدید طرح‌ریزی، برنامه‌ریزی، بودجه‌بندی و اجرایی دو حوزه امور دفاعی است که با تلاش مؤلف گرانقدر حسن چگینی به رشته تحریر درآمده و توسط مدیریت آموزشی و پژوهشی دانشگاه عالی دفاع ملی جهت چاپ و انتشار در اختیار انتشارات آجا گذاشته شده است.

و اکنون خداوند متعال را شاکر و سپاسگزاریم که توفیق یافته‌ایم این اثر ارزشمند در مقوله نظام مدیریت راهبردی دفاعی را که در ضروریات جامعه امروز به شمار می‌آید به زور چاپ بیاوریم.

کتاب حاضر حاوی مطالب بسیار ارزنده در خصوص نظام مدیریت راهبردی دفاعی است که برای نخستین بار در دسترس علاقه‌مندان قرار می‌گیرد. امید است مورد توجه و استفاده فرهیختگان، دانشجویان و پژوهشگران در حوزه مدیریتی و دفاعی قرار گیرد.

ان شاء الله

انتشارات دانشگاه فرماندهی و ستاد آجا (دافوس)