

سبک آینده‌گرایی در طراحی مد

مرضیه مشتاق‌پور

www.ketab.ir

انتشارات حکیم نظامی گنجهای



سبک آینده‌گرایی در طراحی مد

نویسنده: مرضیه مشتاق‌پور

ویراستار: عمومی

صفحه‌آرایی: کارگاه نشر نظامی / طرح جلد: کارگاه نشر نظامی
مشخصات ظاهری: ۱۲۰ ص وزیری، شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۱۶۸-۰۱-۳

ناشر: انتشارات حکیم نظامی گنجهای

نوبت چاپ: اول، ۱۳۹۸، تیراژ: ۱۰۰۰

چاپ، صحافی و لیتوگرافی: تهران، مشکین

تمامی حقوق، چاپ، و بنابر، نوشته‌ها یا هر گونه برداشت به هر شکل،
مربوط به اجازه‌ی رسمی از ناشر است.

سرشناسه: مشتاق‌پور، مرضیه، ۱۳۸۸ -

عنوان و نام پدیدآور: سبک آینده‌گرایی در طراحی مد / مرضیه مشتاق‌پور.

مشخصات نشر تیریز: انتشارات حکیم نظامی گنجهای، ۱۳۹۸.

مشخصات ظاهری: ۱۲۰ ص.: مصور (رنگی).

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۱۶۸-۰۱-۳، قیمت: ۶۰۰۰ تومان.

وضعیت فهرست نویسی: فیفا

یادداشت: واژه‌نامه.

یادداشت: کتابنامه: ص. ۱۰۷ - ۱۱۰.

یادداشت: نمایه

موضوع: طراحی مد

موضوع: Fashion drawing

موضوع: آینده‌گرایی (هنر)

موضوع: Futurism (Art)

رده بندی کنگره: TT۵۰۹

رده بندی دیویی: ۷۴۱/۶۷۲

شماره کتابشناسی ملی: ۶۰۲۷۸۸۲

نشانی: تبریز، اول خیابان طالقانی، ساختمان نورافزا، طبقه ۳

تلفن: ۰۴۱۳۵۵۴۰۰۵۲-۰۹۱۴۸۶۰۶۹۶۶

آدرس سایت: Nezamibook.ir

آدرس الکترونیکی: Nezami.Pub@gmail.com

فهرست مطالب

۷	پیشگفتار
۹	مقدمه
۱۶	پیشینه تاریخی سبک مد آینده گرا یا فرامد
۱۶	بیان بصری
۱۷	اصطلاح سه بعدی
۱۸	آینده گرا و اینتالیابی
۳۱	آینده گرا و مد
۵۰	نظریه جیاکرومونت در باره پوشش فرامد
۵۴	سبک های آینده گرانه بالا
۵۷	توتا لباسی برای هر دو جنس زن و مرد
۶۰	بیانیه آینده گرایی: لباس غیر طبیعی
۶۳	بیانیه آینده گرایی مد زنان
۶۵	مد و تکنولوژی
۶۶	تکنو مواد
۶۷	سبک مد فضایی
۷۵	فرود سبک فرامد فضایی
۷۵	سبک آینده گرایی جدید
۷۹	لباس های هوشمند
۸۱	موارد مورد مصرف لباس های هوشمند
۸۱	رویکرد علمی تخیلی در روند مد
۸۲	طراحان فرامد معاصر
۱۰۶	سخن آخر
۱۰۷	فهرست منابع
۱۱۱	واژه نامه
۱۱۵	نمایه نام های خاص

پیشگفتار

سبک آینده‌گرایی (فرامد یا فوتوریسم) یک جنبش هنری اجتماعی و آوانگارد است که در اوایل قرن بیستم توسط شاعر ایتالیایی، فیلیپو تومازو مارینتی و در کشور ایتالیا شکل گرفته است. هدف اصلی اولین هنرمندان آینده‌گرا، نابود کردن شکل‌های قدیمی، تر فرهنگ و نشان دادن زیبایی زندگی مدرن بود. آنها در هر نوع هنری تمرکز داشتند، مانند؛ نقاشی، پیکرتراشی، طراحی گرافیک، مد و..... در میان هر رسانه‌ای، هدف آنها تأکید بر موضوعات مرتبط با مفاهیم معاصر و آینده، از جمله سرعت، فناوری، جوانان و خشونت بود. و در نتیجه که به طراحی لباس به عنوان یک اثر هنری شناخته شده و عالی، ارزش داده شد و طراحان لباس توانستند در جهان خود را به عنوان آثار برجسته هنری، مطرح سازند.

اصطلاح آینده‌گرایی در مورد مد بدان معنی است که طرح‌ها، رنگ‌ها و برش‌ها از نظر ظاهری، تداعی‌گر حرکت و سرعت هستند و پارچه‌ها از مواد غیر معمول ساخته می‌شوند. همچنین صنعت مد آینده‌نگر همواره از تکنولوژی و فن‌آوری‌های جدید متأثر می‌گردد.

در قرن حاضر صنعت مد توانسته است با استفاده از تکنولوژی‌های پیشرفته، فن‌آوری‌های جدید، محصولات متفاوت و منحصر بفردی را به وجود آورد.

روش‌های استفاده شده در مد با تکنولوژی پیشرفته، از طریق زمینه‌های علمی مختلفی صورت می‌گیرد، مانند؛ علوم شیمی، رایانه، مهندسی هوا و فضا، مهندسی خودرو، معماری، منسوجات صنعتی و لباس‌های ورزشی هوشمند. امروزه سبک فرامسد جدید (نئوفوتوریسم) یک ایدئولوژی رویاپردازی است که می‌خواهد آینده کامل فن‌آوری پیشرفته را بسازد، جایی که طراحی هنری نه تنها زیبایی را در نظر می‌گیرد، بلکه از ابزار مطلق نیز برخوردار است. بنابراین در آینده پیش رو در طراحی‌های سبک آینده‌گرایی جدید، فن‌آوری، نقش مهم و اصلی را بر عهده خواهد داشت.

مرضیه مشتاق‌پور

پائیز ۱۳۹۶