



حاکمیت شرکتی و کسب و کار بین المللی

دیوید کراور و شاہلا سیفی

مترجمان

دکتر پرویز سعیدی

عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علی آباد کتول

عبدالله توسلی

مدرس و دانشجوی دکتری حسابداری

حبیبہ میرزایی اسرمی

مدرس دانشگاه و دانشجوی دکتری حسابداری

دکتر رؤیا ایزی

مدرس دانشگاه

سرشناسه	کراوذر، دیوید
عنوان و نام پندآور	Crowther, David
موضوعات نشر	حاکمیت شرکتی و کسب و کار بین‌المللی/ دیوید کراوذر و شاهلا سیفی؛ مترجمان پرویز سعیدی... و دیگران [و
موضوعات ظاهری	تهران: مؤسسه انتشارات برآیند پویش، ۱۳۹۸.
شابک	ح، ۱۳۸ ص: مصور، جدول، نمودار.
وضعیت فهرست نویسی	۱-6-978-622-95690-3۰۰۰۰۰ ریل
یادداشت	فبا
یادداشت	عنوان اصلی: Corporate governance and international business, 2011.
یادداشت	مترجمان پرویز سعیدی، حبیبه میرزایی اسرمی، عبدالله توسلی، رویا ایزی.
یادداشت	کتاب حاضر قبلاً با عنوان "حاکمیت شرکتی، پایداری و مسئولیت اجتماعی شرکتی" با ترجمه مجید گلپایگانی، حمیدرضا سیفی توسط انتشارات مهر امیرالمومنین در سال ۱۳۹۱ منتشر شده است.
یادداشت	کتابنامه.
عنوان دیگر	حاکمیت شرکتی، پایداری و مسئولیت اجتماعی شرکتی.
موضوع	بازرگانی بین‌المللی
موضوع	International trade
موضوع	شرکت‌های چندملیتی
موضوع	International business enterprises
موضوع	حاکمیت شرکتی
موضوع	Corporate governance
شماره افزوده	۱۳۲۸ -
شماره افزوده	eyf ۵۰۱۹
شماره افزوده	سعیدی، پرویز، ۴۴، مترجم
رده بندی کدگره	۱۳۷۹
رده بندی دیویی	۳۸۲
شماره کتبخانسی ملی	۵۷۵۴۲۷۱

مؤسسه انتشارات برآیند پویش

نام کتاب: حاکمیت شرکتی و کسب و کار بین‌المللی
 مترجمان: پرویز سعیدی - حبیبه میرزایی اسرمی - عبدالله توسلی - رویا ایزی
 ناشر: انتشارات برآیند پویش
 طراحی جلد: مؤسسه انتشارات برآیند پویش
 نوبت چاپ: دوم زمستان ۱۳۹۸
 شمارگان: ۱۰۰۰ جلد
 قیمت: ۳۰۰۰۰ تومان
 شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۵۶۹۰-۱-۶

برآیند پویش: میدان انقلاب، خ میثیری جاوید، بن بست توحید، پلاک ۲
 تلفن: ۶۶۹۶۸۴۶۳ - ۶۶۴۸۵۴۱۴

هرگونه تقلید و استفاده از این اثر به هر شکل بدون اجازه‌ی کتبی از ناشر ممنوع می‌باشد

منت خدای را عز و جل که طاعتش موجب قربتست و به شکر اندرش مزید نعمت

خداوند متعال را شاکر هستیم که به ما توفیق ترجمه این مجموعه را عنایت فرمود. کتاب حاضر برگرفته از مجموعه مطالب منتشر شده توسط دیوید کراور و شاهلا سیفی است.

در ترجمه این کتاب تلاش فراوانی صورت گرفته است که ساختار مطالب گردآوری شده حفظ شود، امانتداری متن اصلی کاملاً رعایت شود و با توجه به تخصص و تجارب حرفه‌ای، دقت در ترجمه و استفاده از معادل مناسب و رایج در متن کتاب به گونه‌ای یکنواخت و همسان به عمل آید. درنهایت، بیان ساده و قابل درک مطالب مورد تاکید مترجمان بوده است.

در پایان، از همه استادان، دانشجویان، پژوهشگران و بزرگواران دانشگاهی و حرفه‌ای استدعا می‌نمایم ما را مشمول عنایت خویش قرار داده و از نظرات صائب خود بهره‌مند فرمایند. امیدواریم با انتشار این کتاب توانسته باشیم گامی هرچند ناچیز در راستای اعتلای مفاهیم مالی و حسابداری بصورت آکادمیک و حرفه‌ای بپیماییم.

www.ketab.ir

فصل اول:..... ۱

مقدمه ای بر حاکمیت شرکتی..... ۱

۱-۱-مقدمه..... ۲

۱-۲-حاکمیت..... ۲

۱-۳-حاکمیت شرکتی..... ۴

۱-۴-سیستم های حاکمیت و مسئولیت اجتماعی شرکت ها..... ۷

۱-۵-حاکمیت شرکتی و مسئولیت اجتماعی شرکتی..... ۸

۱-۶-بیت پرش..... ۱۰

۱-۷-منابع..... ۱۱

۱-۸-منابع جهت مطالعه بیشتر..... ۱۱

فصل دوم:..... ۱۳

توسعه کدهای حاکمیت و مقایسه های بین المللی..... ۱۳

۲-۲-سیستم های حاکمیتی..... ۱۴

۲-۲-۱-مدل حاکمیت انگلو ساکسون..... ۱۴

۲-۲-۲-مدل حاکمیت لاتین..... ۱۵

۲-۲-۳-مدل حاکمیت عرفانی..... ۱۶

۲-۳-توسعه یک چارچوب برای حاکمیت شرکتی..... ۱۷

۲-۴-مدیریت شرکت..... ۱۸

۲-۵-بحث و پرسش..... ۲۱

۲-۶-منابع..... ۲۱

۲-۷-منابع جهت مطالعه بیشتر..... ۲۱

فصل سوم:..... ۲۳

اصول حاکمیت شرکتی..... ۲۳

۳-۱-مقدمه..... ۲۴

۳-۲-اصول حکومت..... ۲۴

۳-۲-۱-شفافیت..... ۲۴

۳-۲-۲-حکم قانون..... ۲۵

۲۶	۳-۲-۵-انصاف
۲۶	۳-۲-۶-کارایی و اثربخشی
۲۷	۳-۲-۷-پایداری
۲۸	۳-۲-۸-حسابدهی
۲۹	۳-۳-حاکمیت خوب و رفتار سازمانی
۳۰	۳-۴-اصول حاکمیت شرکتی
۳۳	۳-۵-حاکمیت خوب و پایداری
۳۴	۳-۶-بحث و پرسش
۳۴	۳-۷-منابع
۳۴	۳-۸-منابع جهت مطالعه بیشتر
۳۶	فصل چهارم:
۳۶	سهامداران و قرارداد اجتماعی: نگاهی وسیع‌تر به حاکمیت شرکتی
۳۷	۴-۱-مقدمه
۳۷	۴-۲-قرارداد اجتماعی
۳۸	۴-۳-سهامداری چیست؟
۳۹	۴-۴-خریب تکاثری و افزایش سهامداری
۳۹	۴-۵-طبقه بندی سهامداران
۴۰	۴-۶-تنوری سهامداری
۴۱	۴-۶-۱-جزئیات تنوری سهامداری
۴۲	۴-۶-۲-نیازهای اطلاعاتی
۴۴	۴-۶-۳-یافته های تحقیق
۴۵	۴-۷-حاکمیت و سهامداری
۴۶	۴-۸-ارتباط حاکمیت شرکتی و مسئولیت اجتماعی شرکتی
۴۸	۴-۹-ارتباط مسئولیت اجتماعی با دولت: مدارک و شواهد
۴۹	۴-۱۰-نتایج
۴۹	۴-۱۱-بحث و پرسش

۴-۱۲-منابع.....	۴۹
۴-۱۳-منابع جهت مطالعه بیشتر.....	۵۱
فصل پنجم:	۵۳
پایداری.....	۵۳
۵-۱-مقدمه.....	۵۴
۵-۲-تعریف پایداری.....	۵۴
۵-۳-گزارش پایداری.....	۵۵
۵-۴-انتقاد برانندند.....	۵۶
۵-۵-پایداری و هزینه سرمایه.....	۵۸
۵-۶-تعریف دوباره پایداری.....	۵۹
۵-۷-پایداری توزیع شده.....	۶۰
۵-۸-خلاصه کردن پایداری.....	۶۱
۵-۹-ایزو ۲۶۰۰۰.....	۶۲
۵-۱۰-نتایج.....	۶۳
۵-۱۱-بحث و پرسش.....	۶۴
۵-۱۲-منابع.....	۶۴
۵-۱۳-مطالعه بیشتر.....	۶۵
فصل ششم:	۶۷
اخلاق، حاکمیت شرکتی و رفتار شرکت.....	۶۷
۶-۱-مقدمه.....	۶۸
۶-۲-تعریف اخلاق.....	۶۸
۶-۳-فلسفه‌های اخلاقی.....	۷۰
۶-۳-۱-اخلاق وظیفه‌گرا.....	۷۰
۶-۳-۲-اخلاق غائی.....	۷۱
۶-۳-۳-سودمندگرایی.....	۷۱
۶-۳-۴-نسبیت‌گرایی اخلاقی.....	۷۱
۶-۳-۵-عین، گرای، اخلاق.....	۷۲

۷۴	۶-۵- فرهنگ
۷۴	۶-۶- نظریه Gaia
۷۶	۶-۷- رفتار سازمانی یا رفتار شرکت
۷۷	۶-۸- حاکمیت، اخلاق و رفتار سازمانی
۷۷	۶-۹- اعتبار یا شهرت سازمانی
۷۸	۶-۱۰- نتیجه‌گیری
۷۹	۶-۱۱- بحث و پرسش
۷۹	۶-۱۲- منابع
۸۰	۶-۱۳- منابع جهت مطالعه بیشتر
۸۱	فصل هفتم:
۸۱	مدیریت ریسک و حاکمیت شرکتی
۸۲	۷-۱- مقدمه
۸۳	۷-۲- نگرش نسبت به ریسک
۸۳	۷-۲-۱- ریسک‌پذیر
۸۳	۷-۲-۲- ریسک‌گریز
۸۳	۷-۲-۳- خنثی نسبت به ریسک
۸۴	۷-۳- مدیریت ریسک
۸۴	۷-۳-۱- ارزیابی ریسک
۸۵	۷-۳-۲- تحلیل ریسک
۸۵	۷-۳-۳- مدیریت ریسک
۸۵	۷-۴- استراتژی‌های مدیریت ریسک
۸۶	۷-۴-۱- اجتناب از ریسک
۸۶	۷-۴-۲- کاهش ریسک
۸۶	۷-۴-۳- حفاظت از ریسک
۸۶	۷-۴-۴- مدیریت ریسک
۸۶	۷-۴-۵- انتقال ریسک
۸۷	۷-۵- مشخصات احتمال ریسک

۸۸	۷-۶- نوع شناسی ریسک
۸۸	۷-۶-۱- ریسک جهانی
۸۸	۷-۶-۲- ریسک محیطی
۸۸	۷-۶-۳- ریسک اجتماعی
۸۸	۷-۶-۴- ریسک فرهنگی
۸۹	۷-۶-۵- ریسک مالی
۸۹	۷-۶-۶- ریسک بلند مدت / کوتاه مدت
۸۹	۷-۶-۷- ریسک ذینفعان / سهامداران
۸۹	۷-۶-۸- ریسک فنی
۹۰	۷-۷- تحلیل ریسک هزینه سرمایه
۹۰	۷-۷-۱- اجزاء هزینه سرمایه
۹۱	۷-۷-۲- ریسک سیستماتیک
۹۲	۷-۷-۳- ریسک غیر سیستماتیک
۹۴	۷-۸- مدل قیمت گذاری دارایی سرمایه ای
۹۴	۷-۹- هزینه سرمایه برای تجارت
۹۵	۷-۱۰- خلاصه
۹۶	۷-۱۱- سؤالات خودآزمایی
۹۶	۷-۱۲- منابع
۹۶	۷-۱۳- منابع جهت مطالعه بیشتر
۹۷	فصل هشتم:
۹۷	تابع حساسی و نقش مقررات
۹۸	۸-۱- مقدمه
۹۸	۸-۲- نقش حساسی
۹۹	۸-۳- کمیته حساسی
۹۹	۸-۴- تئوری نمایندگی و نیروی عدم تقارن
۱۰۰	۸-۵- تئوری نمایندگی
۱۰۲	۸-۵-۱- خطر اخلاقی

۱۰۳	۷-۸ سازمان‌های رتبه‌بندی
۱۰۵	۸-۸ مقررات
۱۰۶	۹-۸ بحران مالی سال ۲۰۰۸
۱۰۷	۱۰-۸ شکست در تنظیم مقررات
۱۰۸	۱۱-۸ نتیجه‌گیری
۱۰۹	۱۲-۸ سؤالات خودآزمایی
۱۰۹	۱۳-۸ منابع
۱۰۹	۱۴-۸ منابع جهت مطالعه بیشتر
۱۱۱	فصل نهم :
۱۱۱	حاکمیت شرکتی در سازمانهای غیر تجاری
۱۱۲	۱-۹ مقدمه
۱۱۲	۲-۹ تعاریف
۱۱۳	۳-۹ نقش سازمان‌های غیر دولتی
۱۱۴	۴-۹ تورم و سازمان‌های غیر دولتی
۱۱۵	۵-۹ ویژگی‌های متمایزکننده
۱۱۵	۶-۹ انواع سازمان NFP
۱۱۵	۱-۶-۹ نهادهای عمومی
۱۱۶	۲-۶-۹ هیئت نیمه دولتی
۱۱۶	۳-۶-۹ مؤسسه آموزشی
۱۱۶	۴-۶-۹ خیریه
۱۱۶	۷-۹ انگیزه برای NFP
۱۱۷	۸-۹ پیامدها و مضامین برای مدیران
۱۱۸	۹-۹ منابع موجود
۱۱۹	۱۰-۹ ساختار یک مؤسسه خیریه
۱۱۹	۱-۱۰-۹ خارج از حدود اختیارات قانونی
۱۱۹	۲-۱۰-۹ در محدوده اختیارات قانونی
۱۲۰	۱۱-۹ مسائل حسابداری