

شایسته سالاری

مؤلفین:

حسین مینایی

امید همت



انتشارات
دافوس آجا

انتشارات دانشگاه فرماندهی و ستاد ارتش جمهوری اسلامی ایران

زمستان ۱۳۹۸

سرشناسه	: مینایی، حسین، ۱۳۴۹ -
عنوان و نام پدید آور	: شایسته سالاری/مؤلفین حسین مینایی، حمید همت.
مشخصات نشر	: تهران: ارتش جمهوری اسلامی ایران، دانشکده فرماندهی و ستاد آجا انتشارات دافوس، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	: ۱۸۰ ص،
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۶۷۸۰-۱۰-۰
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: کتابنامه.
موضوع	: مدیریت
شناسه افزوده	: ایران، ارتش، دانشگاه فرماندهی و ستاد انتشارات
رده بندی کنگره	: V/۵۷HD
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۴۰۹۱
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۷۸۰۲۴۳

عنوان: شایسته سالاری

مؤلفین: حسین مینایی، حمید همت

ویراستار: سامان آزاد

ناظر چاپ: وحید سجادی

طرح روی جلد: علیرضا قانع

صفحه آرایشی: میلاد فرهادی

ناشر: انتشارات دافوس آجا

شمارگان: ۱۰۰۰

تعداد صفحه: ۱۸۰

تاریخ نشر: زمستان ۱۳۹۸

چاپ اول

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: مدیریت چاپ، انتشارات و فصلنامه دانشگاه فرماندهی و ستاد آجا

قیمت: ۳۵۰،۰۰۰ ریال

نشانی: تهران، میدان پاستور، خیابان دانشگاه جنگ، دانشگاه فرماندهی و ستاد آجا، انتشارات

دافوس

www.dafoosaja.ac.ir

تلفن: ۰۲۱ - ۶۶۴۱۴۱۹۱

مسئولیت صحت مطالب بر عهده مؤلفین می باشد.

کلیه حقوق برای دافوس آجا محفوظ است. (نقل مطالب با ذکر مأخذ بلامانع است.)

مقدمه ۱۰

فصل اول ۹

۱-۲- تشریح و بیان مساله ۱۲

۱-۴- اهداف مشخص تحقیق ۱۵

۱-۴-۱- هدف کلی ۱۵

۱-۴-۲- اهداف فرعی ۱۵

۱-۵- سوالات تحقیق ۱۵

۱-۵-۱- سوالات اصلی ۱۵

۱-۵-۲- سوالات فرعی ۱۵

۱-۶- تعریف واژه ها و اصطلاحات فنی و تخصصی به صورت مفهومی و عملیاتی ۱۶

فصل دوم ۲۱

۲-۱- مقدمه ۲۲

۲-۲- تاریخچه ۲۳

۲-۳- مطالعات پیشین ۲۶

۲-۳-۱- مطالعات داخلی ۲۶

۲-۳-۲- مطالعات خارجی ۳۷

۲-۴- مبانی نظری ۴۵

۲-۴-۱- آینده پژوهی ۴۵

۲-۴-۲- شایستگی ۸۲

۲-۴-۲-۱- تعریف شایستگی ۸۳

۲-۴-۲-۲- مفهوم شایستگی ۸۴

۲-۴-۲-۳- سطوح شایستگی ۸۵

۲-۴-۲-۴- ابعاد شایستگی ۸۸

۲-۴-۲-۵- مؤلفه های شایستگی ۹۹

۲-۴-۲-۶- شایستگی مدیریتی ۱۰۲

۱۰۳	۲-۴-۲-۷- رویکردهای موجود درباره شایستگی ها
۱۰۶	۲-۴-۲-۸- مدل شایستگی
۱۰۷	۲-۴-۲-۹- مبانی نظری خصوصیات مدل های شایستگی
۱۰۹	۲-۴-۲-۱۰- توسعه شایستگی
۱۱۵	۲-۴-۲-۱۱- انتظارات اعضای گروه های آموزشی از مدیران منتخب خود
۱۱۷	۲-۴-۳- نقش شایستگی ها در مدیریت منابع انسانی
۱۲۳	۲-۴-۴- مفهوم توسعه
۱۲۵	۲-۴-۵- مدل های شایستگی
۱۳۵	۲-۴-۶- مواجهه با صاحب نظران
۱۴۶	۲-۴-۷- جمع بندی نتایج مصاحبه با صاحب نظران
۱۴۸	۲-۴-۸- جمع بندی مدل سوم
۱۴۹	۲-۴-۹- مدل مفهومی پیشنهادی
۱۵۱	فصل سوم
۱۵۲	۳-۱- مقدمه
۱۵۲	۳-۲- روش پژوهش
۱۵۳	۳-۳- جامعه مورد مطالعه
۱۵۳	۳-۴- جامعه آماری پژوهش
۱۵۳	۳-۴-۱- جامعه آماری مرحله اول پژوهش
۱۵۳	۳-۴-۲- جامعه آماری مرحله دوم پژوهش
۱۵۴	۳-۴-۳- جامعه آماری مرحله سوم پژوهش
۱۵۴	۳-۴-۴- جامعه آماری مرحله چهارم پژوهش
۱۵۵	۳-۵- حجم نمونه و روش نمونه گیری
۱۵۵	۳-۵-۱- مرحله اول پژوهش
۱۵۵	۳-۵-۲- مرحله دوم پژوهش
۱۵۶	۳-۵-۳- مرحله سوم پژوهش
۱۵۶	۳-۵-۴- مرحله چهارم پژوهش

- ۳-۶- منبع و روش ابزار گردآوری داده‌ها ۱۵۷
- ۳-۷- روش تجزیه و تحلیل ۱۶۱
- ۳-۸- پایایی و روایی ۱۶۵

www.ketab.ir