

چارچوبی برای موفقیت

مدیریت کسب و کار کوچک

نویسنده گان

چارلز ای. بمفور

گری دی. بروکس

مترجمین

دکتر سیدمحمد اعرابی (PhD)

رضا آرمانپور (MBA)

سرشناسه	بمفورد، چارلز ای.
عنوان و نام پدیدآور	Bamford, Charles E
مشخصات نشر	چارچوبی برای موفقیت کسب و کارهای کوچک/ نویسندگان چارلز ای بمفورد، گری دی بروتن؛ مترجمان محمد اعرابی، رضا آرمانپور.
مشخصات ظاهری	تهران: مهکامه، ۱۳۹۰.
شابک	۴۰۲ ص.
وضعیت فهرست نویسی	978-964-2827-66-4 :
یادداشت	فیبا
موضوع	Small business management : a framework for success,c2006. : عنوان اصلی :
شناسه افزوده	کسب و کار خرد -- مدیریت
شناسه افزوده	بروتن، گری دی.
شناسه افزوده	Bruton, Garry D :
شناسه افزوده	اعرابی، محمد، ۱۳۳۰ - مترجم
شناسه افزوده	آرمانپور، رضا، ۱۳۵۹ - مترجم
ردم بی کثرت	۱۳۹۰ : ۲ ج ۸/ب HD۶۲۷/
رده بندی یوبی	۶۵۸/۰۲ :
شماره کتابشناسی مل	۲۳۱۰۳۲۰ :

نام کتاب: چارچوبی برای موفقیت کسب و کارهای کوچک

تألیف: سید محمد اعرابی، رضا آرمانپور

ویراستار: راحله قنبر

ناظر چاپ: بهزاد ربیعی فراهانی

ناشر: مهکامه

صفحه آراء: الوهاب

نوبت چاپ: سوم - پاییز ۱۳۹۸

شماره شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۲۸۲۷-۶۶-۴

تیراژ: ۳۰۰

قیمت: ۴۴۵۰۰۰ ریال

لیتوگرافی: نگین

چاپ و صحافی: گوهر اندیشه

مراکز پخش: ۱- تهران، خیابان انقلاب، خیابان فخر رازی، نرسیده به ایستگاه مترو، کوچه انوری، پلاک ۸، طبقه دوم،

نشر و پخش مهکامه

تلفن: ۶۶۴۹۷۰۵۰ - ۶۶۴۸۸۲۰۳

۲- تهران، میدان انقلاب، بین خیابان ۱۲ فروردین و اردیبهشت، کتابخانه آگاه

تلفن: ۶۶۴۶۷۳۲۳ - ۶۶۴۶۰۹۳۲

en_mahkame@yahoo.com

www.mahkame.com

پست الکترونیکی:

نمایندگی های شهرستان:

۱- اهواز: خیابان حافظ، بین سیروس و نادری، کتابفروشی رشد، تلفن: ۳- ۳۲۲۱۷۰۰۰ (۰۶۱)

۲- مشهد: خیابان سعدی، پاساژ مهتاب، کتابفروشی درخشش، تلفن: ۳۲۲۵۱۹۲۳ (۰۵۱)

۳- اصفهان: میدان شهدا، خیابان کاوه، بعد از میدان ۲۵ آبان، کوی ولی عصر، پلاک ۴۱۹، پخش کتاب کیمیا،

تلفن: ۲۸۵-۰۳۱۳۳۴۴۸ (۰۳۱۳)، موبایل: ۹۱۳۲۶۵۹۷۷۱

۴- یزد: خیابان فرخی، جنب مجتمع ستاره، کتابفروشی فدک، تلفن: ۳۶۲۲۷۴۷۵ (۰۳۵)

۵- شیراز: خیابان ملاصدرا، نبش خلیلی، کتابفروشی خوارزمی، تلفن: ۳۶۴۷۳۷۷۱ (۰۷۱)

۶- تبریز: فلکه دانشگاه، ابتدای خیابان دانشگاه، کتابفروشی علامه، تلفن: ۳۳۳۴۱۶۶۹ (۰۴۱)

آدرس کانال انتشارات مهکامه: telegram.me/mahkamepublisher

خلاصه محتویات

بخش ۱ زمینه‌سازی برای کسب و کار کوچک ۱

فصل ۱- مقدمه

فصل ۲- مالک کسب و کار کوچک

فصل ۳- خلق ایده کسب و کار و ارزیابی اولیه

بخش ۲ تلاش‌های مستمر لازم بر روی ایده کسب و کار کوچک ۶۹

فصل ۴- تحلیل خارجی

فصل ۵- توسعه مأموریت و استراتژی کسب و کار کوچک

فصل ۶- تحلیل جریان نقدی و سایر اطلاعات مالی

بخش ۳ ایجاد کسب و کار کوچک ۱۴۵

فصل ۷- ایجاد زیربنای قانونی

فصل ۸- ایجاد عملیات

فصل ۹- مالی و حسابداری

بخش ۴ راه‌اندازی کسب و کار کوچک ۲۱۹

فصل ۱۰- راه‌اندازی کسب و کار: منابع انسانی

فصل ۱۱- راه‌اندازی کسب و کار: بازاریابی

فصل ۱۲- راه‌اندازی کسب و کار: مالی

بخش ۵ سایر موارد ۲۹۳

فصل ۱۳- خروج، بهره‌برداری، بازگشت

فصل ۱۴- حق امتیاز و خرید یک کسب و کار موجود

ضمائم

موضوع این کتاب بر کسب و کارهایی متمرکز است که دارای منابع مالی و انسانی محدود هستند. مطالب کتاب برگرفته از آخرین تحقیقات و تجربیات در زمینه کسب و کارهای کوچک می‌باشد. تلاش شده است که مباحث با پیروی از یک الگوی منطقی و بصورت گام به گام در پنج بخش (مشمول بر چهارده فصل) بصورت زیر ارائه شود:

بخش اول (فصل‌های ۱ تا ۱۰):

زمینه‌سازی برای کسب و کار کوچک

بخش دوم (فصل‌های ۱ تا ۴):

تلاش‌های مستمر لازم بر روی ایده کسب و کار کوچک

بخش سوم (فصل‌های ۷ تا ۹):

ایجاد کسب و کار کوچک

بخش چهارم (فصل‌های ۱۰ تا ۱۲):

راه‌اندازی کسب و کار کوچک

بخش پنجم (فصل‌های ۱۳ تا ۱۴):

سایر موارد

کلیه فصل‌های کتاب، الگویی یکسان داشته و استانداردهای یک کتاب دانشگاهی رعایت شده است. هر فصل با یک مورد واقعی بمنظور آمادگی شروع شده و سپس مباحث اصلی ارائه می‌شود. در پایان هر فصل «خلاصه»، تمرین و سئوالاتی برای بحث گنجانده شده است. لذا پژوهشگران، اساتید و دانشجویان براحتی می‌توانند در دوره‌های بلندمدت دانشگاهی و در دروس مدیریت کسب و کار کوچک از آن استفاده نمایند.

بخش‌بندی، فصل‌بندی و متون اصلی بصورتی است که مدیران و مشاوران کسب و کارهای کوچک بتوانند در دوره‌های کوتاه‌مدت و سمینارهای آموزشی حداکثر بهره‌برداری را بنمایند.

مطالعه این کتاب را می‌توان با اطمینان به افراد زیر نیز توصیه نمود:

- ◆ افرادی که می‌خواهند طرح کسب و کار کوچک تهیه نمایند؛
- ◆ افرادی که بصورت عملی درگیر کسب و کار کوچک هستند؛
- ◆ افرادی که می‌خواهند یک کسب و کار کوچک را شروع نمایند.

دکتر سید محمد اعرابی

رئیس پژوهشکده مدیریت سما

و

استاد گروه مدیریت دانشگاه علامه طباطبائی