

ماهی قرمز بزرگ

همه می خواهند دنیا را تغییر دهند، ولی
هیچ کس به دنبال تغییر خود نیست

ترجمه و گردآوری: آرش بهشتی



انتشارات لیوسا

Khera, Shiv

خرا، شیو
ماهی قرمز بزرگ / شیو خرا: آرش بهشتی
ص. ۲۵۲

You can win

موفقیت در کسب و کار - انگیزش - نگرش (روان شناسی)

HF ۵۳۸۶

۶۵۰/۱

۵۹۷۱۸۵۰

سرشناسنامه

عنوان و نام پدیدآور

مشخصات ظاهری

عنوان اصلی

موضوع

رده بندی کنگره

رده بندی دیویی

شماره کتابشناسی ملی



انتشارات لیوسا

■ نوبت چاپ: چهارم ۱۳۹۸ (اول لیوسا)

■ تیراژ: ۳۰۰ نسخه

■ چاپ و صحافی: رامین

■ قیمت: ۳۹۰۰۰ تومان

■ نام کتاب: ماهی قرمز بزرگ

■ ترجمه و گردآوری: آرش بهشتی

■ ویراستار: علی ابوطالبی

■ شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۳۴۰-۲۰۶-۵



۶۶۶۶۴۵۷۷ - ۶۶۹۶۳۰۳۵



۳۰۰۰۲۴۰۰۴۲



www.nashreliusa.com



instagram.com/dorsaliusa

۶۶۶۶۴۵۷۷

www.dorsabook.ir

liusa@nashreliusa.com

telegram.me/dorsaliusa



خیابان انقلاب، بین خیابان وصال و قدس (جنب سینما سپیده)، کوچه اسکو،
پلاک ۱۲، طبقه همکف.
(کد پستی: ۱۳۸۷۳-۱۴۱۷۸)

فهرست مطالب

۸		خنی از شیو خرا، نویسنده‌ی «می‌توانید برنده شوید»
۱۱		خنی از برد آرنده
۱۵		فصل اول: پیش
۵۹		فصل دوم: کیفیت
۱۱۵		فصل سوم: انگیزه
۱۲۹		فصل چهارم: عزت نفس
۱۶۳		فصل پنجم: مهارت‌های شخصی و باطنی
۲۰۵		فصل ششم: عادت و ضمیر ناخودآگاه
۲۱۷		فصل هفتم: هدف‌گذاری
۲۳۱		فصل هشتم: بصیرت و ارزش‌ها
۲۴۵		به عنوان پیوست
۲۴۹		نقل قول‌های قیدنشده در کتاب نویسنده‌ی مقالات

سخنی از گردآورنده

عنوان کتاب برگرفته از فیلمی ساخته‌ی تیم برتون با همین نام می‌باشد که انتخاب آن به سلیقه‌ی شخصی و به‌خاطر ادای دینی به این سخن حضرت علی که پیش‌تر هم آن را نقل کرده‌ام می‌باشد.

دیارِ هر کس به اندازه‌ی وسعت فکر اوست.

امام علی (علیه السلام)

نام اصلی کتاب «حقیت» می‌توانید برنده شوید» است که اولین بار به‌صورت مجموعه مقالاتی در سال ۱۹۹۸ به چاپ رسیده، و البته من اطلاعی از اینکه آیا تا به حال سیج یک از آنها به فارسی ترجمه شده یا خیر ندارم، ولی به هر حال تأثیر این حرف‌ها در تکرار آن است، نه صرفاً یک بار از رو خواندنشان.

نیت اصلی من از تغییر نام کتاب این بوده که به شخصه اعتقادی به معنای ضمنی کلماتی چون پیروزی یا موفقیت ندارم. این، و کلمه نه یک مرحله یا مقام است که بتوان به آن دست یافت و نه یک راه یا مقصد، که بتوان آن را پیمود یا به آن رسید.

اگر به اندازه‌ی هر انسان، راه است برای رسیدن به خدا پس به اندازه‌ی هر انسان هم راه است برای رسیدن به موفقیت یا پیروزی و نمی‌توان گفت که شما فقط با خواندن این کتاب یا اصولاً عمل به عقاید و گفته‌های شخصی و دسته چنم فلان فیلسوف، به پیروزی یا موفقیت

خواهید رسید.

نمی‌توان کسی را قضاوت کرد که اگر چنین که اینجا گفته شده رفتار نکند انسانی بازنده است. پس "می‌توانید برنده شوید" نام برازنده‌ای برای کتابی که واقعاً قصد این کار را هم نداشته، نیست.

موفقیت یک احساس است؛ درک و باور شعار تکراری "هرگز نگو هرگز" و "فقط غیر ممکن، غیر ممکن است."

شما قرار نیست استقلال فکری‌تان را با خواندن کتابی این چنین به استیلا بدست‌تان عاقبت به خیر شوید. اینجا نیست در حقیقت عکس ماجراست.

اینکه بدانید هر چه شما خواهند شد که شما بخواهید. ولی چرا شما خیر دیگران را نخواهید؟ چرا نخواهید که از شادی آنها شاد شوید؟ و این خود اولین گام رسیدن به موفقیت است که در این کتاب و در همه‌جا از آن به اخلاق حسنه یاد شده است.

بله. می‌گفتم که معجزه‌ای یا اساساً تعریفی تحت عنوان دانش قطعی در مورد شیوه‌ی زندگی وجود ندارد. شما مسئولان را به ترتیب می‌خوانید که کمی پای هر کدامشان نکته‌نظر هست و مسائل و بعد شما می‌مانید و فکرتان و کلی تحلیل و تصمیم.

مثلاً در ابتدای کتاب از کشور سوئیس به عنوان کشوری موفق یاد شده که "اصلاً کاکائو در آن به عمل نمی‌آید و در غیر این بهترین شکلات‌های دنیا را تولید و صادر می‌کند، یا در آن بهترین پنیر دنیا تولید می‌شود و به خاطر امنیت، نظم و سخت‌کوشی مردمان آن، این کشور ملقب به گاو صندوق دنیا است."

کشور سوئیس تا سال ۹۸ که این کتاب به چاپ رسیده این چنین بوده، و پس از آن به خاطر سیاست‌های نادرست و غیر اخلاقی دولت و

منفعت طلبی شرکت های قهوه و شکلات و صنایع دامی آن، هم لقب گاوصندوق دنیا بودن را از دست داده و هم دیگر به داشتن بهترین پنیر و شکلات و قهوه ی دنیا مشهور نیست.

آیا می شود نتیجه بگیریم سوئیس در آن هنگام کشور موفقی بوده و حال نیست؟ یا با قضاوت بر طبق نام اصلی کتاب پیش برویم که آن موقع پیروز بوده و هم اکنون کشوری بازنده است؟

این مورد نتیجه گیری ها با خود شماست.

از من فقط همین جمله که: "نجات در صداقت است."

و البته نکند بر آن که صداقت داشتن با خود و دیگران.

"ماهی قرمز، رتی، در یک تنگ کوچک نگهداری

شود ماهی قرمز کوچک خواهد ماند. و اگر جایش بیشتر

باشد، ماهی قرمز، دو یا سه و حتی چهار برابر بزرگ تر

می شود."