

پرورش سازمانی

(جامعه‌پذیری سازمانی)

۲۰۷۳۸۱۱

تألیف:

مایکل گرامر

ترجمه:

دکتر علی علاقه‌بند

اربابان
نشر اسبازان

پروورش سازمانی / تألیف : مایکل کرامر؛ دکتر علی علاقه‌بند... تهران: نشر ارسباران، ۱۳۹۸.
هشت - ۱۶۸ ص: جدول.

ISBN : 978-600-7385-61-6

فهرست‌نویسی براساس اطلاعات فیفا.

عنوان اصلی Organizational Socialization (Joining and Leaving Organizations)

عنوان دیگر : جامعه‌پذیری سازمانی

موضوع : جامعه‌شناسی سازمانی -- ارتباط در سازمان‌ها -- جامعه‌پذیری

رده‌بندی کنگره : HM ۷۸۶

رده‌بندی دیویی : ۳۰۲/۳۵

شماره کتابشناسی ملی : ۵۹۷۷۶۱۰

بیایید به حقوق دیگران احترام بگذاریم

مخاطب عزیز، خواننده گرامی، این کتاب حاصل دسترنج چندین ساله مترجم و ناشر است. تکثیر آن به هر شکل و مبنایی، با اِزه ناشر و مؤلف، و خرید و فروش آن کاری نادرست، غیرقانونی، و غیرشرعی است. پیامد این عمل، اصواب رجب بی‌اعتمادی در فضای نشر و فروش کتاب می‌شود و می‌تواند زمینه‌ساز محیطی ناسالم جهت بی‌کرامت دست‌اندرکاران فعالیت‌های فرهنگی و اقتصادی در جامعه شود که در نهایت، به زیان خود و مردم آنان خواهد شد.

سایت

www.Ravabook.ir



پست الکترونیکی

panahir91@yahoo.com

پروورش سازمانی

تألیف : مایکل کرامر

ترجمه : دکتر علی علاقه‌بند

ناشر : ارسباران

نوبت چاپ : اول ، زمستان ۱۳۹۸

لیتوگرافی : طیف‌نگار چاپ : شاهین صحافی : چاوش

شمارگان : ۱۱۰۰

تعداد صفحات : ۱۷۶ صفحه

قیمت : ۲۷۰۰۰۰ ریال

ISBN : 978-600-7385-61-6

شابک : ۹۷۸ - ۶۰۰ - ۷۳۸۵ - ۶۱ - ۶

مرکز پخش: تهران - خیابان زرتشت غربی، بین خیابان پنجم و ششم، پلاک ۶۳

تلفکس : ۸۸۹۶۲۷۰۷

۸۸۹۶۵۲۲۸

۸۸۹۶۷۷۰۴

تلفن : ۹ - ۸۸۹۷۳۳۵۸

یادداشت مترجم..... هفت

❖ فصل یکم: مقدمه‌ای بر پرورش سازمانی ۱

تعریف‌ها.....	۳
مدل‌های پرورش/هماندگردی سازمانی.....	۶
پیش‌پرورش سازمانی.....	۶
رویارویی.....	۸
دگرگونی مدیریت نقش.....	۸
خروج.....	۱۰
نظریه‌هایی برای بررسی سازمان‌پذیری/هماندگردی.....	۱۰
مدیریت سازمان.....	۱۱
معناسازی.....	۱۴
نظریه مبادله اجتماعی.....	۱۶
نظریه هویت اجتماعی.....	۱۹
ارزیابی مدل چهارمرحله‌ای و نظریه‌ها.....	۲۲

❖ فصل دوم: پیش‌پرورش شغلی و نقش آموزی ۲۵

منابع پیش‌پرورش شغلی و نقش آموزی.....	۲۷
خانواده.....	۲۷
تحصیلات.....	۲۹
همتابان.....	۳۱
تجربه سازمانی پیشین.....	۳۲
رسانه‌ها.....	۳۴
نتایج پیش‌پرورش شغلی و نقش آموزی.....	۳۶
ارزش‌ها و نگرش‌های شغلی.....	۳۶
قالب‌های شغلی.....	۳۷
معنای کار.....	۳۸
برداشت‌ها از شغل واقعی.....	۴۱
تفاوت‌ها در پیش‌پرورش شغلی و نقش آموزی.....	۴۲

❖ فصل سوم: پیش‌پرورش سازمانی ۴۳

مقایسه پیش‌پرورش شغلی و پیش‌پرورش سازمانی.....	۴۵
عضوگیری و پویاشگری.....	۴۷

۴۷	فرایند عضوگیری
۴۸	منابع عضوگیری
۵۲	فرایند گزینش
۵۲	سوابق شغلی (رزومه) و نامه‌های تکمیلی
۵۴	مصاحبه‌های گزینش مقدماتی
۵۷	مصاحبه‌های تکمیلی / در محل
۵۸	معرفی واقع‌بینانهٔ شغل
۵۹	سازمان‌پذیری و شخصی‌سازی
۶۰	پیش از ورود: از پیشنهاد شغل تا روز اول کار
۶۱	تجربیه‌های متفاوت

❖ فصل چهارم: رویارویی سازمانی

۶۴	راهبردهای پرورش سازمانی
۶۵	راهبردها
۶۹	نتایج راهبردهای پرورش سازمانی
۶۹	خلاصه و نقد
۷۰	مدیریت عدم اطمینان
۷۱	انواع عدم اطمینان
۷۱	منابع درونی برای مدیریت عدم اطمینان
۷۳	منابع بیرونی برای مدیریت عدم اطمینان
۷۳	روش‌های کسب اطلاع برای مدیریت عدم اطمینان
۷۵	نتایج مدیریت و کنترل عدم اطمینان
۷۶	خلاصه و نقد
۷۷	فرایند معناسازی
۷۷	معناسازی با ترک رفتار پیشین
۷۸	معناسازی به دلیل تفاوت‌ها
۷۹	معناسازی از راه ارتباط
۸۰	نتایج معناسازی
۸۱	خلاصه و نقد
۸۱	مذاکرهٔ نقش
۸۱	فرایند
۸۳	راهکارها یا راهبردهای مذاکره
۸۴	نتایج مذاکرهٔ نقش
۸۴	خلاصه و نقد

۸۵	نتایج رویارویی.....
۸۵	گذر از حد و مرز.....
۸۶	انطباق و سازگاری.....

❖ فصل پنجم: فرهنگ سازمانی

۸۹	نشانه‌های فرهنگ سازمانی.....
۹۲	سه دیدگاه درباره فرهنگ سازمانی.....
۹۵	شیوه عمل مدیریت به منزله فرهنگ.....
۹۷	فناوری به عنوان عامل فرهنگی.....
۹۷	تغییرات در شیوه‌های کار.....
۹۸	تغییرات در روابط شخصی.....
۹۸	تغییرات در ساختارها.....
۹۹	افزایش نظارت.....
۱۰۰	خلاصه.....
۱۰۰	کار - خانواده از نظر فرهنگ سازمانی.....
۱۰۱	رودرروی کار - خانواده.....
۱۰۱	علل فشارهای کار - خانواده.....
۱۰۲	راهبردهای سازش فردی.....
۱۰۳	شیوه‌های عمل سازمانی.....
۱۰۴	تضادها.....
۱۰۴	مدیریت هیجان به منزله فرهنگ.....
۱۰۶	فرهنگ ملی و فرهنگ سازمانی.....
۱۰۷	تنوع فرهنگی به منزله فرهنگ سازمانی.....
۱۰۹	فرهنگ شغلی به عنوان فرهنگ سازمانی.....

❖ فصل ششم: روابط سازمانی

۱۱۳	پیدایش رابطه در محیط‌های سازمانی.....
۱۱۴	روابط سرپرست - زیردست.....
۱۱۷	روابط همتا (همتراز).....
۱۱۹	تعامل میان روابط سرپرست و همتا.....
۱۲۰	گروه‌های کار جمعی.....
۱۲۲	روابط شبکه‌ای.....
۱۲۳	روابط ره‌نما - نوآموز.....
۱۲۷	تفاوت‌ها در روابط سازمانی.....

۱۲۷	رابطه‌های دشوار
۱۲۸	روابط ناخوشایند
۱۲۹	روابط آسیب‌رسان

❖ فصل هفتم: فرایندهای تغییر و انتقال

۱۳۴	تغییر وضع شغلی فردی
۱۳۴	ترقیات شغلی
۱۳۹	انتقالات شغلی
۱۴۲	فلان، کارراه به منزله گذر شغلی فردی

❖ فصل ششم: خروج از سازمان

۱۴۶	خروج داوطلبان
۱۴۶	انگیزه‌های خروج اختیاری
۱۴۸	سایر انگیزه‌ها برای خروج داوطلبانه
۱۵۱	فرایند خروج اختیاری
۱۵۴	خروج غیرداوطلبانه (اجباری)
۱۵۴	مقطع حساس حل مشکل
۱۵۵	مقطع حساس حذف
۱۵۶	جلسه انقصال
۱۵۶	معناسازی طی خروج اجباری
۱۵۷	فرایند خروج متفاوت
۱۵۸	نتیجه‌گیری

❖ فصل نهم: پی‌گفتار

۱۶۱	وجه تاریک پرورش سازمانی
۱۶۳	مسائل و انتقادات
۱۶۳	تجربه‌های عمومی در مقابل فردی
۱۶۵	تسلط، مقاومت و فردی‌سازی
۱۶۶	استفاده از مدل‌های مرحله‌ای
۱۶۶	استعاره ظرف (کانتینر)
۱۶۷	نگرانی‌های گسترده‌تر پرورش سازمانی
۱۶۸	نگرانی‌های دامنه‌دار

یادداشت مترجم

امروزه، تجربه‌های پیوستن به سازمان‌ها و گسستن از آنها با زندگی اغلب مردم درآمیخته است. این کتاب با استفاده از ترکیبی از مثال‌های روشن، یافته‌های تحقیقات علمی، و مفاهیم و مدل‌های نظری، چارچوب سودمندی برای فهم بهتر آن تجربه‌ها فراهم می‌کند. هر فصل کتاب با مثالی واقع‌بینانه که روشنگر مفهوم‌ها و نظریه‌های مطرح در آن است، آغاز می‌شود. به این ترتیب، فصول نه‌گانه آن به مطالعه و بررسی جوانب مختلف فرایند جامعه‌پذیری سازمانی، شکل‌گیری روابط کاری، تشخیص، تجربه، تغییرات و تحولات فردی از قبیل ترفیعات و انتقالات، گذارهای سازمانی مثل دغام، انحلال، و بالاخره، به مرحله گسستن ارادی یا اجباری از سازمان‌ها می‌پردازد. مؤلف کتاب با تفسیری که در رشته ارتباطات دارد، توجه خاصی به نقش و اهمیت ارتباطات در تجربه‌های جامعه‌پذیری سازمانی مبذول داشته است. سازماندهی مطالب کتاب به دانشجویان و کارورزان سازمان‌ها امکان می‌دهد فهم و دانش خود را در ارتباط با هر مرحله از زندگی کاری سازمانی افزایش دهند. این مره‌به‌ویژه برای کسانی که به مطالعه ارتباطات سازمانی، کسب و کار سازمانی، و مدیریت سازمان‌ها اشتغال دارند، حائز اهمیت است. درباره جامعه‌پذیری سازمانی مطالب توصیفی مختصر در باب مدیریت منابع انسانی و رفتار سازمانی، و مقاله‌های پژوهشی قابل ملاحظه در مجلات علمی حاصل یافت می‌شود ولی کتاب مستقلی که به همه جوانب آن پرداخته باشد، کمیاب است. کتاب حاضر، کتاب تألیفی است که تا سال ۲۰۱۰، در این زمینه منتشر شده است. مترجم برگردان فارسی آن را برای استفاده پژوهندگان، کارورزان، و دانشجویان رشته‌های مدیریت، سودمند تشخیص داد.