

امید به زندگی و رشد اقتصادی

ثریا عسگری

مدرس دانشگاه آزاد واحد تهران شرق

عسگری، ثریا، ۱۳۶۳ -	:	سرشناسه
امید به زندگی و رشد اقتصادی/ ثریا عسگری.	:	عنوان و نام پدیدآور
تهران: مؤسسه انتشارات برآیند پویش، ۱۳۹۸.	:	مشخصات نشر
۲۰۲ ص: جدول.	:	مشخصات ظاهری
۳۰۰۰۰۰ ریال: 978-622-7005-03-5	:	شابک
فیبا	:	وضعیت فهرست نویسی
کتابنامه: ص. ۱۷۲ - ۱۷۷.	:	یادداشت
رشد اقتصادی -- جنبه‌های روانشناسی	:	موضوع
Economic development -- Psychological aspects	:	موضوع
کیفیت زندگی	:	موضوع
Quality of life	:	موضوع
امید	:	موضوع
Hope	:	موضوع
HBV۲	:	رده بندی ک.ره
۳۳۰/۰۱۹	:	رده بندی دیویی
۵۹۱۹۸۷۲	:	شماره کتابشناسی ملی

مؤسسه‌ی انتشارات برآیند پویش

نام کتاب : امید به زندگی و رشد اقتصادی

مؤلف : ثریا عسگری

ناشر : انتشارات برآیند پویش

طراحی جلد: مؤسسه انتشارات برآیند پویش

نوبت چاپ : اول / پاییز ۱۳۹۸

شمارگان : ۱۰۰۰ جلد

چاپ : جباری

قیمت : ۳۰۰۰۰ تومان

شابک : ۵-۳-۰۳-۷۰۰۵-۶۲۲-۹۷۸

برآیند پویش: میدان انقلاب، خ منیری جاوید، بن بست توحید، پلاک ۲.

تلفن: ۶۶۴۸۵۴۱۴ - ۶۶۴۸۴۶۳

هرگونه تقلید و استفاده از این اثر به هر شکل بدون اجازه‌ی کتبی از ناشر ممنوع می‌باشد

فهرست

۱۱	پیشگفتار.....
۱۳	فصل اول: رشد اقتصادی.....
۱۵	۱-۱ رشد اقتصادی.....
۱۶	۱-۱-۱ مفهوم رشد اقتصادی و عوامل مهم در آن.....
۱۶	۱-۲ نظریه‌های رشد.....
۱۳	۱-۲-۱ نظریه رشد نئو کلاسیک.....
۱۹	۱-۲-۲ نظریه رشد سولو-سوان.....
۲۰	۱-۲-۳ مدل رشد سولو.....
۲۱	۱-۲-۴ فروض مدل سولو.....
۲۴	۱-۳ تغییرات رشد اقتصادی.....
۳۳	فصل دوم: جمعیت.....
۳۵	۲-۱ تعریف جمعیت.....

۳۵	۲-۲ میزان رشد جمعیت
۳۷	۲-۳ تئوری ها از دیدگاه اقتصاد کلان (تأثیر جمعیت بر رشد اقتصادی)
۳۹	۲-۳-۱ تئوری مالتوس
۴۰	۲-۳-۲ تئوری بوسراپ
۴۲	۲-۳-۳ تئوری کرمز
۴۲	۲-۳-۴ تئوری اسمیت
۴۳	۲-۳-۵ تئوری تودارو
۴۵	۲-۴ رابطه جمعیت و اقتصاد
۶۱	فصل سوم: امید به زندگی
۶۳	۳-۱ تعریف امید
۶۵	۳-۱-۱ ماهیت امید
۶۶	۳-۱-۲ نقش امید در زندگی
۶۷	۳-۲ اندازه گیری امید به زندگی و کاربرد آن
۶۸	۳-۳ احساس امنیت اقتصادی برای امید به زندگی
۷۳	فصل چهارم: دانش
۷۵	۴-۱ دانش
۷۶	۴-۲ فرایند اقتصاد دانش محور و اصول آن
۷۸	۴-۳ نیروی کار تحصیل کرده و ماهر
۷۹	۴-۴ سیرتاریخی و مبانی نظری جایگاه علم در رشد اقتصادی
۸۱	۴-۵ انواع دانش
۸۲	۴-۶ ماهیت دانش

۴-۷ شاخص های اندازه گیری مرتبه علم و فن آوری در کشورها.....	۸۳
فصل پنجم: اقتصاد محیط زیست.....	
۵-۱ مقدمه.....	۸۷
۵-۲ رابطه بین رشد اقتصادی و محیط زیست.....	۸۹
۵-۳ آلودگی زیست محیطی.....	۹۰
۵-۳-۱ من اکسید کربن (CO) ۵-۳-۲ دی اکسید کربن.....	۹۲
۵-۴ روش های تعیین مقادیر مطلوب آلودگی.....	۹۴
۵-۴-۱ راه حل توافقی.....	۹۴
۵-۴-۲ راه حل قانون مشترک.....	۹۵
۵-۵ اثرات آلودگی هوا.....	۹۵
۵-۶ مروری بر مطالعات تجربی.....	۹۶
۵-۶-۱ پیشینه پژوهش.....	۹۶
فصل ششم: کلیات پژوهش.....	
۶-۱ مقدمه.....	۱۱۹
۶-۲ مسئله پژوهش.....	۱۲۰
۶-۳ هدفهای پژوهش.....	۱۲۱
۶-۴ اهمیت موضوع پژوهش و انگیزش انتخاب آن.....	۱۲۳
۶-۵ سؤالات و فرضیه های پژوهش.....	۱۲۳
۶-۶ مدل پژوهش.....	۱۲۷
۶-۷ تعاریف عملیاتی متغیرها و واژه های کلیدی.....	۱۲۷
	۱۲۸

۱۳۲	۶-۸ روش پژوهش.....
۱۳۲	۶-۹ قلمرو تحقیق.....
۱۳۲	۶-۹-۱ قلمرو زمانی.....
۱۳۲	۶-۹-۲ قلمرو مکانی.....
۱۳۲	۶-۱۰ جامعه و حجم نمونه.....
۱۳۲	۶-۱۱ محدودیت ها و مشکلات پژوهش.....
۱۳۳	۶-۱۲ نتیجه گیری.....
۱۳۵	فصل هفتم: بررسی های آماری.....
۱۳۷	۷-۱ مقدمه.....
۱۳۸	۷-۲ تقسیم بندی اطلاعات آماری.....
۱۴۰	۷-۳ جامعه آماری.....
۱۴۰	۷-۴ داده های تابلویی.....
۱۴۱	۷-۵ روش تخمین در داده های تابلویی.....
۱۴۵	۷-۶ پانل دیتا.....
۱۴۵	۷-۶-۱ صورت بندی مدل پانل دیتا.....
۱۴۶	۷-۷ مزایای استفاده از مدل داده های تلفیقی.....
۱۴۷	۷-۸ محدودیت های پانل دیتا.....
۱۴۷	۷-۹ روش پژوهش.....
۱۴۹	۷-۱۰ مراحل مختلف تخمین مدل به وسیله داده های تلفیق.....
۱۵۱	۷-۱۰-۱ مدل اثرات ثابت.....
۱۵۷	۷-۱۰-۲ آزمون هاسمن.....
۱۶۰	۷-۱۱ تصریح و شناسایی مدل.....

۱۶۳ ۱۲-۷ نتیجه‌گیری

۱۶۵ فصل هشتم: تجزیه و تحلیل یافته‌های پژوهش

۱۶۷ ۸-۱ مقدمه

۱۶۷ ۸-۲ معرفی مدل

۱۶۹ ۸-۳ مدل پژوهش

۱۷۰ ۸-۴ روش نمونه‌گیری

۱۷۰ ۸-۴-۱ آزمون پایایی مقیاس‌ها در داده‌های پانلی

۱۷۹ ۸-۵ نتایج پژوهش برای فرضیه اول

۱۷۹ ۸-۶ نتایج پژوهش برای فرضیه دوم

۱۷۹ ۸-۷ نتایج پژوهش برای فرضیه سوم

۱۸۱ فصل نهم: نتیجه‌گیری و پیشنهادات

۱۸۳ ۹-۱ مقدمه

۱۸۴ ۹-۲ نتایج

۱۸۵ ۹-۳ توصیه‌های سیاستی

۱۸۶ ۹-۴ پیشنهادات

۱۸۸ ۹-۵ پیشنهاد برای پژوهش‌های آتی

۱۹۱ فهرست منابع

یا مالک

پیشگفتار

" یرفع الله الذین امنوا و الذین اوتوا العلم درجات "

خداوند مقام اهل ایمان و دانشمندان را (در دو جهان) رفیع می گرداند.

(سوره مبارکه مجادله - آیه ۱۱)

یکی از راههای کمال و تقرب به ذات مقدس الهی، علم و دانش است. علمی که انسان خداجو در آن نشانه‌های معبود را می‌جوید و می‌یابد و علمی که هر چه فزون‌تر می‌گردد دارنده آن را به خدا نزدیک‌تر می‌کند.

یکی از عوامل مؤثر و مهم بر رشد اقتصادی، امید به زندگی است که امروزه آن را نه از لحاظ کمی بلکه از لحاظ کیفی در فرآیند رشد اقتصادی دخیل می‌نند، چرا که حتی به عقیده بعضی از اقتصاددانان امید به زندگی خود عامل مهمی جهت افزایش بهره‌وری عوامل تولید و نهایتاً افزایش رشد اقتصادی می‌باشد.

امید به زندگی در بدو تولد معرف متوسط سال‌هایی است که یک نوزاد عمر خواهد کرد و بیانگر وضعیت اقتصادی و بهداشتی یک جامعه است به طوری که هر چه طول عمر مردم کشوری بیشتر باشد آن جامعه را پیشرفته‌تر می‌دانند و سلامت مناسب موجب افزایش توان نیروی کار می‌شود، که متعاقباً منجر به افزایش رشد اقتصادی می‌گردد.

دلیل نوشتن و اهمیت کتاب از آن لحاظ است که یک موضوع اقتصادی (رشد اقتصادی) و موضوع غیر اقتصادی (امید به زندگی) را به یکدیگر ارتباط داده‌ام و این یعنی در دنیای امروزی و عصر تکنولوژی بیشتر مسائل به یکدیگر ارتباط دارند.

خواننده پس از خواندن می‌آموزد که برای رسیدن به هر خواسته یا آرزویی از لحاظ رشد و پیشرفت در همه زمینه‌ها (تحصیل، بهداشت و.....) باید نقطه‌امیدی در دل داشته باشد. این کتاب می‌تواند در مقطع کارشناسی و کارشناسی ارشد رشته‌های اقتصاد، مدیریت و دیگر رشته‌های مرتبط مورد استفاده قرار گیرد.

آدرس ایمیل جهت برقرار ارتباط با مؤلف: soryaasgari@yahoo.com

نریا عسگری

مدرس دانشگاه آزاد اسلامی

واحد تهران شرق

پاییز ۱۳۹۸