

بسم الله الرحمن الرحيم

ارائه مدل گردشگری پایدار فرهنگی در ایران

مؤلف:

علی لوافان

سرشناسه	لوافان، علی، ۱۳۳۱-
عنوان و نام پدیدآور	ارائه مدل گردشگری پایدار فرهنگی در ایران/ مؤلف علی لوافان
مشخصات نشر	تهران، مهکامه، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	۱۳۶ ص: مصور، جدول؛ ۲۱/۵×۱۴/۵ س.م.
شابک	978-600-8731-90-0
وضعیت فهرست‌نویسی: فیا	
یادداشت	کتابنامه: ص ۱۲۷.
موضوع	گردشگری فرهنگی -- ایران -- Heritage tourism-- Iran
موضوع	گردشگری فرهنگی -- ایران -- نمونه پژوهی -- Case studies -- Heritage tourism-- Iran--
موضوع	گردشگری پایدار -- ایران -- نمونه پژوهی -- Case studies -- Sustainable tourism-- Iran--
رده‌بندی کنگره	GI۵۶/۵
رده‌بندی دیویی	۳۳۸/۴۷۹۱۰۶۵۵
شماره کتاب	ملی: ۵۹۳۲۹۳۵

نام کتابخانه ملی گردشگری پایدار فرهنگی در ایران

مؤلف: علی لوافان

ناشر: مهکامه

ناظر چاپ: بهزاد ربیع سراهانی

لیتوگرافی: نقش

نوبت چاپ: اول، زمستان ۱۳۹۸

تیراژ: ۵۰۰ نسخه

قیمت: ۳۱۵۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۷۳۱-۹۰-۰

مراکز پخش: ۱- تهران، خیابان انقلاب، خیابان فخر رازی، رسید به لایتنر، کوچه انوری، پلاک ۸، طبقه دوم،

نشر و پخش مهکامه

تلفن: ۶۶۴۸۸۲۰۳-۶۶۴۹۷۰۵۰

۲- تهران، میدان انقلاب، بین خیابان ۱۲ فروردین و اردبیهشت، انتشارات روش آگاه

تلفن: ۶۶۴۶۷۳۲۳-۶۶۴۶۰۹۳۲

en_mahkame@yahoo.com

www.mahkame.com

پست الکترونیکی:

نمایندگی‌های شهرستان:

۱- اهواز: خیابان حافظ، بین سیروس و نادری، کتاب‌فروشی رشد، تلفن: ۳-۳۲۲۱۷۰۰۰ (۰۶۱)

۲- مشهد: خیابان سعدی، پاسار مهتاب، کتاب‌فروشی درخشش، تلفن: ۳۲۲۵۱۹۲۳ (۰۵۱)

۳- اصفهان: میدان شهدا، خیابان کاوه، بعد از میدان ۲۵ آبان، کوی ولی عصر، پلاک ۴۱۹، پخش کتاب

کیمیا، تلفن: ۳۴۴۸۰۲۸۵ (۰۳۱۳)، موبایل: ۹۱۳۲۶۵۹۷۷۱

۴- یزد: خیابان فرخی، جنب مجتمع ستاره، کتاب‌فروشی فدک، تلفن: ۳۶۲۲۷۴۷۵ (۰۳۵)

۵- شیراز: خیابان ملاصدرا، نیش خلیلی، کتاب‌فروشی خوارزمی، تلفن: ۳۶۴۷۳۷۷۱ (۰۷۱)

۶- تبریز: فلکه دانشگاه، ابتدای خیابان دانشگاه، کتاب‌فروشی علامه، تلفن: ۳۳۳۴۱۶۶۹ (۰۴۱)

آدرس کانال انتشارات مهکامه: telegram.me/mahkamepublisher

فهرست مطالب

۹	پیشگفتار
۱۱	مقدمه
۱۳	فصل اول: مقدمه‌ای بر گردشگری فرهنگی
۱۵	دلایل نابایداری صنعت گردشگری
۱۵	ابعاد توسعه بایدار گردشگری
۱۶	بایداری در بخش گردشگری
۱۷	اهمیت و ارزش گردشگری فرهنگی
۱۹	فصل دوم: گردشگری فرهنگی و توسعه بایدار گردشگری
۱۹	تعاریف و مفاهیم
۱۹	گردشگری
۲۱	گردشگری فرهنگی
۲۲	توسعه گردشگری
۲۳	توسعه بایدار
۲۴	توسعه بایدار گردشگری
۲۵	منابع انسانی و توسعه بایدار گردشگری

۲۶	آموزش و توسعه پایدار گردشگری
۲۷	امنیت و توسعه پایدار گردشگری
۲۸	زیرساخت‌ها و توسعه پایدار گردشگری
۲۸	جامعه میزبان و توسعه پایدار گردشگری
۲۹	محیط زیست و توسعه پایدار گردشگری
۳۱	مشارکت و توسعه پایدار گردشگری
۳۲	آینده و توسعه پایدار گردشگری
۳۳	فصل سوم. تجربه توسعه پایدار، مدیریت شهری و محیط زیست
۳۳	دیدگاه نظری پارستون
۳۴	نظریه مدیریت شهری
۳۵	پارادایم جدید زیست محیطی
۳۵	پارادایم جدید اکولوژیکی
۳۶	نظریه شهر سالم
۳۷	نظریه‌های امن و کاکس
۳۷	نظریه استرانتک
۳۸	نظریه چوگول
۳۸	نظریه‌های دولین و باب
۳۹	نظریه آدامز
۳۹	نظریه فوئل
۴۱	نظریه‌های اتالدورا والیون
۴۱	نظریه اکولوژیست‌های سبز
۴۲	نظریه رنه دوبو
۴۲	نظریه دستور کار گروه‌های سبز و قهوه‌ای
۴۳	نظریه توسعه پایدار شهری

فصل چهارم: ظرفیت‌های گردشگری: میراث ملموس و میراث ناملموس.....	۵۵
تعریف میراث.....	۵۵
مجموعه میراث ملموس و ناملموس استان‌های مورد مطالعه.....	۵۶
استان بوشهر.....	۵۶
استان چهارمحال و بختیاری.....	۶۰
استان اصفهان.....	۶۳
استان فارس.....	۷۲
استان هرمزگان.....	۸۰
استان کردکویه.....	۸۴
فصل پنجم: بررسی پژوهش‌های صورت گرفته با موضوع گردشگری بایدار فرهنگی.....	۹۱
بزهش‌های صورت گرفته در موضوع گردشگری بایدار فرهنگی.....	۹۱
تحقیقات خارجی.....	۹۱
تحقیقات داخلی.....	۹۶
فصل ششم: مدل مفهومی گردشگری بایدار فرهنگی.....	۱۰۵
عوامل مؤثر در گردشگری بایدار فرهنگی.....	۱۰۶
فصل هفتم: مولفه‌های مؤثر در گردشگری فرهنگی.....	۱۱۵
مولفه‌های مؤثر در شاخص فرهنگی.....	۱۱۵
مولفه‌های مؤثر در شاخص اجتماعی.....	۱۱۵
مولفه‌های مؤثر در شاخص سیاسی.....	۱۱۶
مولفه‌های مؤثر در شاخص زیست محیطی.....	۱۱۷
مولفه‌های مؤثر در شاخص اقتصادی.....	۱۱۷
مولفه‌های مؤثر در شاخص مدیریتی.....	۱۱۸
شاخص‌های گردشگری بایدار فرهنگی.....	۱۱۸

۱۱۹	پیشنهادهای کاربردی در راستای بهبود گردشگری پایدار فرهنگی
۱۲۰	شاخص‌های اجتماعی
۱۲۰	شاخص‌های اقتصادی
۱۲۱	شاخص‌های فرهنگی
۱۲۱	شاخص‌های سیاسی
۱۲۲	شاخص‌های مدیریتی
۱۲۲	پیشنهاد به پژوهشگران آینده
۱۲۷	منابع

پیشگفتار

گردشگری فرهنگی، به علت وجود منابع فرهنگی و تاریخی فراوان و همچنین میراث ملموس و ناملموس بسیار حائز اهمیت است و می‌تواند شاخص‌ترین نوع گردشگری موجود در ایران باشد. برای ایجاد پایداری گردشگری فرهنگی، بایستی ابعاد گوناگون اقتصادی، اجتماعی، سیاسی، مدیریتی و محیط زیستی مورد مطالعه قرار گیرد. با شناخت این ابعاد می‌توان یک آسیب‌شناسی کلی را که بتواند نقاط ضعف و آنچه مانع رسیدن جامعه به پایداری گردشگری فرهنگی می‌شود شناسایی کرد و با برطرف نمودن نقائص و ارائه راهکارها به سرمنزل مقصود رسید. در حال حاضر، از منابع فرهنگی و تاریخی کشور ایران استفاده مناسبی نمی‌شود و حجم ورودی گردشگران، به دلیل موانع موجود، پایین بوده و در حد متعارف نیست. گردشگری جهانی توانسته است از این راه، درآمد هنگفتی را کسب نماید، اما ایران سهم بسیار نازل و کمی از این درآمد دارد. حیف است که ایران، با وجود داشتن این همه امکانات و آثار تاریخی فرهنگی، چه ملموس و چه ناملموس، در این سطح از درآمد حاصل از گردشگری جهانی قرار گیرد. در این پژوهش، بعضی از مشکلاتی که در منطقه دوی گردشگری قرار دارند مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته‌اند. پتانسیل، امکانات و داشته‌های تاریخی فرهنگی این شهر نام برده شده و سپس مدلی برای چگونگی پایداری گردشگری فرهنگی ایجاد شده است. به امید آنکه این پژوهش بتواند قدم بسیار کوچکی در برطرف کردن نقاط ضعف و موانع پیش روی

گردشگری فرهنگی بردارد و مورد استفاده دیگر پژوهشگران نیز قرار گیرد. امید بر آن است که این پژوهش بتواند اهمیت گردشگری فرهنگی و پایداری آن را، به کسانی که از این پژوهش استفاده می‌کنند، نشان دهد و توجه دیگران را به حوزه گردشگری معطوف نماید، که این امر می‌تواند نقش مهمی در افزایش درآمد ملی کشور افا کند.

www.ketab.ir