

۲۰۴۹۹۹۸
۸۸ ۴ ۲۹

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

حسابداری پست مدرن

نویسنده: گانت برتون

ترجمه: دکتر علی پارسائیان

سرشناسه	برتون، گائت
عنوان و نام پدیدآور	Breton, G. (Gaétan)
مشخصات نشر	حسابداری پست مدرن / گائت برتون؛ ترجمه علی پارسائیان
مشخصات ظاهری	تهران: صفار، ۱۳۹۸.
شابک	۳۵۰ ص: مصور، جدول، نمودار.
وضعیت فهرست نویسی	۹۷۸-۹۶۴-۳۸۸-۵۷۳-۱
یادداشت	فیفا
موضوع	A postmodern accounting theory: an institutional approach, عنوان اصلی: ۲۰۱۹
موضوع	حسابداری
شناسه افزوده	Accounting
شناسه افزوده	پارسایان، علی، ۱۳۲۲ - مترجم
رده بندی کنگره	Parsayan, Ali
رده بندی دی.بی.	HF۵۶۳۶
شماره کتابسناسی ملی	۶۵۷
	۵۹۲۴۶۴۳

فهرست نویسی پیش از انتشار: انتشارات صفار



۲۰۰۰۵۳۵۱

نام کتاب	حسابداری پست مدرن
نویسنده	گائت برتون
مترجم	دکتر علی پارسائیان
طرح جلد	فرهاد کمالی
حروفچینی	معرفت
لیتوگرافی	گنج شایگان
چاپخانه	گنج شایگان
تیراژ	۵۵۰ نسخه
قیمت	۵۵۰۰۰۰ ریال
نوبت چاپ	اول - زمستان ۱۳۹۸
ناشر	انتشارات صفار
مرکز پخش	خیابان انقلاب - روبروی دبیرخانه دانشگاه تهران - بازارچه کتاب - طبقه ۱۰ - کف
	انتشارات اشراقی ① ۶۶۴۰۸۴۸۷
	خیابان انقلاب - روبروی دبیرخانه دانشگاه تهران - بازارچه کتاب - طبقه زیرین
	پخش کتاب بینش ① ۶۶۴۹۶۲۹۹
	کتابفروشی صفا ① ۶۶۹۷۸۸۴۶

ISBN 978-964-388-573-1

www.saffarpublishing.ir

Email: saffar_publishing@yahoo.com

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۳۸۸-۵۷۳-۱

www.eshraghipubpub.com

این اثر، مشمول قانون حمایت مؤلفان و مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ است، هرکس تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه مؤلف (ناشر) نشر، یا پخش یا عرضه کند مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت.

مدیریت واحد تولید انتشارات صفار: ۰۹۱۲-۱۰۷۳۰۰۳

فصل ۱: مقدمه ۹

بخش ۱: تئوری‌های حسابداری

فصل ۲: تئوری‌ها و مکتب‌های اندیشه ۱۹

۲-۱ «اقتدار» عنوان یک علم ۲۶

۲-۲ چند تئیه درباره ریاضیات و علم ۲۸

۲-۳ فرهنگ ساکن و جامعه ۳۳

۲-۴ بازرگان: ایفاگر نقش اول در جامعه ۳۷

۲-۵ خلاصه ۳۸

پرسش ۴۰

موضوعاتی که باید بیشتر مورد بحث قرار گیرند ۴۱

فصل ۳: زاویه دید سنتی درباره تئوری حسابداری ۴۳

۳-۱ Walk, Francis, and Tearyn ۴۳

۳-۲ Kam ۵۲

۳-۲-۱ الگوی سه بُعدی از حسابداری ۵۳

۳-۲-۲ حسابداری به عنوان «شواهد» ۵۶

۳-۲-۳ یک اثباتگرایی «طبیعی» ۵۹

۳-۳ ذکرگویی یا نیایش ۶۴

۳-۴ آخرین دست‌آوردها ۶۶

۳-۵ فرض‌ها و اصول ۶۸

۳-۵-۱ واحد تجاری ۶۹

۳-۵-۲ تداوم فعالیت ۷۰

۳-۵-۳ ثبات واحد پولی ۷۰

۳-۵-۴ دوره حسابداری و اصل تطابق ۷۱

۳-۵-۵ بهای تمام شده اقلام ۷۱

۳-۵-۶ تعیین ارزش پول ۷۱

۷۲	 ۳-۵-۷ عینیت (بی طرفی)
۷۳	 ۳-۶ خلاصه
۷۶	 پرسش

فصل ۴: حسابداری در نهاد علمی..... ۷۷

۷۷	 ۴-۱ مفهوم تئوری هنجاری
۸۶	 ۴-۱-۱ کاربرد عبارت‌ها و اصطلاحات فنی: ابهام
۹۰	 ۴-۱-۲ اهمیت Paradigm
۹۷	 ۴-۳-۱ زیر منابع تئوری‌های هنجاری
۹۷	 ۴-۲ مقایسه تجربی با عمل
۱۰۰	 ۴-۲-۱ صرفه‌جویی در ناد کمیاب
۱۰۱	 ۴-۲-۲ تفاوت بین تحقیق محض و تحقیق کاربردی
۱۰۲	 ۴-۳ دیدگاه‌های طرفداران ساز و رز برای
۱۰۶	 ۴-۴ تصمیم‌گیری (تئوری انتخاب)
۱۱۱	 ۴-۵ خلاصه
۱۱۲	 پرسش

فصل ۵: در راستای ارائه تعریفی از حسابداری..... ۱۱۳

۱۱۴	 ۵-۱ تعریف‌های ارائه شده در کتاب‌ها
۱۱۷	 ۵-۲ حسابداری یک زبان است
۱۱۹	 ۵-۲-۱ زبان جاری
۱۲۳	 ۵-۲-۲ زبان طبیعی و زبان حسابداری
۱۲۷	 ۵-۲-۳ زبان حسابداری از دیدگاه زبان‌شناسی
۱۳۶	 ۵-۳ سراب بازار
۱۳۹	 ۵-۴ سود و بازار
۱۴۳	 ۵-۵ سرمایه و سرمایه‌ها
۱۴۳	 ۵-۵-۱ دارایی‌های نامشهود
۱۴۵	 ۵-۲-۲ سرمایه اجتماعی
۱۴۵	 ۵-۲-۱ Bourdieu و سرمایه اجتماعی
۱۴۹	 ۵-۵-۳ شبکه

۱۵۸	۵-۶ تخصص یا دانش فنی
۱۵۹	۵-۷ خلاصه
۱۶۰	پرسش
۱۶۱	موضوعاتی را که باید بیشتر درباره آنها اندیشید

فصل ۶: حسابداری: شرکت‌ها و دولت ۱۶۳

۱۶۵	۶-۱ مسئولیت واقعی جامعه
۱۶۷	۶-۱-۱ بحث و جدل یا عمل و اقدام
۱۶۹	۶-۱-۲ مسئله مطرح درباره عوامل برونزا
۱۷۱	۶-۲ اصول اخلاقی و خیر: نیت (خیرخواهی)
۱۷۴	۶-۳ تصمیماتی را که نهادهای دولتی (به نمایندگی از جانب شهروندان) اتخاذ می‌کنند
۱۷۸	۶-۴ سیستم حسابداری محاسبه عملکرد دولت و تصمیماتی را که شهروندان اتخاذ می‌کنند
۱۷۸	۶-۴-۱ محاسبه ناخالصی تولید ملی
۱۷۹	۶-۴-۲ شیوه درست انجام دادن حساب‌ها در دولت
۱۸۰	۶-۴-۲-۱ درک سنت
۱۸۱	۶-۴-۲-۲ دست‌آویز خود قرار دادن سیستم محاسبات در دولت
۱۸۵	۶-۵ خلاصه
۱۸۷	پرسش
۱۸۸	مطالبی برای بحث‌های بیشتر

بخش ۲: تئوری‌های حسابداری

فصل ۷: جامعه‌شناسی حسابداری ۱۹۱

۱۹۲	۷-۱ حسابداری برای تنظیم قراردادهای اجتماعی
۱۹۵	۷-۱-۱ یک شرکت به عنوان یک نهاد اجتماع
۱۹۹	۷-۱-۲ مشروعیت شرکت (The Firm)
۲۰۷	۷-۱-۳ در مقام دفاع از بحث و جدل
۲۰۸	۷-۱-۴ حسابداری، تعیین ارزش ارقام و تصمیمات اجتماعی
۲۱۲	۷-۲ جامعه حسابداری
۲۱۷	۷-۳ خلاصه
۲۱۸	پرسش

فصل ۸: حسابداری: جنبه‌های روانشناسی..... ۲۱۹

۸-۱ روانشناسی و کنترل..... ۲۱۹

۸-۱-۱ از دیدگاه حسابداری مدیریت..... ۲۲۲

۸-۱-۲ اعمال کنترل بر افراد..... ۲۲۳

۸-۲ حسابداری به عنوان یک سیستم ارتباطی..... ۲۲۵

۸-۲-۱ داستان سرایی..... ۲۲۵

۸-۲-۲ کیفیت اطلاعات..... ۲۲۶

۸-۲-۲-۱ از Grice تا McCormack..... ۲۳۱

۸-۳ چرا باید اطلاعات را منتشر کرد؟..... ۲۴۳

۸-۴ خلاصه..... ۲۴۶

پرسش..... ۲۴۷

فصل ۹: شیوه‌ای که تصمیمات اتخاذ می‌شوند..... ۲۴۹

۹-۱ «بخردانه بودن» یعنی چه..... ۲۵۲

۹-۲ تضاد یا تعارض در تئوری نمایندگی..... ۲۵۹

۹-۳ تئوری بازی..... ۲۶۲

۹-۴ تئوری Bayes..... ۲۶۵

۹-۴-۱ هیچ کس به نتیجه مورد انتظار دست نمی‌یابد..... ۲۶۵

۹-۴-۲ بازی‌های ساده شده و اطلاعات محدود..... ۲۶۷

۹-۴-۳ دوره‌های تاریخی و مبنا..... ۲۶۸

۹-۴-۴ بحث اصلی این است: دارای تعصب یا عاری از تعصب..... ۲۶۹

۹-۴-۴-۱ شکل‌گیری فرایند تصمیم‌گیری..... ۲۶۹

۹-۴-۴-۲ دو راه برای پردازش اطلاعات..... ۲۷۰

۹-۵ نتیجه..... ۲۷۱

پرسش..... ۲۷۲

فصل ۱۰: تئوری حسابداری..... ۲۷۳

۱۰-۱ اطلاعات و تصمیم‌گیری..... ۲۷۴

۱۰-۱-۱ اتخاذ تصمیمات به وسیله شهروندان..... ۲۷۵

۱۰-۱-۲ تصمیمات دولت..... ۲۸۱

۱۰-۱-۳ تصمیمی را که یک سرمایه‌گذار می‌گیرد..... ۲۸۴

۱۰-۲ چه چیزی را می‌توان یک تئوری حسابداری نامید؟ ۲۸۶
پرسش ۲۸۸

بخش ۳: آزمون تئوری

فصل ۱۱: تجزیه و تحلیل سندهای پشتوانه تصمیمات	۲۹۱
۱۱-۱ تجزیه و تحلیل محتوا	۲۹۲
۱۱-۱-۱ تجزیه و تحلیل محتوا: کلاسیک	۲۹۲
۱۱-۱-۲ محتوای حسابداری در وب گاه	۲۹۳
۱۱-۲ خوانا بودن: مورت‌های مالی	۲۹۴
۱۱-۲-۱ قابل خواندن بودن، قابل درک بودن، جامع و فراگیر بودن	۲۹۵
۱۱-۲-۲ ارائه ساختار	۲۹۶
۱۱-۳ نشانه شناسی	۲۹۶
۱۱-۳-۱ افن بیان (از اسطر)	۲۹۸
۱۱-۳-۱-۱ فهرست مطالب (اختار) (الب)	۲۹۸
۱۱-۳-۲ تغییرات بنیادی	۳۰۱
۱۱-۳-۲-۱ ساختار الگوی نمونه آرمانی	۳۰۱
۱۱-۴ کارهای یا برنامه‌ها	۳۰۴
۱۱-۴-۱ بررسی رویدادها، فعالیت‌ها (برنامه‌ها)	۳۰۴
۱۱-۴-۲ ساختار آنی (زودگذر)	۳۰۵
۱۱-۵ برنامه‌های آشکار و پنهان	۳۰۸
۱۱-۶ زبان استعاره (Lexis)	۳۱۰
۱۱-۷ شیوه ارائه گزارش - صحنه‌آرایی	۳۱۲
۱۱-۸ بررسی (تجزیه و تحلیل) عکس‌ها	۳۱۲
۱۱-۹ خلاصه	۳۲۰
پرسش	۳۲۱

فصل ۱۲: حساب‌سازی و دروغ‌گویی	۳۲۳
۱۲-۱ حساب‌سازی	۳۲۳
۱۲-۱-۱ مدیریت بر سود	۳۲۷
۱۲-۱-۲ هموارسازی سود	۳۲۸

۳۲۹	 ۱۲-۱-۳ تسویه بیشتر بدهی‌ها
۳۳۰	 ۱۲-۱-۴ سیستم حسابداری ابتکاری
۳۳۱	 ۱۲-۲ کارآیی حساب‌سازی
۳۳۱	 ۱۲-۲-۱ سود و زیان غیرعملیاتی ناشی از حساب‌سازی
۳۳۱	 ۱۲-۲-۲ تحقیقات خاص
۳۳۳	 ۱۲-۳ دروغ و تفسیرهای عجیب و غریب
۳۳۵	 ۱۲-۳-۱ کشف دروغ
۳۳۸	 ۱۲-۳-۲ انتشار صورت‌های مالی تجدیدنظر شده form8-k
۳۳۹	 ۱۱-۳-۲-۱ تجار به حریم صداقت
۳۴۱	 ۱۲-۴ آزمون میزان صداقت گفتار مدیران ارشد اجرایی شرکت‌ها
۳۴۲	 ۱۲-۵ خلاصه
۳۴۴	 پرسش
۳۴۵	 نتیجه‌گیری