

۲۰۲۵۴۹۸

به نام خدا

تحلیل تکنیکال دز بازار سرمایه

راهنمایی جامع برای سرمایه‌گذاران و معامله‌گران

نویسنده: جان ج. مورخی

مترجمین:

دکتر سیدمصطفی جوادی

فرح آمیلی

انتشارات آذرین مهر

۵۴۶۵۲.۲

سرشناسه	: مورفی، جان، ۱۹۵۲ - م. Murphy, John J.
عنوان و نام پدیدآور	: تحلیل تکنیکال در بازار سرمایه: راهنمای جامع برای داد و ستدهای بازرگانی/نویسنده
مشخصات نشر	: تهران: آذرین مهر، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	: ۴۶۸ ص: مصور، جدول، نمودار.
شابک	: 978-622-6855-33-4
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: عنوان اصلی: Technical analysis of the financial markets, c1999.
موضوع	: بازار معاملات آتی
موضوع	: Futures market
موضوع	: بورس کالا
موضوع	: Commodity exchanges
شناسه افزوده	: میلی، فرح، ۱۳۴۴ - مترجم
رده بندی کنگره	: ۶۴۶۱
رده بندی دیویی	: ۶۴۱۳۳۲
شماره کتابشناسی ملی	: ۹۰۲۴۴۷

تحلیل تکنیکال در بازار سرمایه

نویسنده: جان.ج. مورفی

مترجمین: فرح آمیلی - دکتر سیدمصطفی جوادی

ناشر: آذرین مهر (۶۶۹۷۸۰۲۹-۳۰۰۰۹۱۲۵۴۵۵۰۰۸)

ناظر فنی: ابراهیم مفاخری

نوبت و سال چاپ: اول / ۱۳۹۸

تیراژ: ۱۰۰۰ جلد

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۸۵۵-۳۳-۴

قیمت: ۹۰۰۰۰ تومان

مراکز پخش: انتشارات مهربان	۶۶۹۵۲۰۹۰
پخش توحید دانش:	۶۶۴۰۸۵۰۱
پخش کتاب آترا:	۶۶۹۲۲۰۸۲
بانک کتاب برادران:	۶۶۴۰۸۰۰۰

حق چاپ برای ناشر محفوظ است.

.....	۲۱
.....	۲۲
.....	۲۳
.....	۲۴
.....	۲۵
.....	۲۶
.....	۲۷
.....	۲۸
.....	۲۹
.....	۳۰
.....	۳۱
.....	۳۲
.....	۳۳
.....	۳۴
.....	۳۵
.....	۳۶
.....	۳۷
.....	۳۸
.....	۳۹
.....	۴۰
.....	۴۱
.....	۴۲
.....	۴۳
.....	۴۴
.....	۴۵
.....	۴۶
.....	۴۷
.....	۴۸
.....	۴۹
.....	۵۰
.....	۵۱
.....	۵۲
.....	۵۳
.....	۵۴
.....	۵۵
.....	۵۶
.....	۵۷
.....	۵۸
.....	۵۹
.....	۶۰
.....	۶۱
.....	۶۲
.....	۶۳
.....	۶۴
.....	۶۵
.....	۶۶
.....	۶۷
.....	۶۸
.....	۶۹
.....	۷۰
.....	۷۱
.....	۷۲
.....	۷۳
.....	۷۴
.....	۷۵
.....	۷۶
.....	۷۷
.....	۷۸
.....	۷۹
.....	۸۰
.....	۸۱
.....	۸۲
.....	۸۳
.....	۸۴
.....	۸۵
.....	۸۶
.....	۸۷
.....	۸۸
.....	۸۹
.....	۹۰
.....	۹۱
.....	۹۲
.....	۹۳
.....	۹۴
.....	۹۵
.....	۹۶
.....	۹۷
.....	۹۸
.....	۹۹
.....	۱۰۰

WWW.Ketab.ir

۳۳	پیش‌بینی خوداتکایی
۳۴	توالوز و همکاران
۳۷	تئوری رندوم والک
۴۰	اصول و قواعد جهانی
۴۱	فصل ۲: تئوری داو
۴۱	مقدمه
۴۳	شاخصه‌های اصلی
۴۹	برخی انتقادات نسبت به تئوری داو
۵۰	بورس و سهام به‌عنوان شاخصه‌های اقتصادی
۵۰	کاربرد تئوری داو در معاملات بازارهای آتی
۵۱	شیوه‌های نوین رایج تجارت میانگین‌های داو
۵۱	نتیجه‌گیری
۵۲	فصل ۳: ساختار نمودار
۵۲	مقدمه
۵۲	انواع نمودارهای موجود
۵۴	نمودارهای شمعدانی
۵۵	سنجه الگاریتمی و حسابی
۵۷	ساختار نمودارهای میله‌ای روزانه
۵۸	حجم
۵۸	سود آزاد بازارهای آتی
۵۹	حجم کلی مستقل و تعداد سود آزاد در بازار آتی
۶۰	حجم و سود آزاد به‌عنوان عامل روزانه تأخیرکننده در بازارهای آتی
۶۰	ارزش حجم مستقل و ارقام سود آزاد در بازارهای آتی
۶۰	نمودارهای میله‌ای هفتگی و ماهانه
۶۲	نتیجه‌گیری
۶۳	فصل ۴: مفاهیم اصلی روند
۶۳	معرفی روند
۶۵	سه جهت روندی
۶۶	سه گروه طبقه‌بندی روند
۷۱	چگونگی نقش معکوس سطوح پشتیبانی و مقاومت
۷۲	کشف علل روانشناختی عملکرد سطوح پشتیبانی و مقاومتی
۷۵	چگونگی تبدیل سازه پشتیبانی به مقاومت و بالعکس: درجات نفوذ یا پیشروی

۷۷	اهمیت تعداد دوره‌های پشتیبانی و مقاومت
۷۸	بدون روند
۸۰	چگونگی ترسیم یک خط روندی
۸۰	خط روندی معتبر و تجربی (آروینی)
۸۱	چگونگی استفاده از خط روندی
۸۲	چگونگی تعیین معنادار بودن یک خط روندی
۸۳	خطوط روندی باید مشتمل بر کلیه عملکرد قیمت‌گذاری باشد
۸۳	چگونگی عملکرد نفوذ خط روندی کوچک
۸۴	چه عواملی باعث اختلال در اعتبار یک خط روندی می‌شود؟
۸۵	چگونگی نقش رارونه خطوط روندی
۸۶	اندازه‌گیری عملکردها - خط روندی
۸۷	اصل پنکه
۸۹	اهمیت خط سوم
۸۹	شیب نسبی خط روند
۹۰	چگونگی تنظیم خطوط روندی
۹۳	خط ارتباطی
۹۷	پیگیری درصدها
۱۰۰	خطوط مقاومتی سرعتی
۱۰۲	خطوط پنکه‌ای گان و فیبوناچی
۱۰۲	خطوط روندی داخلی
۱۰۳	روزهای وارونه
۱۰۵	وارونگی هفتگی و ماهانه
۱۰۵	شکاف‌های قیمت
۱۰۶	سه نوع شکاف
۱۰۹	وارونگی جزیره
۱۰۹	نتیجه‌گیری
۱۱۰	فصل ۵: طرح‌های وارونه مهم
۱۱۰	مقدمه
۱۱۱	طرح‌های قیمت‌گذاری
۱۱۱	دو نوع طرح: وارونه و استمراری
۱۱۲	نقاط مقدماتی مشترک در کلیه طرح‌های وارونه
۱۱۳	شکست خطوط روندی اصلی

۱۱۳	تأثیر بزرگی طرح بر نیروی بالقوه
۱۱۴	طرح وارونه سروشانه
۱۱۷	شکست خط گردن سبب کامل شدن طرح می‌شود
۱۱۷	جریان حرکت برگشتی
۱۱۸	خلاصه مطالب
۱۱۹	اهمیت حجم
۱۱۹	نحوه دستیابی به اهداف قیمت‌گذاری
۱۲۰	تنظیم اهداف قیمت‌گذاری
۱۲۱	طرح‌های وارونه سر و شانه
۱۲۳	شیب خط گردن
۱۲۳	طرح‌های مرکب سروشانه
۱۲۴	تاکتیک یا روش
۱۲۴	شکست طرح‌های سر و شانه
۱۲۶	طرح سروشانه به منزله سرمایه‌تکمیل یافته
۱۲۶	افزایش و کاهش‌های سه برابری
۱۲۸	افزایش و کاهش‌های مضاعف
۱۳۰	شیوه اندازه‌گیری برای افزایش مضاعف
۱۳۱	اختلاف این طرح با طرح ایده‌آل
۱۳۱	فیلترها
۱۳۴	اهمیت زمان‌بندی پیک و افزایش‌ها
۱۳۴	روندهای بشقابی و میخ‌گونه
۱۳۶	نتیجه‌گیری
۱۳۷	فصل ۶: طرح‌های مستمر
۱۳۷	مقدمه
۱۳۸	مثلث‌ها
۱۳۹	مثلث متقارن
۱۴۰	محدودیت زمان برای ارتقای راه‌حل مثلثی
۱۴۱	اهمیت حجم
۱۴۲	روش اندازه‌گیری
۱۴۳	مثلث رو به بالا
۱۴۵	روش اندازه‌گیری
۱۴۵	مثلث رو به بالا در سطح تحتانی

۱۴۵ مثلث رو به پایین
۱۴۵ مثلث رو به پایین در سطح بالا
۱۴۶ طرح حجم
۱۴۷ عامل زمان در مثلث‌ها
۱۴۷ تشکیل گسترده
۱۴۸ طرح‌های پرچم و قلبی شکل
۱۴۹ ساختار تهاجمی و رأسی
۱۵۰ چگونگی اندازه‌گیری
۱۵۱ خلاصه مطالب
۱۵۲ اطلاعات تکمیلی
۱۵۳ طرح‌های وارونه کمپانی فود
۱۵۳ تشکیل اشکال مربع
۱۵۶ اهمیت طرح حجم
۱۵۶ قابلیت تعامل چرخش‌های این
۱۵۷ دیگر وجوه تشابه و اختلاف
۱۵۷ حرکت اندازه‌گیری شده
۱۵۹ طرح‌های مستمر سر و شانه‌ای
۱۶۰ تأیید و واگرایی
۱۶۱ نتیجه‌گیری
۱۶۲ فصل ۷: حجم و سود آزاد
۱۶۲ مقدمه
۱۶۲ حجم و سود آزاد به‌عنوان شاخصه‌های فرعی (ثانوی)
۱۶۳ حجم
۱۶۳ سود آزاد در بازارهای آتی
۱۶۵ مقررات کلی برای تفسیر حجم و سود آزاد
۱۶۸ حجم به‌عنوان مؤکد طرح‌های قیمت
۱۶۸ حجم افزونتر از قیمت
۱۶۹ حجم متوازن
۱۷۰ انواع OBVها
۱۷۲ دیگر محدودیت‌های حجم در بازارهای آتی
۱۷۳ تفسیر سود آزاد در بازارهای آتی
۱۷۶ دیگر موقعیت‌های مهم سود آزاد

۱۷۸.....	افزایش و اوج‌های فروش.....
۱۷۸.....	گزارش تعهدات قانونی تجار.....
۱۷۹.....	بررسی امور بازرگانی.....
۱۸۰.....	موقعیت‌های شبکه‌ای تجار.....
۱۸۰.....	سود آزاد‌گزینشی.....
۱۸۱.....	نسبت‌های PUT/CALL.....
۱۸۱.....	گزینه‌های حساس فنی ترکیبی.....
۱۸۲.....	نتیجه‌گیری.....
۱۸۳.....	فصل ۸: نمودارهای بلندمدت.....
۱۸۳.....	مقدمه.....
۱۸۴.....	اهمیت چشم‌اندازهای سری طولانی‌تر.....
۱۸۴.....	ساختار نمودارهای بلندمدت بر روی بازارهای آتی.....
۱۸۵.....	شیوه‌های دیگر ساخت نمودارهای بلندمدت.....
۱۸۵.....	قرارداد مادام‌العمر.....
۱۸۶.....	بحث تصادفی بودن روندهای طولانی‌مدت.....
۱۸۷.....	طرح‌های نموداری: وارونگی هفتگی و ماهانه.....
۱۸۷.....	نمودارهای بلندمدت تبدیل شده به کوتاه‌مدت.....
۱۸۸.....	چرایی بکارگیری نمودار بلندمدت برای اصلاح تنظیم بوم.....
۱۸۹.....	آیا نمودارهای بلندمدت برای اهداف بازرگانی تنظیم شده‌اند؟.....
۱۹۰.....	نمونه مثال‌هایی از نمودارهای بلندمدت.....
۱۹۶.....	فصل ۹: میانگین‌های حرکتی.....
۱۹۶.....	مقدمه.....
۱۹۸.....	میانگین حرکتی: شیوه‌ای هموارکننده دارای لگاریتم زمانی.....
۱۹۹.....	کدام قیمت‌ها در میانگین‌ها استفاده می‌شوند؟.....
۲۰۰.....	میانگین حرکتی ساده.....
۲۰۰.....	میانگین حرکتی برآوردی خطی.....
۲۰۰.....	هموارکننده بالقوه میانگین حرکتی.....
۲۰۱.....	کاربرد میانگین حرکتی.....
۲۰۳.....	چگونگی استفاده از دو میانگین برای ایجاد نشانه‌ها.....
۲۰۴.....	کاربرد میانگین حرکتی سه‌تایی، یا روش تقاطعی سه بعدی.....
۲۰۵.....	چگونگی استفاده از روش میانگین حرکتی ۱۸،۹،۴ روزه.....
۲۰۷.....	بسته‌های میانگین حرکتی.....

۲۰۸	قانون بولینگر
۲۱۰	بکارگیری قانون بولینگر به عنوان هدف اصلی
۲۱۰	اصل ناپایداری معیارهای عرضی
۲۱۰	میانداری یا مرکزیت میانگین
۲۱۱	میانگین‌های حرکتی وابسته به چرخه‌ها
۲۱۲	کاربرد مجموعه اعداد فیبوناچی در میانگین‌های حرکتی
۲۱۲	میانگین‌های حرکتی کاربردی در نمودارهای بلندمدت
۲۱۳	برخی نظریات موافق و مخالف میانگین حرکتی
۲۱۳	میانگین‌های حرکتی در شرایط نوسان
۲۱۴	بکارگیری میانگین حرکتی در دیگر داده‌های فنی
۲۱۴	قانون هفتگی
۲۱۵	مقررات ۴ هفته‌ای
۲۱۶	چگونگی تنظیم مقررات ۶ هفته‌ای
۲۱۷	کوتاه یا بلندتر کردن دوره‌های زمانی برای اعمال دقت بیشتر
۲۱۷	مقررات ۴ هفته‌ای وابسته به چرخه‌ها
۲۱۹	طریقه بهینه‌سازی
۲۲۰	خلاصه مطالب
۲۲۰	میانگین‌های حرکتی انطباقی
۲۲۱	تناوب میانگین‌های حرکتی
۲۲۲	فصل ۱۰: نوسانگرها و نظریه‌های مخالف
۲۲۲	مقدمه
۲۲۳	کاربرد نوسانگرها در رابطه با روند
۲۲۳	تفسیر نوسانگرها
۲۲۴	مقررات کلی برای تفسیر
۲۲۴	سه کاربرد مهم نوسانگرها
۲۲۵	اندازه‌گیری حرکت‌های آنی
۲۲۶	نسبت‌های افزایشی و کاهش‌ی اندازه‌گیری حرکت‌های آنی
۲۲۷	مدیریت عملکرد قیمت توسط خط حرکت آنی
۲۲۷	گذر عرضی خط صفر به عنوان سیگنال تعامل
۲۲۸	ضرورت وجود مرز فوقانی و تحتانی
۲۲۹	تغییر نسبت اندازه‌گیری (ROC)
۲۳۰	ساخت یک نوسانگر با بکارگیری دو میانگین حرکتی

۲۳۲	شاخص شبکه کالاهای اساسی
۲۳۴	قدرت نسبی شاخص (RSI)
۲۳۷	تفسیر RSI
۲۳۹	بکارگیری خطوط ۷۰ و ۳۰ برای ایجاد سیگنال‌ها
۲۴۰	نسبت‌های احتمالی (K%D)
۲۴۳	شاخص %R لاری ویلیامز
۲۴۴	انتخاب دوره زمانی مرتبط با چرخه‌ها
۲۴۴	اهمیت
۲۴۵	بهترین ماهیت مؤثر نوسانگر
۲۴۶	واگرایی همگرایی میانگین حرکتی (MACD)
۲۴۸	نمودار ستونی MACD
۲۴۹	شاخص‌های ترکیبی روند و نوسان
۲۵۰	اصل نظریه مخالف در بازارهای آتی
۲۵۱	تفسیر ارقام مورد توافق افزایش
۲۵۱	چگونگی اندازه‌گیری قدرت خرید با فروز اقیمانده توسط نظریه مخالف
۲۵۲	چگونگی اندازه‌گیری دست‌های قوی و ضعیف (زاد) توسط نظریه مخالف
۲۵۲	دیگر ویژگی‌های تکمیلی ارقام توافقی افزایش
۲۵۳	اهمیت سود آزاد (در بازارهای آتی)
۲۵۳	پیگیری واکنش بازار به اخبار اساسی
۲۵۴	عقاید مخالف ترکیبی در ضدیت با دیگر شیوه‌های فنی
۲۵۴	درجات گرایش یا تمایل سرمایه‌گذار
۲۵۵	ارقام هوشی سرمایه‌گذاران
۲۵۷	فصل ۱۱: نمودارهای شکلی و نقطه‌ای
۲۵۷	مقدمه
۲۵۸	نمودارهای نقطه و شکلی در مقایسه با نمودارهای شاخص
۲۶۲	ساختار نمودار نقطه و شکل روزانه
۲۶۵	شمارش افقی
۲۶۶	نمودارهای شکلی و نقطه‌ای هم‌راستا با روش اندازه‌گیری افقی
۲۶۷	طرح‌های قیمت‌گذاری
۲۶۹	تحلیل روند و خطوط روندی
۲۶۹	نمودارهای شکل و نقطه وارونه سه خانه‌ای
۲۶۹	ساخت نمودار وارونه سه نقطه‌ای

۲۷۱	توصیف نمودارها
۲۷۱	چگونگی به روز کردن نمودار روزانه
۲۷۵	ترسیم خطوط روندی
۲۷۵	خط پشتیبان اصلی افزایشی و خط مقاومت کاهشی
۲۷۷	فنون اندازه‌گیری
۲۷۸	ترفندهای تعاملی
۲۷۹	تنظیم توقف‌ها
۲۷۹	چه کارهایی را باید پس از یک حرکت یا تغییر طولانی انجام داد؟
۲۸۰	مزایای نمودارها - نقطه و شکل
۲۸۲	شاخصه‌های سی P&F
۲۸۲	طراحی نمودار P&F - شکل کامپیوتری
۲۸۴	میانگین‌های حرکتی P&F
۲۸۵	نتیجه‌گیری
۲۸۶	فصل ۱۲: نمودار شمعدانی ژاپنی
۲۸۶	مقدمه
۲۸۶	نمودار شمعدانی
۲۸۹	تحلیل طرح‌های شمعی
۲۹۰	طرح‌های وارونه
۲۹۳	طرح‌های مستمر
۲۹۴	استفاده از کامپیوتر برای شناسایی طرح‌های شمعی
۲۹۴	طرح‌های شمعی فیلتر شده
۲۹۶	نتیجه‌گیری
۲۹۶	طرح‌های شمعی
۳۰۶	فصل ۱۳: تئوری الیوت ویو
۳۰۶	سابقه تاریخی
۳۰۷	اهداف اصلی اصل الیوت ویو
۳۱۰	ارتباط بین موج الیوت و تئوری داو
۳۱۰	امواج اصلاحی
۳۱۰	موج‌های زیگزاگی
۳۱۲	طرح‌های صاف
۳۱۴	مثلث‌ها
۳۱۵	قانون تناوب

۳۱۶	فرسایش یا شیاردار کردن
۳۱۷	موج ۴ به عنوان یک محدوده پشتیبانی
۳۱۷	اعداد فیبوناتسی به عنوان ارکان اساسی اصل موج
۳۱۸	نسبت‌های فیبوناتسی و پیگیری‌ها
۳۱۹	پیگیری‌های درصدی فیبوناتسی
۳۲۱	اهداف زمانی فیبوناتسی
۳۲۱	ترکیب با ادغام سه بعد ثوری ویو
۳۲۳	خلاصه، قالب و نتیجه‌گیری‌ها
۳۲۴	کاربر-تئوری موج در ارتباط با دیگر شیوه‌های فنی
۳۲۵	مطالب مرجع
۳۲۶	فصل ۱۴: چرخه‌های زمانی
۳۲۶	مقدمه
۳۲۷	چرخه‌های (زمانی)
۳۳۰	مفاهیم اصلی چرخه‌ای
۳۳۲	قوانین چرخه‌ها
۳۳۴	اصول تنوع و نامگذاری
۳۳۶	چگونگی توصیف ویژگی‌های شیوه‌ها توسط منجم چرخه‌ای
۳۳۸	چرخه‌های غالب
۳۳۹	رده‌بندی چرخه‌ها
۳۳۹	موج کوندرا تیف
۳۴۰	ادغام چرخه‌های بلندمدت
۳۴۱	اهمیت روند
۳۴۱	چرخه تعاملی ۲۸ روزه در کالاهای اساسی
۳۴۲	حرکت انتقالی به چپ و راست
۳۴۲	چگونگی تمایز چرخه‌ها
۳۴۷	چرخه‌های فصلی
۳۵۰	چرخه‌های بازار بورس و سهام
۳۵۱	بارومتر ژانویه
۳۵۱	چرخه ریاست جمهوری
۳۵۱	ادغام چرخه‌ها با دیگر شیوه‌های فنی
۳۵۲	تحلیل ویژه راستین حداکثری
۳۵۳	چگونگی خواندن چرخه‌ها و برنامه‌های نرم‌افزاری

۲۵۴	فصل ۱۵: کامپیوتر و سیستم‌های تعاملی
۲۵۴	مقدمه
۲۵۵	برنامه نرم‌افزاری نموداربندی
۲۵۵	سیستم‌های نمادین و تغییرات جهت‌دار ولز وایلدر
۲۵۵	اطلاعات تکمیلی
۲۵۶	برخی از ضرورت‌های دارا بودن کامپیوتر
۲۵۷	گروه‌بندی روش و شاخصه‌ها
۲۵۷	نحوه بکارگیری روش و شاخصه‌ها
۲۵۸	سیستم‌های سهم و حرکت‌های جهت‌دار ولز وایلدر
۲۵۸	سیستم سهمی (SAR)
۲۶۱	ADX و DMI
۲۶۴	نظریات موافق و مخالف نسبت در بازار سیستم تعاملی
۲۶۵	بکارگیری سیگنال‌های سیستم به عنوان ترفندی از نظم و انضباط
۲۶۵	بکارگیری سیگنال‌ها به عنوان هشدار
۲۶۶	ضرورت کمک‌های متخصصان
۲۶۶	تست سیستم‌های موجود یا خلق روش فردی بکارگیری
۲۶۸	فصل ۱۶: مدیریت پولی و تاکتیک‌های تعاملی
۲۶۸	مقدمه
۲۶۸	سه عنصر اصلی موفقیت در تعاملات
۲۶۹	مدیریت پول
۲۷۰	رهنمودهای کلی مدیریت پول
۲۷۱	فراوانی و مضیقه (تنگنا)
۲۷۲	بکارگیری توقف‌های پیشگیرانه
۲۷۲	پاداش و نسبت‌های ریسک
۲۷۲	موقعیت‌های متعدد تعامل: روند و واحدهای روندی
۲۷۴	اقداماتی آتی پس از کسب موفقیت یا بدبجاری بازار
۲۷۵	تاکتیک‌های تعامل
۲۷۵	بکارگیری تحلیل فنی در دوره زمانی
۲۷۶	تاکتیک‌های شکست: پیش‌بینی یا واکنش؟
۲۷۶	شکست خطوط روندی
۲۷۷	بکارگیری خطوط پشتیبان یا مقاومت
۲۷۷	بکارگیری روش پیگیری‌های درصدی

۳۷۷	بکارگیری روش شکاف‌های قیمتی
۳۷۸	ترکیب مفاهیم مختلف فنی
۳۷۸	ادغام عوامل فنی و مدیریت پول
۳۷۹	انواع ضوابط تعاملی
۳۸۱	نمودارهای روزانه و نمودارهای قیمت یک‌روزه
۳۸۲	کاربرد نقاط محوری یک‌روزه
۳۸۳	خلاصه‌ای از مطالب مربوط به مدیریت پول و رهنمودهای تعاملی
۳۸۴	رویکردهای مناسب بازار بورس
۳۸۵	تخصیص سرمایه
۳۸۵	حساب‌های سازمان‌دهی شده و منابع مشاع
۳۸۶	نمای بازار
۳۸۷	فصل ۱۷: رابطه بین تحلیل تکنیکال، بارهای مختلف آتی و سهام
۳۸۸	تحلیل بازارهای متنوع
۳۸۹	برنامه تعاملی: زنجیره نهایی
۳۹۰	رابطه بین اوراق بهادار و سهام
۳۹۱	رابطه بین اوراق قرضه و کالاهای اساسی
۳۹۲	رابطه بین کالاهای اساسی و دلار
۳۹۴	مراکز بورس و گروه‌های صنعتی
۳۹۵	دلار و سرمایه‌های کلان
۳۹۵	تحلیل‌های بازارهای متنوع و منابع مالی کلان
۳۹۶	تحلیل قدرت نسبی
۳۹۷	قدرت نسبی و مراکز تعاملی
۳۹۸	قدرت نسبی و سهام‌های خصوصی
۳۹۹	رویکرد افزایش/ کاهش بازار
۳۹۹	فرآیند تورم‌زدایی (تقلیل قیمت‌ها)
۴۰۱	رابطه بازارهای متنوع
۴۰۲	برنامه نرم‌افزاری شبکه‌های خنثی بازارهای متنوع
۴۰۲	نتیجه‌گیری
۴۰۴	فصل ۱۸: شاخصه‌های بازار سهام
۴۰۴	اندازه‌گیری گستره بازار
۴۰۴	داده‌های نمونه‌ای
۴۰۶	مقایسه میانگین‌های بازار

۴۰۷	خط افزایش/کاهش
۴۰۸	واگرایی AD
۴۰۸	خطوط AD روزانه و هفتگی
۴۰۸	تغییرات در خط AD
۴۰۹	نوسانگر مک کلان
۴۱۰	شاخص مجموع مک کلان
۴۱۱	افزایش و کاهش‌های جدید
۴۱۲	حجم رو به افزایش/کاهش
۴۱۳	شاخص آرمن
۴۱۴	شاخص سه‌گانه و نشانه‌ها
۴۱۵	هموارسازی شاخص آرمن
۴۱۵	انشعابات آزاد
۴۱۶	نمودار بندی حجم برابر
۴۱۷	قدرت شمعدانی
۴۱۸	مقایسه میانگین‌های بازار
۴۲۰	نتیجه‌گیری
۴۲۱	فصل ۱۹: فهرست مفاهیم
۴۲۲	فهرست فنی
۴۲۳	چگونگی تشریح مساعی تحلیل‌های فنی و زیرساختی
۴۲۴	طبقه‌بندی متخصصان بازار (CMT)
۴۲۵	اتحادیه یا صنف متخصصان بازار (MTA)
۴۲۶	دسترسی جهانی به تحلیل‌های فنی
۴۲۶	تحلیل‌های فنی موجود
۴۲۷	اثبات نهایی صندوق فدرال
۴۲۸	نتیجه‌گیری
۴۳۰	پیوست‌ها
۴۳۰	پیوست (الف): شاخص‌های فنی پیشرفته
۴۳۰	شاخصه تقاضا (DI)
۴۳۲	شاخصه پرداخت هریک (HPI)
۴۳۴	اوراق بهادار استارک و شبکه‌های کیتنر
۴۳۸	نمودار روزانه قهوه و محدوده‌های کیتنر
۴۳۸	فرمول شاخصه تقاضا

۴۳۹	پیوست (ب): طرح یا نمایه بازار
۴۳۹	مقدمه
۴۳۹	چگونگی توزیع نمرات امتحانی دانشجویان
۴۴۱	تصویر نمایه بازار
۴۴۲	ساختار بازار
۴۴۳	اصول سازماندهی بازار PROCLE
۴۴۶	توسعه محدوده و طرح‌های نمایه
۴۴۸	تعاملات خدمت در فعالیت بازار
۴۵۲	نتیجه‌گیری
۴۵۳	پیوست C: ضرورت اخت سیستمی تعاملی
۴۵۴	نقشه یا طراحی ۵ مرحله‌ای
۴۶۰	مدیریت مالی (پولی)
۴۶۲	نتیجه‌گیری
۴۶۴	پیوست (D): قراردادهای مستمر بازار آتی
۴۶۴	تازه‌ترین قراردادها
۴۶۵	قرارداد آتی
۴۶۵	قرارداد گان
۴۶۶	قراردادهای مستمر
۴۶۶	قراردادهای مستمر پیشرونده ثابت

WWW.KETABOON.COM